



របាយការណ៍ ប្រចាំឆ្នាំ 2025

មាតិកា

១. ព័ត៌មានសង្ខេបអំពីអាជីវកម្ម	១
១.១. សាររបស់ប្រធានក្រុមប្រឹក្សាភិបាល	១
១.២. សាររបស់អគ្គនាយិកា	២
១.៣. ព័ត៌មានហិរញ្ញវត្ថុសង្ខេប	៣
២. ព័ត៌មានអំពីអាជីវកម្ម	៦
២.១. ក្រុមហ៊ុន	៦
២.២. ផលិតផលធានារ៉ាប់រង	៨
២.៣. ការចាប់ផ្តើម និងបណ្តាញចែកចាយ	១០
២.៤. អតិថិជន	១១
៣. ព័ត៌មានអំពីអភិបាលកិច្ចសាជីវកម្ម	១៣
៣.១. រចនាសម្ព័ន្ធក្រុមហ៊ុន	១៣
៣.១.១. ក្រុមប្រឹក្សាភិបាល	១៣
៣.១.២. គណៈគ្រប់គ្រង	១៥
៣.២ របាយការណ៍របស់គណៈកម្មាធិការ	១៦
៣.២.១. គណៈកម្មាធិការសវនកម្ម	១៦
៣.២.២. គណៈកម្មាធិការវិនិយោគ	១៧
៣.៣. របាយការណ៍អំពីអភិបាលកិច្ចសាជីវកម្ម	១៧
៤. ព័ត៌មានអំពីស្ថានភាពហិរញ្ញវត្ថុ និងប្រតិបត្តិការអាជីវកម្ម	២០
៤.១. ដើមទុន និងកម្រិតសាធារណភាព	២០
៤.២. ការវិនិយោគ	២១
៤.៣. ប្រាក់បម្រុងបច្ចេកទេសធានារ៉ាប់រង	២២
៤.៤. លទ្ធផលអំពីប្រតិបត្តិការអាជីវកម្ម	២៤
៤.៥. ការធានារ៉ាប់រងបន្ត	២៥
៤.៦. ការគ្រប់គ្រងហានិភ័យ	២៨
៤.៧. ព័ត៌មានអំពីចីរភាព	៣០
៥. របាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុប្រចាំឆ្នាំ	៣៣

១. ព័ត៌មានសង្ខេបអំពីអាជីវកម្ម
១.១ សាររបស់ប្រធានក្រុមប្រឹក្សាភិបាល

ក្នុងនាមក្រុមហ៊ុនជីស៊ី ឡាយហ្វ អ៊ិនស្តេន ម.ក (“ក្រុមហ៊ុន” ឬ “ក្រុមហ៊ុនជីស៊ី ឡាយហ្វ”) និងក្រុមប្រឹក្សាភិបាល ខ្ញុំមាន ក្តីសមោទនស្វ័យភាពជាអ្នកបង្ហាញជូននូវរបាយការណ៍ប្រចាំឆ្នាំ២០២៥ ។

នៅក្នុងឆ្នាំ២០២៥ សេដ្ឋកិច្ចរបស់ប្រទេសកម្ពុជាបានបន្តបង្ហាញពីភាពធន់របស់ខ្លួន ទោះបីជាមានភាពមិនប្រាកដប្រជានៃសេដ្ឋកិច្ច សកលលោកក៏ដោយ។ វិស័យធានារ៉ាប់រងអាយុជីវិត នៅតែជាសសរស្តម្ភដ៏សំខាន់មួយក្នុងការគាំទ្រសន្តិសុខហិរញ្ញវត្ថុរបស់បុគ្គល និងក្រុមគ្រួសារ ហើយយើងខ្ញុំទទួលបានកម្លាំងចិត្តយ៉ាងខ្លាំងពីការមើលឃើញនូវការរីចម្រើនឥតឈប់ឈរនៃការយល់ដឹងរបស់ ប្រជាជនអំពីការធានារ៉ាប់រង នៅទូទាំងប្រទេសកម្ពុជា។ យោងតាមសមាគមធានារ៉ាប់រងកម្ពុជា ទីផ្សារធានារ៉ាប់រងកម្ពុជាបានកត់ ត្រានូវអត្រាកំណើនសមាសប្រចាំឆ្នាំ (CAGR) ចំនួន ៦,២% សម្រាប់រយៈពេលចាប់ពីឆ្នាំ២០២១ ដល់ឆ្នាំ២០២៥ ដែលឆ្លុះបញ្ចាំងពី កំណើនជាប្រព័ន្ធប្រកបដោយនិរន្តរភាពនៅក្នុងវិស័យធានារ៉ាប់រង។ នៅក្នុងឆ្នាំ២០២៥ បុព្វលាភធានារ៉ាប់រងដុលកើនដល់ចំនួន ៣៦៧ លានដុល្លារអាមេរិកនិងការទូទាត់សំណងធានារ៉ាប់រងដុលមានចំនួនលើសពី ៨៤ លានដុល្លារអាមេរិក។

ក្នុងអំឡុងឆ្នាំដែលនេះ ក្រុមហ៊ុនជីស៊ី ឡាយហ្វ បានអនុវត្តវិធីសាស្ត្រយ៉ាងមានរបៀបរៀបរយ និងយ៉ាងយកចិត្តទុកដាក់ ចំពោះ ប្រសិទ្ធភាពនៃការធ្វើប្រតិបត្តិការ។ តាមរយៈការគ្រប់គ្រងលើការចំណាយដោយប្រុងប្រយ័ត្ន ការបង្កើនប្រសិទ្ធភាពនៃដំណើរការ និង ការអនុម័តគំរូប្រតិបត្តិការដែលមានភាពរលូន និងប្រសិទ្ធភាព ក្រុមហ៊ុនសម្រេចបាននូវការកាត់ចំណាយជាមធ្យមដោយជោគជ័យ។ សំខាន់បំផុតនោះ ការខិតខំប្រឹងប្រែងទាំងនេះត្រូវបានធ្វើឡើង ដោយនៅតែរក្សាបាននូវគុណភាពសេវាកម្ម និងការប្តេជ្ញាចិត្តខ្ពស់ចំពោះ ម្ចាស់បណ្ណសន្យារ៉ាប់រង។ ការកែលម្អលើការចំណាយប្រកបដោយប្រសិទ្ធភាពបានបង្កើនសមត្ថភាពរបស់ក្រុមហ៊ុនក្នុងការផ្តល់នូវគុណ តម្លៃរយៈពេលវែងប្រកបដោយចីរភាពជូនអតិថិជន និងឆ្លុះបញ្ចាំងឱ្យឃើញនូវការប្តេជ្ញារបស់ក្រុមហ៊ុនក្នុងការអភិវឌ្ឍស្ថាប័នមួយប្រកប ដោយភាពធន់ និងមានការត្រៀមខ្លួនជាស្រេចនាពេលអនាគត ក្នុងបរិបទទីផ្សារដែលកាន់តែមានភាពប្រកួតប្រជែង។

ជាមួយគ្នានេះ ក្រុមហ៊ុន ជីស៊ី ឡាយហ្វ បានបន្តផ្ដោតលើអាទិភាពស្នូលក្នុងការបម្រើអតិថិជនតាមរយៈការពង្រឹងសមត្ថភាព បណ្តាញចែកចាយ និងលើកកម្ពស់ប្រសិទ្ធភាពប្រតិបត្តិការ។ ក្រុមហ៊ុននៅតែប្តេជ្ញាចិត្តចំពោះការគ្រប់គ្រងហានិភ័យដោយមានភាព ប្រុងប្រយ័ត្ន និងមានទំនួលខុសត្រូវក្នុងការការពារផលប្រយោជន៍រយៈពេលវែងរបស់ម្ចាស់បណ្ណសន្យារ៉ាប់រង។ ដោយហេតុថាក្រុមហ៊ុន ជីស៊ី ឡាយហ្វ បន្តដើរតួនាទីរបស់ខ្លួនរួមចំណែកក្នុងការអភិវឌ្ឍវិស័យធានារ៉ាប់រងកម្ពុជា ក្រុមហ៊ុនមានការប្តេជ្ញាចិត្តចំពោះការអនុវត្ត អាជីវកម្មប្រកបដោយការទទួលខុសត្រូវ និងការខិតខំប្រឹងប្រែងនានា ដើម្បីលើកកម្ពស់ចំណេះដឹងផ្នែកហិរញ្ញវត្ថុ និងការយល់ដឹងអំពីវិស័យ ធានារ៉ាប់រងរបស់សាធារណជន។

អំណិតទៅនេះ យើងខ្ញុំនឹងបន្តពង្រឹងលើវឌ្ឍនភាពដែលសម្រេចបានក្នុងឆ្នាំនេះ ដោយបន្តលើកកម្ពស់ប្រសិទ្ធភាពបន្ថែមទៀត ដោយការទាញយកប្រយោជន៍ពីបច្ចេកវិទ្យា ដើម្បីកែលម្អបទពិសោធន៍របស់អតិថិជន។ យើងខ្ញុំជឿជាក់ថាវិធីសាស្ត្រដែលមានរបៀប រៀបរយនឹងជួយឱ្យយើងមានភាពរឹងមាំគ្រប់គ្រាន់ក្នុងការឆ្លងកាត់បញ្ហាប្រឈមនានា នាពេលអនាគត និងចាប់យកឱកាសរីកចម្រើន នៅក្នុងទីផ្សារដែលកំពុងរីករាលដាលនេះ។ តាំងនាមឱ្យក្រុមប្រឹក្សាភិបាល ខ្ញុំសូមថ្លែងអំណរគុណយ៉ាងស្មោះស្ម័គ្រចំពោះថ្នាក់គ្រប់គ្រង ក្រុមហ៊ុន និងបុគ្គលិកទាំងអស់ចំពោះការលះបង់របស់ពួកគេក្នុងអំឡុងពេលនៃការផ្លាស់ប្តូរនេះ។ ខ្ញុំក៏សូមសម្តែងនូវការដឹងគុណចំពោះ និយ័តករធានារ៉ាប់រងកម្ពុជា ដៃគូអាជីវកម្ម និងអ្នកពាក់ព័ន្ធផ្សេងទៀតសម្រាប់ការបន្តគាំទ្រ និងសហការជាដរាបរៀងមក។

ដោយក្តីរាប់អានអំពីខ្ញុំ!

LAO CHIO SENG
ប្រធានក្រុមប្រឹក្សាភិបាល

១.២ សាររបស់អគ្គនាយិកា

ជូនចំពោះអស់លោក-លោកស្រី!

ខ្ញុំមានក្តីសមោទនស្បើករាយក្នុងការបង្ហាញជូននូវសមិទ្ធផលដែលក្រុមហ៊ុន ជីស៊ី ឡាយហ្វី សម្រេចបានក្នុងឆ្នាំហិរញ្ញវត្ថុ២០២៥ កន្លងមកនេះ។

ឆ្នាំ២០២៥ គឺជាការចាប់ផ្តើមនៃការផ្លាស់ប្តូរដ៏សំខាន់សម្រាប់ក្រុមហ៊ុនយើងខ្ញុំ។ ចំពោះការប្រកបអាជីវកម្មនៅក្នុងបរិបទសេដ្ឋកិច្ច ដែលកំពុងវិវឌ្ឍឥរិយាបថនៅប្រទេសកម្ពុជា យើងខ្ញុំបានចាត់វិធានការយ៉ាងម៉ឺងម៉ាត់ដើម្បីពង្រឹងមូលដ្ឋានគ្រឹះអាជីវកម្មរបស់យើងខ្ញុំ និងត្រៀមខ្លួនរួចជាស្រេច ឆ្ពោះទៅរកកំណើនប្រកបដោយចីរភាព និងវិធីមាំមួនរយៈពេលវែង។

ក្នុងអំឡុងឆ្នាំ២០២៥ ចំណុចសំខាន់មួយដែលក្រុមហ៊ុនបានផ្ដោតការយកចិត្តទុកដាក់ គឺការអនុវត្តកម្មវិធីលើកកម្ពស់ប្រសិទ្ធភាព នៃការកាត់បន្ថយការចំណាយឱ្យបានទូលំទូលាយ។ តាមរយៈការសម្រួលប្រតិបត្តិការឱ្យមានភាពរលូន ការលើកកម្ពស់ប្រសិទ្ធភាពនៃ ដំណើរការ និងការប្រើប្រាស់បច្ចេកវិទ្យា យើងខ្ញុំសម្រេចបានការកាត់បន្ថយការចំណាយលើប្រតិបត្តិការគួរឱ្យកត់សម្គាល់។ ការខិតខំ ប្រឹងប្រែងទាំងនេះពុំមែនគ្រាន់តែជាវិធានការកាត់បន្ថយការចំណាយប៉ុណ្ណោះទេ ប៉ុន្តែគឺជាកំណត់ត្រាផ្តើមជាយុទ្ធសាស្ត្រដើម្បីកែលម្អ ផលិតភាពការងារ ភាពរហ័សរហួន និងប្រសិទ្ធភាពជាមុខនៅក្នុងក្រុមហ៊ុនទាំងមូល។ សំខាន់ជាងនេះទៅទៀត យើងខ្ញុំរក្សាបាននូវ ការផ្តល់សេវាកម្មក្នុងកម្រិតស្តង់ដារ និងបន្តបំពេញតាមការប្តេជ្ញាចិត្តរបស់យើងខ្ញុំចំពោះម្ចាស់បណ្ណសន្យារ៉ាប់រង។

ជាលទ្ធផលនៃកិច្ចប្រឹងប្រែងទាំងនេះ ដោយមានជំនួយពីការវាយតម្លៃហានិភ័យកំណត់បុព្វលាភធានារ៉ាប់រងដោយប្រុងប្រយ័ត្ន និងការគ្រប់គ្រងហានិភ័យដោយមានរបៀបរៀបរយ យើងខ្ញុំអាចគ្រប់គ្រងលើការចំណាយលើប្រតិបត្តិការចំនួន ៤២.៣%។ យើងខ្ញុំ ទទួលស្គាល់អំពីសារៈសំខាន់នៃការរក្សាឱ្យបាននូវស្ថិរភាពរយៈពេលយូរអង្វែង និងវាយតម្លៃខ្ពស់លើជំនឿទុកចិត្តដែលអតិថិជនមានចំពោះ ក្រុមហ៊ុនយើងខ្ញុំ ព្រមទាំងបន្តវិនិយោគលើសមត្ថភាពធនធានមនុស្ស និងធនធានក្រុមហ៊ុនផងដែរ។

ការកសាងក្រុមការងារមួយដែលអនុវត្តការងារប្រកបដោយសមត្ថភាព និងការទទួលខុសត្រូវខ្ពស់ នៅតែចំណុចអាទិភាពរបស់ ក្រុមហ៊ុន ដោយយើងខ្ញុំជឿជាក់ថាបុគ្គលិករបស់យើងខ្ញុំគឺជាចំណុចសំខាន់ក្នុងការពាំនាំមកនូវជោគជ័យប្រកបដោយនិរន្តរភាព។

អំណិតទៅនេះ ទោះបីជាស្ថិតក្នុងស្ថានភាពសេដ្ឋកិច្ចពិភពលោកដូចនាពេលបច្ចុប្បន្ននេះក៏ដោយ យើងខ្ញុំនឹងអនុវត្តការងារឱ្យ បានកាន់តែលឿន និងឱ្យកាន់តែមានរបៀបរៀបរយ ដើម្បីផ្តល់នូវគុណតម្លៃដែលអតិថិជន និងអ្នកពាក់ព័ន្ធផ្សេងទៀតរំពឹងទុក និង សាកសមនឹងទទួលបានពីក្រុមហ៊ុន ជីស៊ី ឡាយហ្វី ។ ទិដ្ឋភាពធានារ៉ាប់រងអាយុជីវិតរបស់ប្រទេសកម្ពុជា បន្តបង្ហាញនូវឱកាសដ៏គួរឱ្យ កត់សម្គាល់ ហើយយើងខ្ញុំមានមូលដ្ឋានវិធីមាំមួនក្នុងការចាប់ឱកាសដ៏មានសក្តានុពលនេះ តាមរយៈគំរូអាជីវកម្មដែលមានប្រសិទ្ធភាព និងផ្ដោតច្បាស់លាស់ជាងមុន។

ខ្ញុំសូមថ្លែងអំណរគុណយ៉ាងជ្រាលជ្រៅចំពោះអតិថិជនទាំងអស់ ដែលបានផ្តល់ទំនុកចិត្តដល់យើងខ្ញុំ ក្នុងការការពារក្រុមគ្រួសារ និងអនាគតរបស់ពួកគេ។ ជាមួយគ្នានេះ ខ្ញុំក៏សូមថ្លែងអំណរគុណចំពោះអតិថិជន ដៃគូអាជីវកម្ម ភាគទុនិក និងបុគ្គលិកទាំងអស់ ចំពោះការគាំទ្រ ការជឿជាក់ និងការប្តេជ្ញាចិត្តរបស់ពួកគេជាបន្តបន្ទាប់។

ដោយក្តីរាប់អានអំពីខ្ញុំ!

LAO CHOI IAN
អគ្គនាយិកា

១.៣. ព័ត៌មានហិរញ្ញវត្ថុសង្ខេប

វិស័យធានារ៉ាប់រងអាយុជីវិតនៅតែជាកម្លាំងចលករដ៏សំខាន់នៃកំណើនសេដ្ឋកិច្ច ដែលគាំទ្រដោយការកើនឡើងនៃតម្រូវការរបស់ប្រជាជននៃវណ្ណៈកណ្តាល និងការកើនឡើងនៃការយល់ដឹងអំពីផលិតផលធានារ៉ាប់រងសន្សំ និងការការពារហិរញ្ញវត្ថុ ជាពិសេសបន្ទាប់ពីវិបត្តិកូវីដ-១៩។ កំណើនក្នុងវិស័យនេះភាគច្រើនត្រូវបានជម្រុញដោយបរិមាណ តាមរយៈការកើនឡើងនៃការលក់ប័ណ្ណសន្យារ៉ាប់រងក្នុងចំនួនយ៉ាងច្រើន ជាពិសេសប្រភេទផលិតផលធានារ៉ាប់រងទាយដូទាន ដែលច្របាច់បញ្ចូលគ្នានូវការការពារ និងការសន្សំ។

កត្តាជម្រុញជាប្រព័ន្ធមួយចំនួន គាំទ្រដល់ការរីកលូតលាស់នៃវិស័យធានារ៉ាប់រងក្នុងឆ្នាំ២០២៥ នេះ រួមមានការងើបឡើងវិញនៃសេដ្ឋកិច្ចបន្ទាប់ពីវិបត្តិកូវីដ-១៩ ការបន្តកើនឡើងនៃប្រធានធនវណ្ណៈកណ្តាល និងការរីកលូតលាស់នៃអាជីវកម្មបើកកាស្ដូរនេ និងបណ្តាញចែកចាយនានា។ ក្របខណ្ឌបទប្បញ្ញត្តិក៏បានដើរតួនាទីសំខាន់ផងដែរ ជាមួយនឹងផែនការរយៈពេលវែងដាក់ចេញដោយរដ្ឋាភិបាលដើម្បីបង្កើនអត្រាភាគទានធានារ៉ាប់រងត្រឹមឆ្នាំ២០៣០។ ទោះជាយ៉ាងនេះក្តី បញ្ហាប្រឈមសំខាន់ៗមួយចំនួននៅតែបន្តកើតមាន រួមមានការយល់ដឹងជាទូទៅរបស់សាធារណជននៅមានកម្រិត និងកង្វះទំនុកចិត្តពីសំណាក់សាធារណជនលើផលិតផលធានារ៉ាប់រង ការកើនឡើងនៃការប្រកួតប្រជែងដែលនាំឱ្យមានសម្ពាធលើតម្លៃ និងការពឹងផ្អែកខ្លាំងពេកលើប្រភេទផលិតផលធានារ៉ាប់រងដែលរឹតត្បិត។ កត្តាខាងក្រៅដែលរួមមានភាពមិនប្រាកដប្រជានៃសេដ្ឋកិច្ច និងភូមិសាស្ត្រនយោបាយ ក៏បានរួមចំណែកធ្វើឱ្យបរិយាកាសធុរកិច្ចនេះគួរតែមានការប្រុងប្រយ័ត្នខ្ពស់ផងដែរ។

ដូចដែលបានរៀបរាប់ខាងលើ បុព្វលាភធានារ៉ាប់រងភាគច្រើនប្រមូលបានពីបណ្តាញអាជីវកម្មបើកកាស្ដូរនេ ហើយធនាគារភាគច្រើននៅក្នុងប្រទេសកម្ពុជាបានចាប់ផ្តើមជាមួយក្រុមហ៊ុនធានារ៉ាប់រងដែលពួកគេពេញចិត្ត។ ទោះជាយ៉ាងណាក៏ដោយ ក្រុមហ៊ុននៅតែបន្ត និងស្វែងរកធនាគារ ឬបណ្តាញចែកចាយផ្សេងៗទៀត ដើម្បីអភិវឌ្ឍទីផ្សារគោលដៅជាក់លាក់នេះ (niche market) ដែលអាចឱ្យក្រុមហ៊ុននៅតែមានឱកាសរីកចម្រើនបាន។

ក) លទ្ធផលអាជីវកម្ម

រូបិយបណ្ណៈ ដុល្លារអាមេរិក

	2025	2024	2023
ចំណូលបុព្វលាភធានារ៉ាប់រងដុល	290,448	425,313	210,350
បុព្វលាភធានារ៉ាប់រងបានសងត្រលប់វិញ	(22,990)	(8,009)	(2,737)
បុព្វលាភធានារ៉ាប់រងបន្ត	(60,058)	(50,590)	(27,146)
បុព្វលាភធានារ៉ាប់រងសុទ្ធ	207,490	366,714	180,467
ចំណូលពីការប្រាក់	204,291	378,015	439,261
ចំណូលផ្សេងទៀត	25,668	—	—
ចំណូលសរុប	437,449	744,729	619,728

ខ) ស្ថានភាពហិរញ្ញវត្ថុ

រូបិយបណ្ណៈ ដុល្លារអាមេរិក

	2025	2024	2023
ទ្រព្យសកម្មសរុប	5,332,997	7,246,436	9,929,622
បំណុលសរុប	(315,505)	(735,842)	(834,123)
មូលធនសរុប	5,017,492	6,510,594	9,095,499

	2025	2024	2023
ចំណូលសរុប	437,449	744,729	619,728
ចំណាយសរុប	(1,918,056)	(3,374,686)	(3,075,961)
(ចំណាយ)/អត្ថប្រយោជន៍ពន្ធលើប្រាក់ចំណេញ	(12,495)	45,052	(9,601)
ប្រាក់ខាតលម្អិតសរុបសម្រាប់ការិយបរិច្ឆេទ	(1,493,102)	(2,584,905)	(2,465,834)

ក្រុមហ៊ុនបានអនុវត្តនូវវិធីសាស្ត្រយ៉ាងមានរបៀបរៀបរយ និងយ៉ាងយកចិត្តទុកដាក់លើប្រសិទ្ធភាពនៃការធ្វើប្រតិបត្តិការក្នុងឆ្នាំ ២០២៥។ កត្តានេះនាំឱ្យការខាតបង់សរុបបានធ្លាក់ចុះគួរជាទីកត់សម្គាល់ (comprehensive loss) សម្រាប់ឆ្នាំ២០២៥។ បើប្រៀបធៀបទៅនឹងឆ្នាំ ២០២៣ បុព្វលាភធានារ៉ាប់រងសុទ្ធមានចំនួនខ្ពស់ជាង ខណៈដែលការខាតបង់សរុបមានកម្រិតទាបជាងច្រើន។

ក) អនុបាតហិរញ្ញវត្ថុសំខាន់ៗ

	2025	2024	2023
កម្រិតសាធារណភាព (%)	134%	171%	239%
អនុបាតមូលធនប្រៀបនឹងទ្រព្យសកម្ម	0.941	0.898	0.916
អនុបាតអានុភាពហិរញ្ញវត្ថុ	0.063	0.113	0.092
អនុបាតផលចំណេញធៀបនឹងមូលធន	-0.295	-0.404	-0.270
អនុបាតចំណាយ	-5.195	-6.663	-13.989
អនុបាតនិរន្តរភាព			
អនុបាតសំណង	-0.226	-0.055	-0.066
អនុបាតទ្រព្យសកម្មអាចប្តូរជាប្រាក់ធៀបនឹងប្រាក់បម្រុងបច្ចេកទេសធានារ៉ាប់រង	16.500	21.738	57.717
ទិន្នផលវិនិយោគ	0.071	0.098	0.067
អនុបាតលំហូរសាច់ប្រាក់ប្រតិបត្តិការ	-26.831	-17.924	-13.764

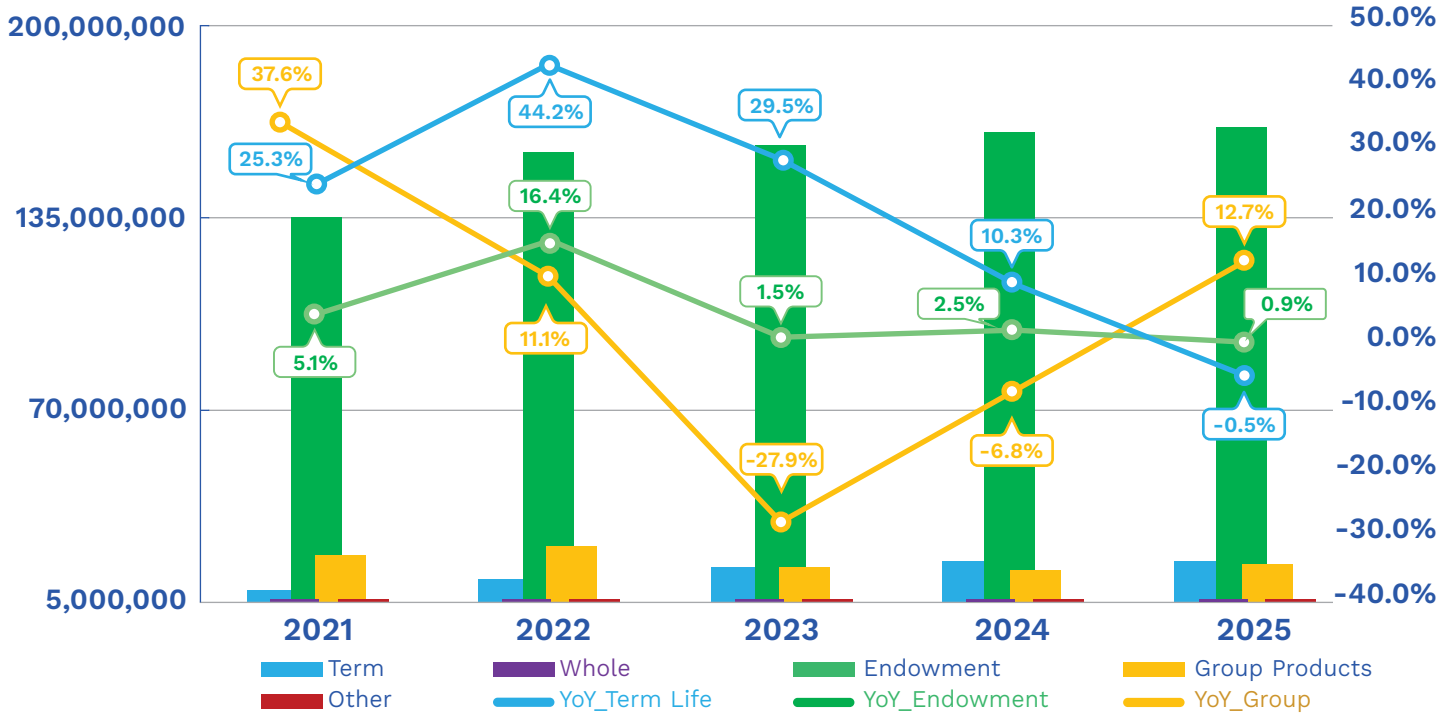
ឃ) ទិន្នន័យនិទ្ទាការនៃទីផ្សារធានារ៉ាប់រង

ជាមួយ វិស័យធានារ៉ាប់រងរបស់ប្រទេសកម្ពុជាក្នុងឆ្នាំ២០២៥ អាចត្រូវបានចាត់ទុកថាមានស្ថិរភាព និងការរីកចម្រើន។ ទោះបីជាទីផ្សារធានារ៉ាប់រងបន្តមានការប្រកួតប្រជែងយ៉ាងណាក៏ដោយ អត្រាភាគទានធានារ៉ាប់រង និងនិទ្ទាការប្រជាសាស្ត្រ និងសេដ្ឋកិច្ចដ៏អំណោយផល បានធ្វើឱ្យវិស័យនេះក្លាយជាទីផ្សារឈានមុខគេដែលនឹងមានសក្តានុពលកំណើនខ្ពស់។ ការបន្តអភិវឌ្ឍលើនូវវត្ថុនៃផលិតផលធានារ៉ាប់រង ការចែកចាយតាមប្រព័ន្ធឌីជីថល និងចំណេះដឹងផ្នែកហិរញ្ញវត្ថុ នឹងក្លាយជាកត្តាសំខាន់បំផុតក្នុងការបើកផ្លូវឆ្ពោះទៅរកការរីកចម្រើនដំណាក់កាលបន្ទាប់ ជាពិសេសនៅផ្នែក មួយចំនួនដូចជាការធានារ៉ាប់រងសុខភាព ការធានារ៉ាប់រងខ្នាតតូច និងការធានារ៉ាប់រងសម្រាប់សហគ្រាសធុនតូច និងមធ្យម។

បុព្វលាភធានារ៉ាប់រងដុលសរុបដែលបានកត់ត្រា មានចំនួនប្រមាណ ៣៦៧ លានដុល្លារអាមេរិក ដែលឆ្លុះបញ្ចាំងពីការពង្រីកខ្លួនជាបន្តបន្ទាប់ក្នុងអត្រាកំណើនកម្រិតទាប (mid-single-digit) ក្នុងរយៈពេលប៉ុន្មានឆ្នាំចុងក្រោយនេះ ជាមួយនឹងសន្ទុះនៃការរីកចម្រើនកាន់តែខ្លាំងដែលត្រូវបានសង្កេតឃើញនៅដំណាច់ឆ្នាំ ២០២៥ នេះ។ ចំនួនទឹកប្រាក់ត្រូវបានធានារ៉ាប់រងសរុបក្នុងវិស័យធានារ៉ាប់រងទាំងមូលបានកើនឡើងដល់ប្រមាណជា ១០៧ ប៊ីលានដុល្លារអាមេរិក ខណៈដែលចំនួនក្រុមហ៊ុនធានារ៉ាប់រង និងអន្តរការីធានារ៉ាប់រងដែលមានអាជ្ញាប័ណ្ណបានបន្តកើនឡើងផងដែរ ដែលចំនួននេះបង្ហាញពីរចនាសម្ព័ន្ធទីផ្សារដែលមានការប្រកួតប្រជែងកាន់តែខ្លាំង។

យោងតាមរបាយការណ៍របស់សមាគមធានារ៉ាប់រងកម្ពុជាស្តីពី (ស.ធា.ក) “ទីផ្សារធានារ៉ាប់រងអាយុជីវិតសម្រាប់ឆ្នាំហិរញ្ញវត្ថុ ២០២៥” គំនូសតាងខាងក្រោមបង្ហាញពីនិទ្ទាការផលិតផលចាប់ពីឆ្នាំ ២០២១ ដល់ឆ្នាំ ២០២៥។

Trend products (2021-2025)



បន្ថែមពីនេះទៀត ស.ធា.ក ក៏បានចែកចាយនូវការប្រៀបធៀបសមិទ្ធផលដែលវិស័យធានារ៉ាប់រងសម្រេចបានចាប់ពីឆ្នាំ២០២៣ ទៅដល់ឆ្នាំ ២០២៥ ដូចខាងក្រោម៖

(ប្រភព៖ ស.ធា.ក)

	% ប្រៀបធៀប ឆ្នាំ 25/24	2025	2024	2023
ចំនួនបណ្ណសន្យារ៉ាប់រង				
បណ្ណសន្យារ៉ាប់រងថ្មី		111,591	134,598	173,031
បណ្ណសន្យារ៉ាប់រងបន្ត	10.7%	318,643	287,813	381,084
បណ្ណសន្យារ៉ាប់រងនៅមានសុពលភាព	1.4%	505,799	498,683	504,045
ទឹកប្រាក់ត្រូវបានធានារ៉ាប់រង '000				
ទឹកប្រាក់ត្រូវបានធានារ៉ាប់រងនៃ បណ្ណសន្យារ៉ាប់រងថ្មី	-39.9%	5,534,046	9,212,517	9,293,116
ទឹកប្រាក់ត្រូវបានធានារ៉ាប់រងនៃ បណ្ណសន្យារ៉ាប់រងបន្ត	-10%	11,589,188	12,874,338	23,556,064
ទឹកប្រាក់ត្រូវបានធានារ៉ាប់រងនៃ បណ្ណសន្យារ៉ាប់រងនៅមានសុពលភាព	-1.1%	14,693,646	14,850,876	15,185,049
តម្លៃសមមូលបុព្វលាភប្រចាំឆ្នាំ				
តម្លៃសមមូលបុព្វលាភប្រចាំឆ្នាំបង់ផ្គាច់	-37.4%	927,360	1,480,559	1,493,693
តម្លៃសមមូលបុព្វលាភប្រចាំឆ្នាំបង់ប្រចាំគ្រា	-8.6%	54,830,228	59,977,638	57,906,999
បុព្វលាភធានារ៉ាប់រង				
បុព្វលាភបង់ផ្គាច់	-20.6%	9,105,320	11,465,174	12,419,527
បុព្វលាភបង់ប្រចាំគ្រា	-3.6%	51,850,212	53,763,135	51,275,287
បុព្វលាភនៃបណ្ណសន្យារ៉ាប់រងបន្ត	6.3%	141,941,337	133,495,523	13,387,863
ចំណូលបុព្វលាភដុល	1.8%	203,764,420	200,219,174	194,708,252

២. ព័ត៌មានអំពីអាជីវកម្ម

២.១. ក្រុមហ៊ុន

ក្រុមហ៊ុនជីស៊ី ឡាយហ្វ គឺជាក្រុមហ៊ុនធានារ៉ាប់រងអាយុជីវិតមួយ ដែលបានចុះបញ្ជីនៅក្នុងព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា ចាប់តាំងពីឆ្នាំ ២០១៧ និងទទួលបានអាជ្ញាប័ណ្ណអាជីវកម្មក្រុមហ៊ុនធានារ៉ាប់រងអាយុជីវិតអចិន្ត្រៃយ៍ពីនិយតករធានារ៉ាប់រងកម្ពុជា ដើម្បីដំណើរការអាជីវកម្មធានារ៉ាប់រង។ ចាប់តាំងពីការកើតដំបូង ក្រុមហ៊ុនមានទីស្នាក់ការកណ្តាលនៅរាជធានីភ្នំពេញ និងមានបេសកកម្មក្នុងការលើកកម្ពស់ជីវភាពរស់នៅរបស់ប្រជាជន តាមរយៈការបង្កើតឡើងដំបូងគេនូវផលិតផលធានារ៉ាប់រងអាយុជីវិតដែលមានភាពទាក់ទាញ និងភាពបត់បែន ព្រមទាំងផ្តល់ភាពរស់រវើកចំពោះរាល់បទពិសោធន៍អតិថិជន។

ដោយទទួលបានការគាំទ្រដ៏រឹងមាំពីម្ចាស់ភាគហ៊ុន និងថ្នាក់ដឹកនាំប្រកបដោយបទពិសោធន៍ក្រាស់ក្រែល ក្រុមហ៊ុនបានពង្រីកវត្តមានរបស់ខ្លួនឥតឈប់ឈរនៅក្នុងទីផ្សារធានារ៉ាប់រង ដោយកសាងកេរ្តិ៍ឈ្មោះរបស់ក្រុមហ៊ុនសម្រាប់ភាពជឿជាក់ វិជ្ជាជីវៈ និងការផ្តល់នូវផលិតផលដ៏សម្បូរបែបជូនអតិថិជន ។ ក្រុមហ៊ុនធ្វើប្រតិបត្តិការ ដោយអនុលោមតាមក្របខ័ណ្ឌបទប្បញ្ញត្តិជាធរមានទាំងអស់នៅក្នុងព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា ដើម្បីធានាឱ្យបាននូវស្តង់ដារអភិបាលកិច្ច និងតម្លាភាពខ្ពស់។

ក) និមិត្តសញ្ញាក្រុមហ៊ុន



ពណ៌ខៀវ តំណាងឱ្យ **ទំនុកចិត្ត**

ពណ៌បៃតង តំណាងឱ្យ **ការរីកចម្រើន**

លេខប្រាំបី តំណាងឱ្យលេខប្រាំបីនាំសំណាង និងសំដៅលើ

ការលើកកម្ពស់ជីវភាពរស់នៅរបស់ប្រជាជន

រូបមនុស្ស តំណាងឱ្យមនុស្សដែលជួយជ្រោមជ្រែងគ្នាទៅវិញទៅមក និងសំដៅលើ **ការសហការ**

ខ) អត្ថន័យនៃនិមិត្តសញ្ញាក្រុមហ៊ុន

គឺជាក្រុមហ៊ុនធានារ៉ាប់រងអាយុជីវិតប្រកបដោយ**ទំនុកចិត្ត** ដែល**សហការ**ជាមួយភាគីពាក់ព័ន្ធទាំងអស់ ដើម្បីការរីកចម្រើនឆ្ពោះទៅរកភាពល្អប្រសើរ តាមរយៈ**ការលើកកម្ពស់ជីវភាពរស់នៅរបស់ប្រជាជន**គ្រប់រូប។

គ) បេសកកម្ម និងចក្ខុវិស័យ

► បេសកកម្ម

ជួយប្រជាជនឱ្យសម្រេចបាននូវក្តីសុបិនរបស់ពួកគេ តាមរយៈដំណោះស្រាយហិរញ្ញវត្ថុប្រកបដោយភាពច្នៃប្រឌិត បច្ចេកវិទ្យាឈានមុខគេ និងបទពិសោធន៍អតិថិជនដ៏វិសេសវិសាល។

► ចក្ខុវិស័យ

នឹងប្រែក្លាយជាក្រុមហ៊ុនធានារ៉ាប់រងអាយុជីវិតឈានមុខគេក្នុងការបំផុសគំនិត និងលើកកម្ពស់ជីវភាពរស់នៅរបស់ប្រជាជន។

ឃ) គុណតម្លៃស្នូល

ក្រុមហ៊ុនជីស៊ី ឡាយហ្វ បានអភិវឌ្ឍន៍ទៅជាក្រុមហ៊ុនធានារ៉ាប់រងអាយុជីវិតមួយដែលមានមូលដ្ឋានគ្រឹះរឹងមាំ ជាមួយនឹងវប្បធម៌ជំនួញដ៏រឹងមាំ ដោយអនុលោមតាមគុណតម្លៃស្នូលរបស់ក្រុមហ៊ុន (ក្រុមហ៊ុនជីស៊ី ឡាយហ្វ៖ ការរីកចម្រើន ការសហការ ការត្រងត្រាប់ស្តាប់ ការច្នៃប្រឌិត ការបំពេញតាមសេចក្តីប្រាថ្នា និងការលើកកម្ពស់ជីវភាពរស់នៅរបស់ប្រជាជន) ។

ង) ប្រតិបត្តិការអាជីវកម្ម និងផលិតផលធានារ៉ាប់រង

ក្រុមហ៊ុនផ្តល់នូវផលិតផលធានារ៉ាប់រងអាយុជីវិតយ៉ាងសម្បូរបែបជូនអតិថិជនរបស់ខ្លួន សរុបចំនួន ៣២ ផលិតផល (ទាំងផលិតផលធានារ៉ាប់រងមូលដ្ឋាន និងអត្ថប្រយោជន៍ធានារ៉ាប់រងបន្ថែម) ដែលរួមមាន៖

- ផែនការការពារ (ការធានារ៉ាប់រងមានកាលកំណត់ ការការពារជំងឺធ្ងន់ធ្ងរ ការការពារគ្រោះថ្នាក់)
- ផលិតផលធានារ៉ាប់រងសន្សំ (ការបង្វិលសងបុព្វលាភធានារ៉ាប់រងត្រឡប់មកវិញ ការធានារ៉ាប់រងទាយដូទាន)
- ដំណោះស្រាយសម្រាប់ផែនការចូលនិវត្តន៍ និងផែនការគ្រប់គ្រងទ្រព្យសម្បត្តិរយៈពេលវែង
- ផលិតផលធានារ៉ាប់រងសម្រាប់ការអប់រំ រួមជាមួយការការពារជំងឺធ្ងន់ធ្ងររបស់កុមារ
- ផលិតផលធានារ៉ាប់រងឥណទាន

តាមរយៈបណ្តាញចែកចាយដ៏សម្បូរបែប រួមមានការលក់ដោយផ្ទាល់ បណ្តាញចែកចាយជាភ្នាក់ងារ បណ្តាញចែកចាយតាមរយៈដៃគូ និងបណ្តាញចែកចាយតាមប្រព័ន្ធឌីជីថល ក្រុមហ៊ុនធានាបាននូវលទ្ធភាពទទួលបានសេវាធានារ៉ាប់រង និងការជួបផ្ទាល់ជាមួយអតិថិជនយ៉ាងទូលំទូលាយ។

ច) យុទ្ធសាស្ត្រអាជីវកម្ម

ដើម្បីសម្រេចបាននូវកំណើនប្រកបដោយនិរន្តរភាព និងពង្រឹងការឈរជើងនៅលើទីផ្សារធានារ៉ាប់រងរបស់ខ្លួន ក្រុមហ៊ុនផ្តោតសំខាន់លើអាទិភាពជាយុទ្ធសាស្ត្រដូចខាងក្រោម៖

●> កំណើនដែលផ្អែកលើអតិថិជនជាចម្បង

លើកកម្ពស់បទពិសោធន៍អតិថិជន តាមរយៈការផ្តល់នូវផលិតផលធានារ៉ាប់រងស្របតាមតម្រូវការជាក់ស្តែងរបស់អតិថិជន ការប្រើប្រាស់ប្រព័ន្ធឌីជីថល និងការផ្តល់សេវាកម្មប្រកបដោយប្រសិទ្ធភាព។ ក្រុមហ៊ុនមានការប្តេជ្ញាខ្ពស់ក្នុងការផ្តល់ជូននូវដំណើរការទូទាត់សំណងធានារ៉ាប់រងដែលមានគុណភាពសេវាកម្មកម្រិតខ្ពស់។

●> បរិវត្តកម្មឌីជីថល

ទាញយកអត្ថប្រយោជន៍ក្រាស់កែលម្អពីបច្ចេកវិទ្យាក្នុងការសម្រួលដល់ប្រតិបត្តិការអាជីវកម្ម កែលម្អការវាយតម្លៃហានិភ័យកំណត់បុព្វលាភធានារ៉ាប់រង (underwriting) និងពង្រីកបណ្តាញចែកចាយតាមរយៈប្រព័ន្ធអនឡាញ។ ចាប់តាំងពីកើតមក ក្រុមហ៊ុនបានបង្កើតប្រព័ន្ធលើស្តីសុំធានារ៉ាប់រងតាមអេឡិចត្រូនិក និងប្រព័ន្ធធានារ៉ាប់រងស្នូល (Core Insurance System) សម្រាប់ការប្រើប្រាស់ផ្ទៃក្នុងក្រុមហ៊ុន។

●> នវានុវត្តន៍នៃផលិតផលធានារ៉ាប់រង

បង្កើតដំណោះស្រាយសម្រាប់ផលិតផលធានារ៉ាប់រងដែលមានភាពប្រកួតប្រជែង និងបត់បែន ឱ្យស្របតាមតម្រូវការទីផ្សារ។ ក្រុមហ៊ុនផ្តល់ជូននូវផលិតផលធានារ៉ាប់រងយ៉ាងសម្បូរបែប និងគ្រប់ជ្រុងជ្រោយ ដែលភាគច្រើនត្រូវបានបង្កើតឡើងនៅក្នុងប្រព័ន្ធធានារ៉ាប់រងស្នូល (Core Insurance System) ដើម្បីគាំទ្រដល់ដំណើរការលើស្តីសុំធានារ៉ាប់រងតាមអេឡិចត្រូនិក និងតាមតម្រូវការផ្សេងៗទៀតរបស់អតិថិជន។

●> ការគ្រប់គ្រងហានិភ័យ និងហិរញ្ញវត្ថុប្រកបដោយរបៀបបៀបរយ

រក្សាឱ្យបាននូវយុទ្ធសាស្ត្រវិនិយោគប្រកបដោយការប្រុងប្រយ័ត្ន និងក្របខ័ណ្ឌគ្រប់គ្រងហានិភ័យដ៏រឹងមាំ។ ក្រុមហ៊ុនបានទទួលនូវវិញ្ញាបនបត្រអនុលោមភាពសារពើពន្ធ "ប្រភេទមាស" (Gold Tax Certificate) និងលិខិតបញ្ជាក់ការកាន់កាប់បញ្ជីកាតណេយ្យត្រឹមត្រូវពីអគ្គនាយកដ្ឋានពន្ធដារ។ ក្រុមហ៊ុនប្តេជ្ញាអនុវត្តតាមច្បាប់ និងបទប្បញ្ញត្តិទាំងអស់របស់អាជ្ញាធរពាក់ព័ន្ធ។

●> ការអភិវឌ្ឍធនធានមនុស្ស

វិនិយោគលើបុគ្គលិកតាមរយៈការបណ្តុះបណ្តាល ការអភិវឌ្ឍសមត្ថភាពជីកនាំ និងរបៀបវារៈការងារដែលផ្អែកលើលទ្ធផល។ បុគ្គលិកភាគច្រើនក្នុងក្រុមហ៊ុនមានអតីតភាពការងារជាមួយក្រុមហ៊ុនក្នុងរយៈពេលលើសពីរឆ្នាំ។ ក្រុមហ៊ុនបានផ្តល់នូវវេទិកាមួយសម្រាប់បុគ្គលិក ដើម្បីបង្ហាញនូវទេពកោសល្យរបស់ខ្លួន ទទួលបានការបណ្តុះបណ្តាល ក៏ដូចជាជម្រុញសមត្ថភាពបុគ្គលិកដែលមានទេពកោសល្យទាំងនោះផងដែរ។

២.២. ផលិតផលធានារ៉ាប់រង

ក្នុងអំឡុងឆ្នាំ ២០២៥ នេះ ក្រុមហ៊ុន ជីស៊ី ឡាយហ្វ បន្តរក្សាបាននូវផលប័ត្រធានារ៉ាប់រងដែលមានភាពចម្រុះ ដោយរួមបញ្ចូលទាំងអាជីវកម្មធានារ៉ាប់រងរយៈពេលវែង និងរយៈពេលខ្លី។ ក្រុមហ៊ុនផ្តល់ជូននូវដំណោះស្រាយធានារ៉ាប់រងជាច្រើនប្រភេទ ដែលត្រូវបានរៀបចំឡើងដើម្បីគាំទ្រដល់តម្រូវការរបស់អតិថិជនក្នុងផ្នែកសន្សំ ការការពារ ការថែទាំសុខភាព និងអត្ថប្រយោជន៍សម្រាប់និយោជិក។

តារាងសង្ខេបនៃផលប័ត្របណ្ណសន្យារ៉ាប់រងដែលកំពុងមានសុពលភាព៖

ប្រភេទអាជីវកម្ម	ចំនួនបណ្ណសន្យារ៉ាប់រង / ចំនួនអ្នកត្រូវបានធានា	ចំនួនបុព្វលាភប្រចាំឆ្នាំសរុប (ANP)/ (ដុល្លារ)	ចំនួនទឹកប្រាក់ត្រូវបានធានារ៉ាប់រងសរុប (ដុល្លារ)
អាជីវកម្មធានារ៉ាប់រងរយៈពេលវែង	1,190	140,557	12,447,995
អាជីវកម្មធានារ៉ាប់រងរយៈពេលខ្លី	8,568	173,105	56,441,011
សរុប	9,758	313,662	68,889,006

ក្នុងអំឡុងឆ្នាំនេះ អាជីវកម្មធានារ៉ាប់រងរយៈពេលខ្លីនៅតែបន្តរួមចំណែកដល់ភាគច្រើននៃទឹកប្រាក់ធានារ៉ាប់រងសរុប ដែលត្រូវបានជំរុញជាចម្បងដោយកំណើននៃការធានារ៉ាប់រងជាក្រុម និងដំណោះស្រាយធានារ៉ាប់រងដែលឧបត្ថម្ភដោយនិយោជក។

តារាងសង្ខេបនៃបណ្ណសន្យារ៉ាប់រងថ្មី៖

ប្រភេទអាជីវកម្ម	ចំនួនបណ្ណសន្យារ៉ាប់រង / ចំនួនអ្នកត្រូវបានធានា	ចំនួនបុព្វលាភប្រចាំឆ្នាំសរុប (ANP)/ (ដុល្លារ)	ចំនួនទឹកប្រាក់ត្រូវបានធានារ៉ាប់រងសរុប (ដុល្លារ)
អាជីវកម្មធានារ៉ាប់រងរយៈពេលវែង	682	66,172	6,929,546
អាជីវកម្មធានារ៉ាប់រងរយៈពេលខ្លី	9,559	209,911	69,005,640
សរុប	10,241	276,083	75,935,186

ការបង្កើតកិច្ចសន្យាធានារ៉ាប់រងថ្មីក្នុងអំឡុងឆ្នាំ ២០២៥ នៅតែបន្តទទួលបានការគាំទ្រជាចម្បងពីផលិតផលទាយដូទាន និងអាជីវកម្មធានារ៉ាប់រងជាក្រុម។

ក) ប្រភេទផលិតផល

► ផលិតផលទាយដូទាន

ក្នុងអំឡុងឆ្នាំ ២០២៥ ផលិតផលទាយដូទាននៅតែជាសមាសភាគស្នូលនៃផលប័ត្រធានារ៉ាប់រងរយៈពេលវែងរបស់ក្រុមហ៊ុន។ ផលិតផលទាំងនេះបានរួមបញ្ចូលនូវលក្ខណៈពិសេសទាំងការការពារ និងការសន្សំ ហើយនៅតែបន្តគាំទ្រដល់ផែនការហិរញ្ញវត្ថុរយៈពេលវែង និងតម្រូវការក្នុងការបង្កើនទ្រព្យសម្បត្តិរបស់អតិថិជន។ ផលិតផល GC ជីវិតប្រសើរ នៅតែជាផលិតផលធានារ៉ាប់រងរយៈពេលវែងដែលឈានមុខរបស់ក្រុមហ៊ុន ដោយផ្អែកលើបុព្វលាភធានារ៉ាប់រងប្រចាំឆ្នាំ និងទឹកប្រាក់ត្រូវបានធានារ៉ាប់រងសរុប។

តារាងផលិតផលរយៈពេលវែងសំខាន់ៗ ៖

ផលិតផល	ប្រភេទផលិតផល ធានារ៉ាប់រង	ចំនួនបុព្វលាភប្រចាំឆ្នាំសរុប (ANP)/ (ដុល្លារ)	ចំនួនទឹកប្រាក់ត្រូវបាន ធានារ៉ាប់រងសរុប (ដុល្លារ)
GC ជីវិតប្រសើរ	ទាយដ្ឋាន	88,786	2,822,000
គម្រោងអនាគត ក្តីស្វាង	ទាយដ្ឋាន	7,552	66,000
GC ការពារ	មានកាលកំណត់	3,616	366,500
GC ពហុគាំពារ	មានកាលកំណត់	7,644	297,000

➤ ផលិតផលផ្តល់ការការពារ និងផលិតផលធានារ៉ាប់រងជាក្រុម

ក្រុមហ៊ុននៅតែបន្តផ្តល់ជូននូវផលិតផលដែលផ្តោតលើការការពារ និងផលិតផលធានារ៉ាប់រងជាក្រុមជាច្រើនប្រភេទ ដែលត្រូវបានរៀបចំឡើងដើម្បីផ្តល់ការធានារ៉ាប់រងក្នុងតម្លៃសមរម្យលើហានិភ័យមរណភាព ពិការភាព គ្រោះថ្នាក់ជាយថាហេតុ និងការថែទាំសុខភាព។

ផលិតផលធានារ៉ាប់រងជាក្រុមបានបន្តបង្ហាញនូវកំណើនដ៏រឹងមាំក្នុងអំឡុងឆ្នាំ ២០២៥ ជាពិសេសក្នុងគម្រោងធានារ៉ាប់រងដែលឧបត្ថម្ភដោយនិយោជក។ កំណើននេះត្រូវបានគាំទ្រជាចម្បងដោយការកើនឡើងនៃតម្រូវការសម្រាប់កម្មវិធី អត្ថប្រយោជន៍បុគ្គលិក និងការការពារពាក់ព័ន្ធនឹងការថែទាំសុខភាព។

តារាងផលិតផលរយៈពេលខ្លីសំខាន់ៗ ៖

ផលិតផល	ប្រភេទផលិតផល ធានារ៉ាប់រង	ចំនួនបុព្វលាភប្រចាំឆ្នាំសរុប (ANP)/ (ដុល្លារ)	ចំនួនទឹកប្រាក់ត្រូវបាន ធានារ៉ាប់រងសរុប (ដុល្លារ)
គម្រោងការពារខ្លួនជាក្រុម	មានកាលកំណត់	65,284	19,120,000
GC គ្របវែរ	មានកាលកំណត់	42,226	20,917,000
អត្ថប្រយោជន៍ធានារ៉ាប់រង បន្ថែមគ្របមេឌីខាស	អត្ថប្រយោជន៍ធានារ៉ាប់រង បន្ថែមសុខភាព	24,744	5,095,000
អត្ថប្រយោជន៍ធានារ៉ាប់រង បន្ថែមជាក្រុមសម្រាប់ការ ព្យាបាលដោយគ្រោះថ្នាក់ ជាយថាហេតុ	អត្ថប្រយោជន៍ធានារ៉ាប់រង បន្ថែមសុខភាព	14,405	2,689,921

អត្ថប្រយោជន៍ធានារ៉ាប់រងបន្ថែមផ្នែកសុខភាព និងវេជ្ជសាស្ត្រ នៅតែជាផ្នែកសំខាន់នៃផលប៉ុន្តែបណ្ណសុំរ៉ាប់រងរបស់ក្រុមហ៊ុនដែលឆ្លុះបញ្ចាំងពីការកើនឡើងនៃការយល់ដឹងអំពីការថែទាំសុខភាព និងតម្រូវការការពារផ្នែកវេជ្ជសាស្ត្រនៅក្នុងប្រទេសកម្ពុជា។

ខ) ទិន្នន័យទិន្នាការនៃទីផ្សារធានារ៉ាប់រងនៅកម្ពុជា

ក្នុងអំឡុងឆ្នាំ ២០២៥ ក្រុមហ៊ុនបានសង្កេតឃើញនូវកំណើនជាបន្តបន្ទាប់ក្នុងអាជីវកម្មធានារ៉ាប់រងរយៈពេលខ្លី និងធានារ៉ាប់រង ជាពិសេស ខណៈដែលផលប័ត្រធានារ៉ាប់រងរយៈពេលវែងបានជួបប្រទះនឹងការកើនឡើងនៃការផ្អាកសុពលភាពបណ្ណសន្យារ៉ាប់រងតាំងពីនៅដំណាក់ដំបូង ក្នុងចំណោមផលិតផលទាយធានាមួយចំនួន ។

វិស័យធានារ៉ាប់រងរបស់ប្រទេសកម្ពុជានៅតែបន្តបង្ហាញសក្តានុពល កំណើនជាវិជ្ជមានក្នុងរយៈពេលវែង ដែលទ្រទ្រង់ដោយកត្តាសំខាន់ៗដូចខាងក្រោម៖

- ការកើនឡើងនៃការយល់ដឹងអំពីការធានារ៉ាប់រង
- ការកើនឡើងនៃតម្រូវការការពារផ្នែកថែទាំសុខភាព
- ការពង្រីកដំណោះស្រាយធានារ៉ាប់រងសម្រាប់សាជីវកម្ម
- ការកើនឡើងនៃចំណេះដឹងផ្នែកហិរញ្ញវត្ថុ
- ការបន្តអភិវឌ្ឍផ្នែកទីផ្សារ និងបទប្បញ្ញត្តិ

ទោះបីជាអត្រាភាគទានធានារ៉ាប់រងនៅមានកម្រិតទាបបើប្រៀបធៀបនឹងទីផ្សារធានារ៉ាប់រងនៅក្នុងតំបន់ក៏ដោយ ប្រទេសកម្ពុជានៅតែបន្តបង្ហាញនូវឱកាសរីកចម្រើនដ៏គួរឱ្យកត់សម្គាល់សម្រាប់វិស័យធានារ៉ាប់រងអាយុជីវិត និងផលិតផលធានារ៉ាប់រងពាក់ព័ន្ធនឹងការថែទាំសុខភាព។

គ) ទស្សនវិស័យនាពេលអនាគត

ដោយសម្លឹងឆ្ពោះទៅអនាគត ក្រុមហ៊ុន ជីស៊ី ឡាយហ្វ ខឹងបន្តផ្ដោតការយកចិត្តទុកដាក់លើការពង្រឹងសមត្ថភាពចែកចាយ ការពង្រីកផលិតផលដែលផ្ដោតលើការការពារ និងការលើកកម្ពស់ស្តង់ដារសេវាកម្មអតិថិជន ដើម្បីគាំទ្រដល់កំណើនអាជីវកម្មប្រកបដោយនិរន្តរភាព។

ក្រុមហ៊ុនក៏មានគោលបំណងអភិវឌ្ឍបន្ថែមទៀតនូវដំណោះស្រាយធានារ៉ាប់រងជាពិសេស ផលិតផលពាក់ព័ន្ធនឹងការថែទាំសុខភាពបណ្តាញចែកចាយតាមរយៈដៃគូ និងផលិតផលការពារដែលផ្ដោតលើតម្រូវការអតិថិជនផងដែរ ។

ក្រុមហ៊ុន ជីស៊ី ឡាយហ្វ នៅតែបន្តប្តេជ្ញាចិត្តគាំទ្រដល់តម្រូវការការពារផ្នែកហិរញ្ញវត្ថុ និងការថែទាំសុខភាពរបស់អតិថិជនកម្ពុជាដែលកំពុងតែរីកចម្រើនយ៉ាងឆាប់រហ័ស ។ ស្របពេលជាមួយគ្នានេះ ក្រុមហ៊ុនក៏នឹងបន្តពង្រឹងសមត្ថភាពនៃការធ្វើប្រតិបត្តិការ និងនិរន្តរភាពអាជីវកម្មរយៈពេលវែងរបស់ខ្លួនផងដែរ។

២.៣. ការចាប់ដៃគូ និងបណ្តាញចែកចាយ

ក្នុងអំឡុងឆ្នាំនេះ ក្រុមហ៊ុនមិនបានរក្សាអាជីវកម្មបើកកាស្នួរ ឬភាពជាដៃគូយុទ្ធសាស្ត្រចែកចាយជាមួយស្ថាប័នធនាគារ ស្ថាប័នហិរញ្ញវត្ថុ ឬក្រុមហ៊ុនណាមួយ សម្រាប់ការចែកចាយផលិតផលធានារ៉ាប់រងនោះឡើយ។ ក្រុមហ៊ុនធ្វើការចែកចាយផលិតផលធានារ៉ាប់រងរបស់ខ្លួនតាមរយៈបណ្តាញចែកចាយផ្ទៃក្នុង និងភ្នាក់ងារធានារ៉ាប់រងជាប្រភេទបុគ្គលដែលបានចុះបញ្ជីត្រឹមត្រូវ ស្របតាមបទប្បញ្ញត្តិពាក់ព័ន្ធនៃវិធានធានារ៉ាប់រងកម្ពុជា។

ចំណូលបុព្វលាភធានារ៉ាប់រងតាមបណ្តាញចែកចាយ

បណ្តាញចែកចាយ	បុព្វលាភធានារ៉ាប់រងដុល	ចំនួនបណ្ណសន្យារ៉ាប់រង	ភាគរយនៃបុព្វលាភធានារ៉ាប់រងដុលសរុប
ភ្នាក់ងារធានារ៉ាប់រង ជាប្រភេទបុគ្គល	\$ 185,199.43	412	63.76%
ការលក់ដោយផ្ទាល់	\$ 105,248.50	125	36.24%
សរុប	\$ 290,447.93	537	100.00%

២.៤. អតិថិជន

ក) វិធីសាស្ត្រផ្ដោតលើអតិថិជនជាចម្បង

ក្រុមហ៊ុន ជីស៊ី ឡាយហ្វ ចាប់យកអតិថិជនជាចំណុចចម្បងនៃប្រតិបត្តិការរបស់ខ្លួន និងប្តេជ្ញាផ្តល់ជូននូវដំណោះស្រាយហិរញ្ញវត្ថុដែលមានគុណភាពខ្ពស់ តម្លាភាព និងងាយស្រួលទទួលបាន តាមរយៈការយល់អំពីតម្រូវការដែលវិវត្តឥតឈប់ឈររបស់អតិថិជន ព្រមទាំងបន្តពង្រឹងស្តង់ដារសេវាកម្មរបស់យើង ដើម្បីអភិវឌ្ឍនូវទំនាក់ទំនងយូរអង្វែងជាមួយអតិថិជន។ ក្រុមហ៊ុនបន្តពង្រឹងសមត្ថភាពសេវាកម្មអតិថិជន និងវិធានការការពារ តាមរយៈការទាញយកប្រយោជន៍ពីបច្ចេកវិទ្យា បង្កើនការបណ្តុះបណ្តាលក្រុមការងារ និងពង្រឹងក្របខ័ណ្ឌអភិបាលកិច្ចក្រុមហ៊ុន ដើម្បីផ្តល់នូវបទពិសោធន៍អតិថិជនដ៏ល្អប្រសើរ។

ខ) យុទ្ធសាស្ត្រសេវាកម្មអតិថិជន

យុទ្ធសាស្ត្រសេវាកម្មអតិថិជនរបស់ក្រុមហ៊ុនត្រូវបានបង្កើតឡើង ដោយផ្អែកលើសសរស្តម្ភសំខាន់ៗដូចខាងក្រោម ៖

●► ឧត្តមភាពសេវាកម្ម

ក្រុមហ៊ុនជីស៊ី ឡាយហ្វ ប្តេជ្ញាផ្តល់សេវាកម្មប្រកបដោយប្រសិទ្ធភាព ឆ្លើយតបរហ័ស និងប្រកបដោយវិជ្ជាជីវៈនៅគ្រប់ថ្នាលទំនាក់ទំនងអតិថិជនទាំងអស់។ ក្រុមការងារផ្នែកសេវាកម្មអតិថិជនត្រូវបានបណ្តុះបណ្តាលជាប្រចាំ ដើម្បីធានាបាននូវគុណភាពសេវាកម្មដែលស៊ីសង្វាក់គ្នា និងការប្រកាន់ខ្ជាប់នូវស្តង់ដារសេវាកម្មផ្ទៃក្នុង។ ក្រុមហ៊ុនមិនត្រឹមតែពឹងផ្អែកលើបុគ្គលិកផ្នែកលក់ដើម្បីផ្តល់ការគាំទ្រដល់អតិថិជនប៉ុណ្ណោះទេ ប៉ុន្តែក្រុមការងារសេវាកម្មអតិថិជនផ្ទៃក្នុងក្រុមហ៊ុនក៏រក្សានូវទំនាក់ទំនងល្អជាអតិថិជនផងដែរ។ ចាប់តាំងពីការកើតមក ក្រុមហ៊ុនជីស៊ី ឡាយហ្វ បានធ្វើការហៅទូរស័ព្ទស្វាគមន៍ដល់អតិថិជនថ្មីទាំងអស់ ដើម្បីធានាថាអតិថិជនរបស់យើងបានទទួលព័ត៌មានអំពីផែនការធានារ៉ាប់រងដែលអតិថិជនបានជ្រើសរើស និង ខ និងលក្ខខណ្ឌជាក់លាក់នៃបណ្ណសន្យាធានារ៉ាប់រងដែលបានជារ។ បន្ថែមពីនេះទៀត ក្រុមហ៊ុនធ្វើការហៅទូរស័ព្ទផ្ញើសារជូនពរខួបកំណើតដល់អតិថិជនទាំងអស់ជារៀងរាល់ឆ្នាំ ដើម្បីលើកកម្ពស់បទពិសោធន៍អតិថិជនមួយកម្រិតថែមទៀត។

●► ភាពងាយស្រួលទទួលបានសេវាកម្មតាមរយៈបណ្តាញចម្រុះ

អតិថិជនអាចចូលប្រើប្រាស់សេវាកម្មតាមរយៈបណ្តាញចម្រុះ រួមមានការអញ្ជើញមកដល់ការិយាល័យដោយផ្ទាល់ តាមរយៈការហៅទូរស័ព្ទប្រព័ន្ធទូរស័ព្ទសេវាបម្រើអតិថិជន តាមថ្នាលឌីជីថល និងការទាក់ទងតាមរយៈអន្តរការីធានារ៉ាប់រងដែលមានការអនុញ្ញាតដែលបណ្តាញទាំងនេះធានាបាននូវភាពងាយស្រួល និងការឆ្លើយតបទាន់ពេលវេលាជូនអតិថិជន។ អតិថិជនក៏អាចសាកសួរអំពីបណ្ណសន្យារ៉ាប់រងរបស់ពួកគេនៅពេលណាក៏បានតាមរយៈបណ្តាញទាំងនោះ ហើយក្រុមហ៊ុនក៏នឹងធ្វើការជូនដំណឹង ឬផ្ញើសារក្រើនរំលឹកជាលាយលក្ខណ៍អក្សរទៅកាន់អតិថិជនទាំងអស់ផងដែរ។

●► សេវាកម្មរហ័ស

ក្រុមហ៊ុន ជីស៊ី ឡាយហ្វ បានអនុវត្តដំណើរការរាយការណ៍ហានិភ័យកំណត់បុព្វលាភធានារ៉ាប់រង (Underwriting) និងទាមទារសំណងធានារ៉ាប់រងប្រកបដោយប្រសិទ្ធភាព។ ពាក្យស្នើសុំធានារ៉ាប់រងភាគច្រើននឹងត្រូវបានអនុម័តផ្តល់ការធានារ៉ាប់រងក្នុងរយៈពេលតិចជាងមួយម៉ោងសម្រាប់ពាក្យសុំស្នើសាមញ្ញ។ ទន្ទឹមនឹងនេះ ការទាមទារសំណងធានារ៉ាប់រងជាមធ្យមត្រូវបានដោះស្រាយក្នុងរយៈពេលមួយថ្ងៃនៃថ្ងៃធ្វើការ បន្ទាប់ពីទទួលបានឯកសារគ្រប់ចំនួន។ បន្ទាប់ពីការទាមទារសំណងធានារ៉ាប់រងត្រូវបានអនុម័ត ការទូទាត់សំណងធានារ៉ាប់រងត្រូវបានធ្វើឡើងក្នុងរយៈពេលបីថ្ងៃនៃថ្ងៃធ្វើការ។

គ) ក្របខ័ណ្ឌការពារអតិថិជន

ក្រុមហ៊ុនប្តេជ្ញាការពារផលប្រយោជន៍របស់អតិថិជនតាមរយៈក្របខ័ណ្ឌការពារអតិថិជនដ៏រឹងមាំមួយ ៖

●► តម្លាភាព និងការបង្ហាញព័ត៌មាន

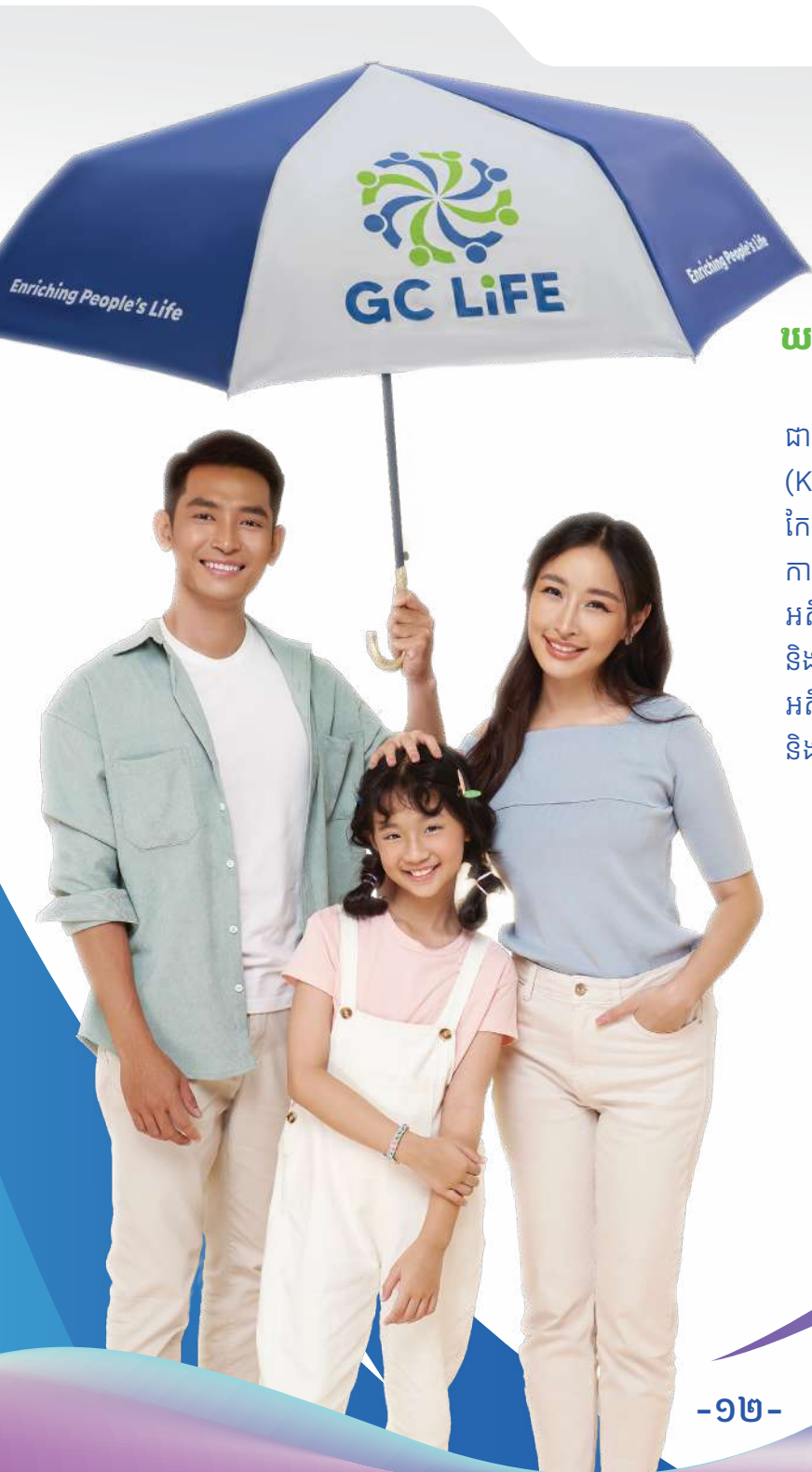
ក្រុមហ៊ុនជីស៊ី ឡាយហ្វ ធានាថាព័ត៌មានផលិតផល ខ និងលក្ខខណ្ឌទាំងអស់នៃបណ្ណសន្យារ៉ាប់រងត្រូវបានផ្តល់ជូនអតិថិជនយ៉ាងច្បាស់លាស់ ដើម្បីអតិថិជនអាចធ្វើការសម្រេចចិត្តបានយ៉ាងសុក្រិត។ ការធានានេះត្រូវបានបញ្ជាក់តាមរយៈការហៅទូរស័ព្ទស្វាគមន៍ទៅអតិថិជន បន្ទាប់ពីការចេញបណ្ណសន្យារ៉ាប់រងរួចរាល់។ លើសពីនេះទៅទៀត ខ និងលក្ខខណ្ឌទាំងអស់នៃបណ្ណសន្យារ៉ាប់រង និងព័ត៌មានផលិតផលធានារ៉ាប់រងអាចរកបានជាសាធារណៈនៅលើគេហទំព័ររបស់ក្រុមហ៊ុន។

► **ភាពឯកជន និងរក្សាការសម្ងាត់ទិន្នន័យ**

ក្រុមហ៊ុនជីស៊ី ឡាយហ្វ រក្សាគោលការណ៍ និងនីតិវិធីការពារទិន្នន័យយ៉ាងតឹងរ៉ឹង ដើម្បីការពារព័ត៌មានអតិថិជនពីការចូលប្រើប្រាស់ដោយគ្មានការអនុញ្ញាត។ ព័ត៌មានអតិថិជនទាំងអស់ដែលត្រូវបានចែករំលែកទាំងខាងក្នុង និងខាងក្រៅក្រុមហ៊ុន ត្រូវបានធ្វើកូដនីយកម្ម (encrypted) មុនពេលចែករំលែក។ ការអនុវត្តការការពារទិន្នន័យត្រូវឆ្លងកាត់ការពិនិត្យឡើងវិញជាប្រចាំដោយថ្នាក់គ្រប់គ្រងក្រុមហ៊ុន ដើម្បីធានាបាននូវការអនុលោមតាមបទប្បញ្ញត្តិ និងឧត្តមានុវត្តនៅក្នុងវិស័យធានារ៉ាប់រង ហើយក្រុមហ៊ុនក៏អនុវត្តចំពោះអ្នកផ្គត់ផ្គង់សេវាកម្មរបស់ក្រុមហ៊ុនទាំងអស់ផងដែរ។

► **យន្តការដោះស្រាយបណ្តឹង**

ការដោះស្រាយពាក្យបណ្តឹងជាផ្លូវការមួយត្រូវបានដាក់ឱ្យដំណើរការ ដើម្បីធានាថាកង្វល់របស់អតិថិជនត្រូវបានដោះស្រាយយ៉ាងឆាប់រហ័ស ត្រឹមត្រូវ និងមានប្រសិទ្ធភាព។ ពាក្យបណ្តឹងទាំងអស់ត្រូវបានកត់ត្រាទុក ពិនិត្យតាមដាន និងដោះស្រាយក្នុងរយៈពេលកំណត់ ស្របតាមបទប្បញ្ញត្តិច្បាប់។ គិតត្រឹមថ្ងៃទី៣១ ខែធ្នូ ឆ្នាំ២០២៥ ក្រុមហ៊ុនពុំទទួលបានពាក្យបណ្តឹងណាមួយពីអតិថិជនឡើយ។



ឃ) ការពេញចិត្ត និងការចូលរួមរបស់អតិថិជន

ក្រុមហ៊ុនតាមដានកម្រិតនៃការពេញចិត្តរបស់អតិថិជនជាប្រចាំ តាមរយៈសូចនាករគន្លឹះរាយការណ៍លទ្ធផលការងារ (Key Performance Indicators) និងយន្តការផ្តល់មតិកែលម្អ។ ក្រុមហ៊ុនជីស៊ី ឡាយហ្វ នៅតែប្តេជ្ញាចិត្តក្នុងការបង្កើនការចូលរួមរបស់អតិថិជន តាមរយៈការធ្វើទំនាក់ទំនងជាមួយអតិថិជនដោយបុរេសកម្ម គំនិតផ្តួចផ្តើមផ្តល់ការអប់រំបន្ថែម និងនវានុវត្តនៃសេវាកម្ម។ ក្រុមហ៊ុនតែងតែហៅទូរស័ព្ទទៅកាន់អតិថិជនជាប្រចាំ ដើម្បីធានាថាសេវាកម្មផ្តល់ជូនបានត្រឹមត្រូវ និងពិនិត្យកែលម្អលើសេវាកម្មដែលខ្វះខាត។

៣. ព័ត៌មានអំពីអភិបាលកិច្ចសាជីវកម្ម

៣.១. រចនាសម្ព័ន្ធក្រុមហ៊ុន



៣.១.១ ក្រុមប្រឹក្សាភិបាល

ក្រុមប្រឹក្សាភិបាលត្រូវបានតែងតាំងដោយភាគទុនិកសម្រាប់អាណត្តិរយៈពេលបីឆ្នាំ និងមានសមាជិកចំនួន ៦ រូប គិតត្រឹមថ្ងៃទី៣១ ខែធ្នូ ឆ្នាំ២០២៥ នេះ ។ ក្នុងនាម និងភារកិច្ចរបស់ក្រុមប្រឹក្សាភិបាល រួមមានប៉ុន្តែមិនកំណត់ត្រឹមតួនាទី និងភារកិច្ចដូចរៀបរាប់ខាងក្រោម ៖

- រក្សាវិជ្ជាជីវៈឱ្យបានខ្ជាប់ខ្ជួនពេញមួយអាណត្តិក្នុងនាមជាសមាជិកក្រុមប្រឹក្សាភិបាល
- ចូលរួមកិច្ចប្រជុំប្រចាំត្រីមាសរបស់ក្រុមប្រឹក្សាភិបាល
- ពិនិត្យ និងផ្ទៀងផ្ទាត់យ៉ាងហ្មត់ចត់នូវរាល់ព័ត៌មានដែលផ្តល់ជូនក្រុមប្រឹក្សាភិបាល
- រាយការណ៍ផែនការយុទ្ធសាស្ត្រដែលស្នើឡើងដោយថ្នាក់គ្រប់គ្រង
- ត្រូវធានាថាខ្លួនមានសមត្ថភាពសម្រាប់ការពិគ្រោះយោបល់ និងការទំនាក់ទំនងដោយផ្ទាល់ ប្រសិនបើមានការស្នើសុំពីភាគទុនិកភាគច្រើន។

ក្រុមប្រឹក្សាភិបាលទទួលខុសត្រូវលើអភិបាលកិច្ច និងជម្រុញភាពជោគជ័យរបស់ក្រុមហ៊ុន តាមរយៈការដឹកនាំ និងការត្រួតពិនិត្យលើប្រតិបត្តិការអាជីវកម្មរបស់ក្រុមហ៊ុន ។ ក្រុមប្រឹក្សាភិបាលត្រូវធានាថាបង្កើតធនធានមនុស្សដែលចាំបាច់ បង្កើតយុទ្ធសាស្ត្រ និងគោលដៅហិរញ្ញវត្ថុជាមួយថ្នាក់គ្រប់គ្រង ដើម្បីការអនុវត្តរបស់ថ្នាក់គ្រប់គ្រងក្រុមហ៊ុន។

ក្រុមប្រឹក្សាភិបាលបានបង្កើតគណៈកម្មាធិការចំនួនពីរ គឺគណៈកម្មាធិការសវនកម្ម និងគណៈកម្មាធិការវិនិយោគ។ គណៈកម្មាធិការទាំងនេះនឹងមិនប្រើប្រាស់សិទ្ធិអំណាចណាមួយរបស់ក្រុមប្រឹក្សាភិបាលនោះទេ លើកលែងតែក្នុងករណីដែលក្រុមប្រឹក្សាភិបាលបានផ្ទេរសិទ្ធិអំណាចទាំងនោះជាផ្លូវការ ប៉ុន្តែគណៈកម្មាធិការទាំងនេះអាចស្នើអនុសាសន៍ជូនក្រុមប្រឹក្សាភិបាលដើម្បីធ្វើសេចក្តីសម្រេចរួម។ គ្រប់គណៈកម្មាធិការទាំងអស់របស់ក្រុមប្រឹក្សាភិបាល ត្រូវមានប្រធានគណៈកម្មាធិការជាអភិបាលឯករាជ្យ។

លោក LAO CHIO SENG - ប្រធានក្រុមប្រឹក្សាភិបាល

ជាពលរដ្ឋចិន កើតនៅខែកញ្ញា ឆ្នាំ១៩៥៩ លោក Lao គឺជាប្រធានក្រុមប្រឹក្សាភិបាល និងជាភាគទុនិកភាគច្រើនចាប់តាំងពីក្រុមហ៊ុនកកើតដំបូង ។ លោកមានបទពិសោធន៍ក្នុងវិស័យជំនួញអស់រយៈពេលជាង ៥០ឆ្នាំ ដោយគ្រប់គ្រងលើវិស័យជំនួញផ្សេងៗដែលក្នុងនោះលោកក៏ធ្លាប់ជាប្រធានក្រុមប្រឹក្សាភិបាលនៃក្រុមហ៊ុនដែលចុះបញ្ជីនៅលើផ្សារមូលបត្រទីក្រុងហុងកុង (HKEX Code: 1615) ចាប់ពីខែកញ្ញា ឆ្នាំ២០១៨ រហូតដល់ខែធ្នូ ឆ្នាំ២០២៥ ផងដែរ។

បទពិសោធន៍ និងចក្ខុវិស័យក្នុងវិស័យជំនួញរបស់លោក Lao គឺជាគុណវិស័យមុខសម្រាប់ក្រុមហ៊ុន និងបានបំផុសគំនិតដល់មនុស្សគ្រប់រូបក្នុងការលើកកម្ពស់ជីវភាពរស់នៅរបស់ប្រជាជន តាមរយៈការផ្តល់នូវសេវាកម្មអតិថិជនជីវិតសេសវិសាល និងដំណោះស្រាយហិរញ្ញវត្ថុដ៏សម្បូរបែប។

លោកស្រី LAO CHOI IAN - អភិបាល
គណៈកម្មាធិការនៃក្រុមប្រឹក្សាភិបាល៖ សមាជិកគណៈកម្មាធិការវិនិយោគ

ជាពលរដ្ឋចិន កើតនៅខែកុម្ភៈ ឆ្នាំ១៩៩០ លោកស្រី Lao បានក្លាយជាសមាជិកក្រុមប្រឹក្សាភិបាលក្នុងខែមិថុនា ឆ្នាំ២០២១។ បន្ទាប់ពីបានចូលបម្រើការងារក្នុងក្រុមហ៊ុនកាលពីខែវិច្ឆិកា ឆ្នាំ២០១៧ ក្នុងតួនាទីជានាយិកានាយកដ្ឋានហិរញ្ញវត្ថុ លោកស្រីត្រូវបានដំឡើងឋានៈ និងតែងតាំងជាអគ្គនាយិការបស់ក្រុមហ៊ុននៅខែមេសា ឆ្នាំ២០២៤។ លោកស្រីបានក្លាយជាសមាជិកនៃគណៈកម្មាធិការវិនិយោគនៅខែមករា ឆ្នាំ២០២៤ ផងដែរ ។

លោកស្រី Lao មានសញ្ញាបត្រអនុបណ្ឌិតផ្នែកគណនេយ្យពីសាកលវិទ្យាល័យ Southern California សហរដ្ឋអាមេរិក និងទទួលបានអាជ្ញាប័ណ្ណជាសវនករសាធារណៈ (CPA) ពីរដ្ឋកាលីហ្វ័រនីញ៉ា នៅខែមករា ឆ្នាំ២០១៨។

លោក CHEANG IEK WAI - អភិបាលឯករាជ្យ
គណៈកម្មាធិការនៃក្រុមប្រឹក្សាភិបាល៖ ប្រធានគណៈកម្មាធិការសវនកម្ម

ជាពលរដ្ឋចិន កើតនៅខែធ្នូ ឆ្នាំ១៩៨៧ លោក Cheang បានក្លាយជាសមាជិកក្រុមប្រឹក្សាភិបាលនៅខែកក្កដា ឆ្នាំ២០២០ ហើយត្រូវបានតែងតាំងជាប្រធានគណៈកម្មាធិការសវនកម្មនៅខែកុម្ភៈ ឆ្នាំ២០២២។ លោកគឺជាសហស្ថាបនិកនៃមជ្ឈមណ្ឌល Jinhui International Plaza នៅកោះ Hengqin ប្រទេសចិន។ លោកមានបទពិសោធន៍ក្នុងវិស័យធនាគារពាណិជ្ជកម្មអស់រយៈពេលជាង ៤ ឆ្នាំ មុនពេលក្លាយជាសហគ្រិនម្នាក់ ។

លោក Cheang មានសញ្ញាបត្រអនុបណ្ឌិតផ្នែកហិរញ្ញវត្ថុពីសាកលវិទ្យាល័យ New South Wales ប្រទេសអូស្ត្រាលី និងទទួលបានគុណវុឌ្ឍជាអ្នកជំនាញគ្រប់គ្រងហានិភ័យហិរញ្ញវត្ថុ (Financial Risk Manager) ដែលផ្តល់ដោយសមាគមអ្នកជំនាញហានិភ័យសកល (Global Association of Risk Professionals)។

លោក JOSEPH MITCHELL LOVELL - អភិបាលឯករាជ្យ
គណៈកម្មាធិការនៃក្រុមប្រឹក្សាភិបាល៖ សមាជិកគណៈកម្មាធិការសវនកម្ម

ជាពលរដ្ឋអាមេរិក កើតនៅខែមករា ឆ្នាំ១៩៦៤ លោក Lovell បានក្លាយជាសមាជិកក្រុមប្រឹក្សាភិបាល និងជាសមាជិកគណៈកម្មាធិការសវនកម្មនៅខែសីហា ឆ្នាំ២០២២។ លោកមានបទពិសោធន៍ការងារក្នុងវិស័យច្បាប់អស់រយៈពេលជាង ២០ ឆ្នាំនៅក្នុងព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា ហើយបច្ចុប្បន្នលោកគឺជានាយកគ្រប់គ្រងនៃក្រុមហ៊ុន IAO ASIA។ មុនពេលបង្កើតក្រុមហ៊ុន IAO ASIA លោកធ្លាប់បានបម្រើការងារជានាយកគ្រប់គ្រង (Managing Partner) នៅក្រុមហ៊ុនមេធាវីថ្នាក់តំបន់ចំនួនពីរ ដែលមានការិយាល័យប្រចាំនៅប្រទេសកម្ពុជា មីយ៉ាន់ម៉ា និងឡាវ ។ លោកក៏ធ្លាប់បម្រើការងារជានាយកនៃនាយកដ្ឋានប្រតិបត្តិការ និងជានាយកនៃនាយកដ្ឋាននីតិកម្ម (COO/General Counsel) នៅក្រុមហ៊ុនគ្រប់គ្រងមូលនិធិវិនិយោគឯកជនដ៏លេចធ្លោមួយនៅប្រទេសកម្ពុជា។ លោកក៏ធ្លាប់បម្រើការងារជានាយកគ្រប់គ្រង និងជានាយកនៃនាយកដ្ឋាននីតិកម្មនៅក្រុមហ៊ុនហ្សូបហិរញ្ញវត្ថុ ដែលមានការិយាល័យប្រចាំនៅទីក្រុងផ្សេងៗដូចជាទីក្រុងញ៉ូវយក ឡងដ៍ និងប៉េកាំងជាដើម។ បន្ថែមពីនេះទៀត លោកធ្លាប់បម្រើការងារជាលេខាធិការក្រុមហ៊ុន និងទីប្រឹក្សាច្បាប់នៅក្រុមហ៊ុនទុនវិនិយោគឯកជនដែលមានមូលដ្ឋានប្រចាំនៅទីក្រុងប៉េកាំង និងបានចុះបញ្ជីនៅផ្សារមូលបត្រទីក្រុងឡងដ៍ (LSE)។ ក្រៅពីតួនាទីខាងលើ លោកក៏ធ្លាប់បម្រើការងារជានាយកគ្រប់គ្រង និងជាមេធាវីនៅក្រុមហ៊ុនមេធាវីមួយ ក្នុងទីក្រុងហូណូលូលូ (Honolulu) រដ្ឋហាវ៉ៃ ។ លោកក៏ធ្លាប់ត្រូវបានតែងតាំងជាសមាជិកក្រុមប្រឹក្សាភិបាលរបស់ក្រុមហ៊ុន និងអង្គការមិនស្វែងរកប្រាក់ចំណេញមួយចំនួន និងជាទីប្រឹក្សាជាន់ខ្ពស់នៅក្រុមហ៊ុនសវនករ PwC (ប្រចាំទីក្រុងតៃប៉ិ) ផងដែរ។

លោក Lovell គឺជាមេធាវីដែលមានអាជ្ញាប័ណ្ណមកពីរដ្ឋញូវយ៉ក ដែលពោរពេញទៅដោយបទពិសោធន៍ក្រាស់ក្រែលអស់រយៈពេលបីទសវត្សរ៍លើវិស័យច្បាប់ វិនិយោគ និងជំនួញដែលផ្តោតសំខាន់នៅតំបន់អាស៊ី។ ជំនាញឯកទេសរបស់លោក រួមមានច្បាប់ស្តីពីការវិនិយោគអន្តរជាតិ ធនាគារ និងហិរញ្ញវត្ថុ អចលនទ្រព្យ និងច្បាប់ពាណិជ្ជកម្ម ។ លោក Lovell ទទួលបានសញ្ញាបត្រអនុបណ្ឌិត (MA) និងសញ្ញាបត្របណ្ឌិតច្បាប់ (Juris Doctor) ពីសាកលវិទ្យាល័យហាវ៉ៃ និងបរិញ្ញាបត្រផ្នែកវិទ្យាសាស្ត្រ (BS) ពីសាកលវិទ្យាល័យចេចហ្ស៍ថេន (Georgetown) ។ លោកក៏មានអាជ្ញាបណ្ណប្រកបវិជ្ជាជីវៈមេធាវី នៅរដ្ឋតិចសាស និងរដ្ឋហាវ៉ៃ ផងដែរ។

លោក TEE KAH HENG ALEX - អភិបាលឯករាជ្យ
គណៈកម្មាធិការនៃក្រុមប្រឹក្សាភិបាល៖ ប្រធានគណៈកម្មាធិការវិនិយោគ

ជាពលរដ្ឋម៉ាឡេស៊ី កើតនៅខែធ្នូ ឆ្នាំ១៩៨៧ លោក Tee បានក្លាយជាសមាជិកក្រុមប្រឹក្សាភិបាលនៅខែមិថុនា ឆ្នាំ២០២៣ ហើយត្រូវបានតែងតាំងជាប្រធានគណៈកម្មាធិការវិនិយោគនៅខែមករា ឆ្នាំ២០២៤។ នៅឆ្នាំ២០២០ រហូតដល់បច្ចុប្បន្ន លោកគឺជាទីប្រឹក្សាបច្ចេកទេសនៅធនាគារអភិវឌ្ឍន៍កសិកម្ម និងជនបទ (ARDB) នៅប្រទេសកម្ពុជា។ លោកធ្លាប់កាន់ដំណែងជាប្រធានជាន់ខ្ពស់ផ្នែកទីប្រឹក្សាហានិភ័យនៅក្រុមហ៊ុន ឌីឡីយ៉ង់ (ខេមបូឌា) ខូអិលធីឌី និងធ្លាប់បម្រើការងារនៅក្រុមហ៊ុន អ៊ីនស៊ី អ៊ែន យ៉ាង និងធនាគារមេយប៉ែង នៅប្រទេសម៉ាឡេស៊ី មុននឹងមកបម្រើការងារនៅប្រទេសកម្ពុជា។ លោក Tee ទទួលបានសញ្ញាបត្របរិញ្ញាបត្រផ្នែកគណនេយ្យពីសាកលវិទ្យាល័យម៉ាល់ធីមេឌា នៅប្រទេសម៉ាឡេស៊ី ហើយលោកគឺជាអ្នកវិភាគហិរញ្ញវត្ថុដែលទទួលស្គាល់ជាអន្តរជាតិ (CFA) ផងដែរ ។

លោក រ៉េ វីរៈ - អភិបាលឯករាជ្យ
គណៈកម្មាធិការនៃក្រុមប្រឹក្សាភិបាល៖ សមាជិកគណៈកម្មាធិការវិនិយោគ

ជាពលរដ្ឋខ្មែរ កើតនៅខែមករា ឆ្នាំ១៩៨៧ លោក រ៉េ បានក្លាយជាសមាជិកក្រុមប្រឹក្សាភិបាលនៅខែវិច្ឆិកា ឆ្នាំ២០២៣ និងជាសមាជិកគណៈកម្មាធិការវិនិយោគនៅខែមករា ឆ្នាំ២០២៤។ ចាប់តាំងពីឆ្នាំ២០១៩ រហូតមកដល់បច្ចុប្បន្ន លោកមានតួនាទីជាប្រធានផ្នែកពន្ធដារនៅក្រុមហ៊ុន អេហ្វអាយអាយ & អ៊ីសូស៊ីអេត ប្រទេសកម្ពុជា។ លោកធ្លាប់បានបម្រើការងារនៅក្រុមហ៊ុន ប្រាយរត័ង្គ ហារទូកើស៍ (ខេមបូឌា) ក្នុងប្រទេសកម្ពុជា និងមានបទពិសោធន៍ក្នុងវិស័យពន្ធដារកម្ពុជាអស់រយៈពេលប្រហែលជា ១៥ ឆ្នាំ។ លោក រ៉េ មានសញ្ញាបត្របរិញ្ញាបត្រផ្នែកសេដ្ឋកិច្ចកសិកម្ម និងអភិវឌ្ឍន៍ជនបទ និងទទួលបានសញ្ញាបត្រផ្នែកពន្ធដារកម្ពុជាពីសាលាអន្តរជាតិខេមអេដ ។

៣.១.២ គណៈគ្រប់គ្រង

ឈ្មោះ	តំណែង	កាលបរិច្ឆេទតែងតាំង
លោកស្រី LAO CHOI IAN	អគ្គនាយិកា	២ មេសា ២០២៤
លោក JASON WONG	នាយកនាយកដ្ឋានគ្រប់គ្រងហានិភ័យ	១ មករា ២០២៣

លោកស្រី LAO CHOI IAN អភិបាល និងអគ្គនាយិកា

ជាពលរដ្ឋចិន កើតនៅខែកុម្ភៈ ឆ្នាំ១៩៩០ លោកស្រី Lao បានក្លាយជាសមាជិកក្រុមប្រឹក្សាភិបាលក្នុងខែមិថុនា ឆ្នាំ២០២១។ បន្ទាប់ពីបានចូលបម្រើការងារក្នុងក្រុមហ៊ុនកាលពីខែវិច្ឆិកា ឆ្នាំ២០១៧ ក្នុងនាមជានាយិកានាយកដ្ឋានហិរញ្ញវត្ថុ លោកស្រីត្រូវបានដំឡើងឋានៈ និងតែងតាំងជាអគ្គនាយិការបស់ក្រុមហ៊ុននៅខែមេសា ឆ្នាំ២០២៤។ លោកស្រីបានក្លាយជាសមាជិកនៃគណៈកម្មាធិការវិនិយោគនៅខែមករា ឆ្នាំ២០២៤។

លោកស្រី Lao មានសញ្ញាបត្រអនុបណ្ឌិតផ្នែកគណនេយ្យពីសាកលវិទ្យាល័យ Southern California សហរដ្ឋអាមេរិក និងទទួលបានអាជ្ញាបណ្ណជាសវនករសាធារណៈ (CPA) ពីរដ្ឋកាលីហ្វ័រនីញ៉ា នៅខែមករា ឆ្នាំ២០១៨។

លោក WONG JASON JAE - នាយកនាយកដ្ឋានគ្រប់គ្រងហានិភ័យ

លោក Wong គឺជាពលរដ្ឋអាមេរិក និងកើតក្នុងខែកញ្ញា ឆ្នាំ១៩៨៩។ លោកមានបទពិសោធន៍រយៈពេលជាង ៨ ឆ្នាំ នៅក្នុងវិស័យធានារ៉ាប់រងអាយុជីវិតនៅក្នុងប្រទេសកម្ពុជា និងមានបទពិសោធន៍ជាង ៣ ឆ្នាំ លើផ្នែកសេវាកម្មហិរញ្ញវត្ថុនៅសហរដ្ឋអាមេរិក។ លោក Wong បានបញ្ចប់ការសិក្សាថ្នាក់អនុបណ្ឌិតផ្នែកវិជ្ជាជីវៈគណនេយ្យ (Master of Professional Accountancy) ពីសាកលវិទ្យាល័យកាលីហ្វ័រនីញ៉ា អ៊ីរវីញ៉ា (University of California, Irvine) និងទទួលបានអាជ្ញាបណ្ណជាគណនេយ្យករសាធារណៈនៅក្នុងរដ្ឋកាលីហ្វ័រនីញ៉ា នៅខែមេសា ឆ្នាំ២០១៧។

៣.២. របាយការណ៍របស់គណៈកម្មាធិការ

៣.២.១. គណៈកម្មាធិការសវនកម្ម

គណៈកម្មាធិការសវនកម្ម ត្រូវបានបង្កើតឡើងដោយក្រុមប្រឹក្សាភិបាល ដើម្បីតាមដាន និងត្រួតពិនិត្យភាពត្រឹមត្រូវនៃរបាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុ និងប្រសិទ្ធភាពនៃប្រព័ន្ធត្រួតពិនិត្យផ្ទៃក្នុង រួមមានតែមិនកំណត់ត្រឹមដំណើរការគ្រប់គ្រងសំណងធានារ៉ាប់រង ត្រួតពិនិត្យលើការការពារការក្លែងបន្លំធានារ៉ាប់រង ការប្រឆាំងការសម្អាតប្រាក់ ហិរញ្ញប្បទានភេរកម្ម និងហិរញ្ញប្បទានដល់ការរីកសាយភាយអារុជមហាប្រល័យ ព្រមទាំងមុខងារសវនកម្មផ្ទៃក្នុង និងសេវាកម្មសវនកម្មដែលផ្តល់ដោយសវនករឯករាជ្យ។

ក) សមាជិក

- លោក CHEANG IEK WAI អភិបាលឯករាជ្យមិនប្រតិបត្តិ - ប្រធាន
- លោក LOVELL JOSEPH MITCHELL អភិបាលឯករាជ្យមិនប្រតិបត្តិ - សមាជិក
- លោកស្រី XU EMMA សមាជិកឯករាជ្យមិនប្រតិបត្តិ - សមាជិក

ខ) តួនាទី និងភារកិច្ច

តួនាទី និងភារកិច្ចសំខាន់ៗរបស់គណៈកម្មាធិការសវនកម្ម រួមមាន៖

- ចូលរួមប្រជុំយ៉ាងហោចណាស់បួនដងក្នុងមួយឆ្នាំ ស្របតាមកាលវិភាគកិច្ចប្រជុំរបស់គណៈកម្មាធិការសវនកម្ម
- ត្រួតពិនិត្យ និងរាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុ មុនដាក់ជូនក្រុមប្រឹក្សាភិបាល ដើម្បីអនុម័ត
- ត្រួតពិនិត្យ និងរាយការណ៍ត្រួតពិនិត្យផ្ទៃក្នុង មុនដាក់ជូនក្រុមប្រឹក្សាភិបាល ដើម្បីអនុម័ត
- ត្រួតពិនិត្យ និងអនុម័តផែនការសវនកម្មផ្ទៃក្នុងប្រចាំឆ្នាំ
- ត្រួតពិនិត្យ និងរាយការណ៍ប្រសិទ្ធភាពនៃយន្តការត្រួតពិនិត្យគុណភាពសវនកម្ម ស្របតាមស្តង់ដារសវនកម្មដែលអនុវត្ត
- ផ្តល់អនុសាសន៍ជូនក្រុមប្រឹក្សាភិបាលអំពីការតែងតាំង ការដកចេញ សោហ៊ុយសេវាកម្ម និងលក្ខខណ្ឌនៃការជ្រើសរើសសវនករឯករាជ្យ
- ធានាឱ្យមានការទំនាក់ទំនង និងការសម្របសម្រួលប្រកបដោយប្រសិទ្ធភាពរវាងក្រុមប្រឹក្សាភិបាល ថ្នាក់គ្រប់គ្រង សវនករផ្ទៃក្នុង និងសវនករឯករាជ្យ
- តាមដានការអនុវត្តលទ្ធផលសវនកម្ម និងវិធានការកែតម្រូវរបស់ថ្នាក់គ្រប់គ្រង និង
- បំពេញតួនាទី និងភារកិច្ចផ្សេងៗទៀត តាមការចាត់តាំងរបស់ក្រុមប្រឹក្សាភិបាល។

គ) ភារកិច្ច និងលទ្ធផលការងារ

- បានត្រួតពិនិត្យរបាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុសវនកម្មប្រចាំឆ្នាំ ២០២៤ និងផ្តល់អនុសាសន៍ជូនក្រុមប្រឹក្សាភិបាល ដើម្បីអនុម័ត
- បានត្រួតពិនិត្យ និងអនុម័តរបាយការណ៍ត្រួតពិនិត្យផ្ទៃក្នុងប្រចាំឆ្នាំ ២០២៤
- បានត្រួតពិនិត្យការរកឃើញដែលអាចកើតមាន និងលទ្ធផលពីការចុះត្រួតពិនិត្យរបស់និយ័តករធានារ៉ាប់រងកម្ពុជា សម្រាប់ការចុះត្រួតពិនិត្យប្រចាំឆ្នាំ ២០២៣ និងឆ្នាំ ២០២៤ ។
- បានត្រួតពិនិត្យ និងអនុម័តរបាយការណ៍សវនកម្មផ្ទៃក្នុងស្តីពីយន្តការ នីតិវិធី និងដំណើរការដោះស្រាយសំណងធានារ៉ាប់រងប្រចាំឆ្នាំ ២០២៤
- បានត្រួតពិនិត្យ និងអនុម័តរបាយការណ៍សវនកម្មផ្ទៃក្នុង ស្តីពីការប្រឆាំងការសម្អាតប្រាក់ ហិរញ្ញប្បទានភេរកម្ម និងហិរញ្ញប្បទានដល់ការរីកសាយភាយអារុជមហាប្រល័យប្រចាំឆ្នាំ ២០២៤
- បានត្រួតពិនិត្យផែនការ និងកាលវិភាគសវនកម្មឯករាជ្យ
- បានត្រួតពិនិត្យបច្ចុប្បន្នភាពនៃសវនកម្មផ្ទៃក្នុងបណ្តោះអាសន្ន
- បានត្រួតពិនិត្យបច្ចុប្បន្នភាពនៃសវនកម្មឯករាជ្យបណ្តោះអាសន្ន
- បានទទួលស្គាល់ការតែងតាំងសមាជិកថ្មីនៃគណៈកម្មាធិការសវនកម្ម
- បានអនុម័តលើការតែងតាំងសវនករផ្ទៃក្នុង

៣.២.២ គណៈកម្មាធិការវិនិយោគ

គណៈកម្មាធិការវិនិយោគត្រូវបានបង្កើតឡើងដោយក្រុមប្រឹក្សាភិបាល ដោយទទួលបន្ទុកគ្រប់គ្រងលើការងារវិនិយោគរបស់ក្រុមហ៊ុន។ គោលបំណងនៃការបង្កើតគណៈកម្មាធិការនេះ គឺជួយក្រុមប្រឹក្សាភិបាលក្នុងការពិនិត្យតាមដានសកម្មភាពវិនិយោគរបស់ក្រុមហ៊ុន ដើម្បីធានាថាយុទ្ធសាស្ត្រ និងការសម្រេចចិត្តក្នុងការវិនិយោគធ្វើឡើងស្របតាមគោលបំណងអាជីវកម្ម ទំហំហានិភ័យ និងរូបភាព ហិរញ្ញវត្ថុរយៈពេលវែងរបស់ក្រុមហ៊ុន និងអនុលោមតាមបទប្បញ្ញត្តិពាក់ព័ន្ធ។

សមាសភាពនៃគណៈកម្មាធិការវិនិយោគគោរពតាមបទប្បញ្ញត្តិដែលអនុម័តដោយនិយ័តករធានារ៉ាប់រងកម្ពុជា និងមានសមាជិក ចំនួនប្រាំរូប ក្នុងនោះមានអភិបាលឯករាជ្យមិនប្រតិបត្តិចំនួនពីររូប។

ក) សមាជិក

- លោក TEE KAH HENG ALEX - ប្រធាន
- លោក រុណ វីរៈ - សមាជិក
- លោកស្រី LAO CHOI IAN - សមាជិក
- លោក WONG JASON JAE - សមាជិក
- កញ្ញា ជាម ប៊ុនដឹង - សមាជិក

ខ) តួនាទី និងទំនួលខុសត្រូវ

គណៈកម្មាធិការវិនិយោគត្រូវបានដឹកនាំដោយអភិបាលឯករាជ្យមួយរូប ដែលមានតួនាទីជាប្រធានគណៈកម្មាធិការវិនិយោគ ដោយផ្តល់នូវទិសដៅយុទ្ធសាស្ត្រ និងធានានូវអភិបាលកិច្ចប្រកបដោយប្រសិទ្ធភាព និងការត្រួតពិនិត្យបញ្ជាវិនិយោគដោយ ឯករាជភាពខណៈពេលដែលសមាជិកបួនរូបផ្សេងទៀតបានរួមចំណែកក្នុងការវិនិច្ឆ័យ និងត្រួតពិនិត្យលើលទ្ធផលវិនិយោគ និង អនុលោមភាពនៃសកម្មភាពវិនិយោគប្រកបដោយសក្តានុម័ត ឱ្យស្របតាមសកម្មភាពវិនិយោគជាមួយយុទ្ធសាស្ត្រ និងគោលដៅ ប្រតិបត្តិការរបស់ក្រុមហ៊ុនព្រមទាំងជួយដល់គណៈកម្មាធិការវិនិយោគធ្វើការវិភាគ តាមដានសំពៀតវិនិយោគ រៀបចំរបាយការណ៍ និងអនុវត្តសកម្មភាពផ្សេងៗពាក់ព័ន្ធនឹងការវិនិយោគផងដែរ ។

គ) ភារកិច្ច និងលទ្ធផលការងារ

- ពិនិត្យ និងពិភាក្សាលើរបាយការណ៍វិនិយោគប្រចាំខែ។
- បើកកិច្ចប្រជុំគណៈកម្មាធិការវិនិយោគប្រចាំត្រីមាស និងប្រចាំឆ្នាំ
- រាយការណ៍ជូនក្រុមប្រឹក្សាភិបាលរៀងរាល់ត្រីមាស និងរៀងរាល់ឆ្នាំ
- រៀបចំផែនការវិនិយោគបីឆ្នាំរំកិល

៣.៣. របាយការណ៍អំពីអភិបាលកិច្ចសាជីវកម្ម

ក) ទិដ្ឋភាពទូទៅនៃអភិបាលកិច្ចសាជីវកម្ម

ក្រុមហ៊ុន ជីស៊ី ឡាយហ្វ ប្តេជ្ញាក្រោយឱ្យបាននូវអភិបាលកិច្ចក្រុមហ៊ុនក្នុងកម្រិតស្តង់ដារខ្ពស់បំផុត ដើម្បីធានានូវតម្លាភាពគណនេយ្យ ភាព និងការបង្កើតគុណតម្លៃរយៈពេលវែងសម្រាប់គ្រប់ភាគីពាក់ព័ន្ធទាំងអស់។ ក្រុមហ៊ុនគោរពតាមច្បាប់ និងបទប្បញ្ញត្តិជាធរមាន រួមទាំងបទប្បញ្ញត្តិដែលកំណត់ដោយនិយ័តករធានារ៉ាប់រងកម្ពុជា ព្រមទាំងអនុវត្តនូវឧត្តមានុវត្តនៃអភិបាលកិច្ច ដើម្បីគាំទ្រដល់កំណើន ប្រកបដោយចីរភាពផងដែរ។ ក្រុមប្រឹក្សាភិបាលផ្តល់នូវការត្រួតពិនិត្យយុទ្ធសាស្ត្រ និងធានាថាក្រុមហ៊ុនដំណើរការក្នុងក្របខ័ណ្ឌនៃ ការត្រួតពិនិត្យផ្ទៃក្នុង និងការគ្រប់គ្រងហានិភ័យដ៏រឹងមាំ។

ខ) កិច្ចប្រជុំក្រុមប្រឹក្សាភិបាល និងគណៈកម្មាធិការ

កិច្ចប្រជុំក្រុមប្រឹក្សាភិបាល

ក្នុងអំឡុងឆ្នាំ២០២៥ ក្រុមប្រឹក្សាភិបាលបានបើកកិច្ចប្រជុំតាមប្រព័ន្ធអនឡាញចំនួនបួនលើក។ កិច្ចប្រជុំទាំងបួនលើកនេះបាន ប្រព្រឹត្តទៅដោយមានការចូលរួមពេញអង្គពីគ្រប់សមាជិកក្រុមប្រឹក្សាភិបាលទាំងអស់។

ល.រ	កាលបរិច្ឆេទ	កិច្ចការសំខាន់ៗ
១	១៤ កុម្ភៈ ២០២៥	● ពិនិត្យ និងផ្តល់អនុសាសន៍លើរបាយការណ៍សវនកម្មផ្ទៃក្នុងស្តីពីប្រសិទ្ធភាពនៃគោលការណ៍ការពារការក្លែងបន្លំធានារ៉ាប់រង ប្រចាំឆ្នាំ២០២៤ ● ពិនិត្យលើរបាយការណ៍សវនកម្មផ្ទៃក្នុងស្តីពីការប្រឆាំងការសម្អាតប្រាក់ និងហិរញ្ញប្បទានភេរវកម្ម និងការប្រឆាំងហិរញ្ញប្បទានដល់ការរីកសាយភាយអារុធមហាប្រល័យ ប្រចាំឆ្នាំ២០២៤ ● ពិនិត្យលើរបាយការណ៍សវនកម្មផ្ទៃក្នុងស្តីពីយន្តការ នីតិវិធី និងដំណើរការដោះស្រាយសំណងធានារ៉ាប់រង ប្រចាំឆ្នាំ២០២៤ ● ពិនិត្យ និងអនុម័តលើគោលការណ៍ធានារ៉ាប់រងបន្ត ● ពិនិត្យលើសាធារណភាពតម្រូវ និងការបង្កើនដើមទុន
២	២៨ កក្កដា ២០២៥	● ពិនិត្យ និងតែងតាំងសវនករឯករាជ្យសម្រាប់សវនកម្មប្រចាំឆ្នាំ២០២៥ ● ពិនិត្យ និងអនុម័តលើការផ្ទេរភាគហ៊ុនរបស់ក្រុមហ៊ុន ● ពិនិត្យ និងអនុម័តលើការផ្លាស់ប្តូរសមាសភាពគណៈកម្មាធិការវិនិយោគ ● ពិនិត្យលើហានិភ័យនៃការអនុលោមតាមសាធារណភាពតម្រូវ និងការបង្កើនដើមទុន ● ពិនិត្យលើលទ្ធផលអាជីវកម្មរបស់ក្រុមហ៊ុន
៣	១៧ តុលា ២០២៥	● ពិនិត្យ និងអនុម័តលើការកែប្រែតួនាទី និងភារកិច្ចរបស់គណៈកម្មាធិការសវនកម្ម ● ពិនិត្យ និងអនុម័តលើគោលការណ៍ផ្ទៃក្នុងស្តីពីអភិបាលកិច្ចក្រុមហ៊ុន ● ពិនិត្យស្ថានភាពស្តីពីសាធារណភាពតម្រូវ និងដើមទុនតម្រូវ ● ពិនិត្យលទ្ធផលអាជីវកម្មរបស់ក្រុមហ៊ុន ● ពិនិត្យការធ្វើបច្ចុប្បន្នភាពស្តីពីការចុះត្រួតពិនិត្យរបស់ន.ធន.ក
៤	១៥ ធ្នូ ២០២៥	● ពិនិត្យ និងអនុម័តលើថវិកាប្រចាំឆ្នាំ ២០២៦ ● ពិនិត្យ និងអនុម័តលើផែនវិនិយោគ ៣ឆ្នាំរំកិល (២០២៦ - ២០២៨) ● ពិនិត្យ និងតែងតាំងសមាជិកក្រុមប្រឹក្សាភិបាលឡើងវិញសម្រាប់អាណត្តិថ្មី ● ពិនិត្យ និងអនុម័តលើការកែប្រែគោលការណ៍គណនេយ្យ ● ពិនិត្យ និងអនុម័តលើការកែប្រែគោលការណ៍ស្តីពីធនធានមនុស្ស

កិច្ចប្រជុំគណៈកម្មាធិការសវនកម្ម

ក្នុងអំឡុងឆ្នាំ២០២៥ គណៈកម្មាធិការសវនកម្មបានបើកកិច្ចប្រជុំតាមប្រព័ន្ធអនឡាញចំនួនបួនលើក។ កិច្ចប្រជុំទាំងបួនលើកនេះបានប្រព្រឹត្តទៅដោយមានការចូលរួមពេញអង្គពីសមាជិកទាំងអស់។

ល.រ	កាលបរិច្ឆេទ	កិច្ចការសំខាន់ៗ
១	១៤ កុម្ភៈ ២០២៥	- ពិនិត្យ និងអនុម័តលើរបាយការណ៍សវនកម្មស្តីពីប្រសិទ្ធភាពនៃគោលការណ៍ស្តីពីការការពារការក្លែងបន្លំធានារ៉ាប់រង ប្រចាំឆ្នាំ ២០២៤ - ពិនិត្យ និងអនុម័តលើរបាយការណ៍សវនកម្មផ្ទៃក្នុងស្តីពីការប្រឆាំងការសម្លាត់ប្រាក់ និងហិរញ្ញប្បទានភេរកម្ម និងការប្រឆាំងហិរញ្ញប្បទានដល់ការរីកសាយភាយអាវុធមហាប្រល័យ ប្រចាំឆ្នាំ២០២៤ - ពិនិត្យ និងអនុម័តលើរបាយការណ៍សវនកម្មផ្ទៃក្នុងស្តីពីយន្តការ នីតិវិធី និងដំណើរការដោះស្រាយសំណងធានារ៉ាប់រង ប្រចាំឆ្នាំ២០២៤
២	២៤ មីនា ២០២៥	ពិនិត្យ និងអនុម័តលើរបាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុប្រចាំឆ្នាំ ២០២៤ រងសវនកម្ម
៣	១៦ កញ្ញា ២០២៥	- ពិនិត្យលើការធ្វើបច្ចុប្បន្នភាពនៃការចុះត្រួតពិនិត្យរបស់ន.ធរ.ក - ពិនិត្យ និងអនុម័តលើផែនការសវនកម្ម និងវិសាលភាពការងារនៃសវនកម្មឯករាជ្យ ប្រចាំឆ្នាំ២០២៥ - ពិនិត្យ និងអនុម័តវិធីសាស្ត្រសវនកម្មផ្ទៃក្នុង និងកាលបរិច្ឆេទការរាយការណ៍
៤	១៥ ធ្នូ ២០២៥	- ពិនិត្យលើការធ្វើបច្ចុប្បន្នភាពនៃសវនកម្មឯករាជ្យបណ្តោះអាសន្ន ប្រចាំឆ្នាំ ២០២៥ - ពិនិត្យលើការធ្វើបច្ចុប្បន្នភាពនៃសវនកម្មផ្ទៃក្នុងបណ្តោះអាសន្ន ប្រចាំឆ្នាំ ២០២៥ - ពិនិត្យលើអនុសាសន៍នៃការចុះត្រួតពិនិត្យរបស់ន.ធរ.ក និងសកម្មភាពកែតម្រូវ

ក. លទ្ធផលការងាររបស់ថ្នាក់គ្រប់គ្រង

ក្រុមប្រឹក្សាភិបាលរាយការណ៍លើលទ្ធផលការងាររបស់ថ្នាក់គ្រប់គ្រង ដោយផ្អែកលើសូចនាកររាស់រវែងទាំងផ្នែកហិរញ្ញវត្ថុ និងមិនមែនហិរញ្ញវត្ថុ។

សូចនាករលទ្ធផលការងារផ្នែកហិរញ្ញវត្ថុ

- តម្លៃកិច្ចសន្យាធានារ៉ាប់រងថ្មី
- អនុបាតសំណងធានារ៉ាប់រង
- អនុបាតចំណាយ
- ប្រាក់ចំណេញ/ខាតពីប្រតិបត្តិការ និងប្រាក់ចំណេញ/ខាតសុទ្ធ
- ការអនុលោមតាមសាធារណៈកាតព្វកិច្ច

សូចនាករលទ្ធផលការងារមិនមែនហិរញ្ញវត្ថុ

- ការពេញចិត្តរបស់អតិថិជន និងការរក្សាអតិថិជន
- ការអនុលោមតាមច្បាប់ និងបទប្បញ្ញត្តិ
- ប្រសិទ្ធភាពនៃការគ្រប់គ្រងហានិភ័យ

ឃ) ការគ្រប់គ្រងហានិភ័យ និងការគ្រប់គ្រងផ្ទៃក្នុង

ក្រុមហ៊ុនបានបង្កើតក្របខ័ណ្ឌគ្រប់គ្រងហានិភ័យដ៏ទូលំទូលាយមួយ ដែលស្របតាមបទប្បញ្ញត្តិច្បាប់ និងស្តង់ដារអន្តរជាតិ។

លក្ខណៈពិសេសសំខាន់ៗរួមមាន ៖

- រចនាសម្ព័ន្ធខ្សែការពារបីជួរ (Three-line defense structure)
- មុខងារគ្រប់គ្រងហានិភ័យ និងមុខងារមន្ត្រីប្រតិបត្តិមានភាពឯករាជ្យពីគ្នា
- ការត្រួតពិនិត្យឡើងវិញដោយការធ្វើសវនកម្មផ្ទៃក្នុងជាប្រចាំ ការអនុលោមតាមសាធារណតម្លៃ
- ការត្រួតពិនិត្យលើបំណុលធានារ៉ាប់រងដោយអ្នករាយការណ៍បុព្វលាភធានារ៉ាប់រង

ង. បទប្បញ្ញត្តិច្បាប់ និងអនុលោមភាព

ក្រុមហ៊ុនគោរពតាមច្បាប់ និងបទប្បញ្ញត្តិជាធរមានទាំងអស់ដែលគ្រប់គ្រងលើវិស័យធានារ៉ាប់រង រួមទាំងបទប្បញ្ញត្តិដែលអនុម័តដោយនិយត្តិការធានារ៉ាប់រងកម្ពុជា លើកលែងតែដើមទុនអប្បបរមាប៉ុណ្ណោះ។ ទោះជាយ៉ាងណាក៏ដោយ ក្រុមហ៊ុនទទួលបានការអនុម័តយល់ព្រមពីនិយត្តិការធានារ៉ាប់រងកម្ពុជា ក្នុងការពន្យារអនុលោមភាពនៃបទប្បញ្ញត្តិដើមទុនអប្បបរមា រហូតដល់ថ្ងៃទី៣០ ខែមិថុនា ឆ្នាំ២០២៦។

៤. ព័ត៌មានអំពីស្ថានភាពហិរញ្ញវត្ថុ និងប្រតិបត្តិការអាជីវកម្ម

៤.១. ដើមទុន និងកម្រិតសាធារណភាព

នៅក្រុមហ៊ុន ជីស៊ី ឡាយហ្វ ការប្តេជ្ញាចិត្តរបស់យើងចំពោះម្ចាស់បណ្ណសន្យារ៉ាប់រង គឺផ្អែកលើស្ថានភាពហិរញ្ញវត្ថុ ការគ្រប់គ្រងហានិភ័យប្រកបដោយភាពប្រុងប្រយ័ត្ន និងការអនុលោមតាមក្របខ័ណ្ឌបទប្បញ្ញត្តិដែលកំណត់ដោយនិយត្តិការធានារ៉ាប់រងកម្ពុជា។ ស្របពេលដែលវិស័យធានារ៉ាប់រងនៅប្រទេសកម្ពុជាបន្តរីកចម្រើន ក្រុមហ៊ុននៅតែបន្តផ្តោតលើការរក្សាភាពរឹងមាំផ្នែកហិរញ្ញវត្ថុ និងគាំទ្រដល់សុវត្ថិភាពហិរញ្ញវត្ថុរយៈពេលវែងរបស់អតិថិជន។

ក) ការធានាបាននូវភាពរឹងមាំផ្នែកហិរញ្ញវត្ថុ

ក្រុមហ៊ុនតែងតែតាមដានស្ថានភាពដើមទុន និងកម្រិតសាធារណភាពរបស់ខ្លួនជាបន្តបន្ទាប់ ដើម្បីធានាបាននូវសមត្ថភាពក្នុងការបំពេញកាតព្វកិច្ចនាពេលអនាគតចំពោះម្ចាស់បណ្ណសន្យារ៉ាប់រង ស្ថិតក្រោមស្ថានភាពសេដ្ឋកិច្ចដែលប្រែប្រួល។ គិតត្រឹមថ្ងៃទី៣១ ខែធ្នូ ឆ្នាំ២០២៥ កម្រិតសាធារណភាពរបស់ក្រុមហ៊ុនមានអត្រា ១៣៤% ដែលនៅខ្ពស់ជាងកម្រិតសាធារណភាពអប្បបរមាតម្រូវនៅអត្រា ១២០% របស់និយត្តិការ។

លទ្ធផលនេះឆ្លុះបញ្ចាំងពីការប្តេជ្ញាចិត្តជាបន្តបន្ទាប់របស់ក្រុមហ៊ុនក្នុងការរក្សាបាននូវទ្រព្យសកម្មគ្រប់គ្រាន់ និងការគាំទ្រដល់ការការពារផលប្រយោជន៍របស់ម្ចាស់បណ្ណសន្យារ៉ាប់រង។

ខ) ការអភិវឌ្ឍអាជីវកម្មសំខាន់ៗ

ឆ្នាំហិរញ្ញវត្ថុ ២០២៥ គឺជាដំណាក់កាលនៃការផ្លាស់ប្តូរជាយុទ្ធសាស្ត្រសម្រាប់ក្រុមហ៊ុន ដែលក្នុងអំឡុងពេលនោះថ្នាក់គ្រប់គ្រងបានអនុវត្តគំនិតផ្តួចផ្តើមសំខាន់ៗមួយចំនួន ដើម្បីពង្រឹងប្រសិទ្ធភាពនៃការប្រតិបត្តិការ និងគាំទ្រដល់និរន្តរភាពអាជីវកម្មរយៈពេលវែង។

គ) ការរៀបចំរចនាសម្ព័ន្ធប្រតិបត្តិការឡើងវិញ

ក្នុងអំឡុងឆ្នាំនេះ ក្រុមហ៊ុនបានអនុវត្តគំនិតផ្តួចផ្តើមក្នុងការរៀបចំរចនាសម្ព័ន្ធប្រតិបត្តិការឡើងវិញ ដើម្បីសម្រួលដល់ដំណើរការប្រតិបត្តិការ និងលើកកម្ពស់ប្រសិទ្ធភាព។ គិតត្រឹមដំណាច់ឆ្នាំ ២០២៥ ក្រុមហ៊ុនបានរក្សានូវរចនាសម្ព័ន្ធកម្លាំងការងារដែលមានភាពសមស្រប និងមានជំនាញឯកទេសកាន់តែច្បាស់លាស់ ដើម្បីគាំទ្រដល់ប្រតិបត្តិការអាជីវកម្មដែលចំគោលដៅ និងប្រកបដោយប្រសិទ្ធភាព។

ឃ) ការរៀបចំផលប៉ុន្តែបណ្ណសន្យារ៉ាប់រងឡើងវិញ

ក្រុមហ៊ុនបានបន្តពង្រឹងផលប៉ុន្តែបណ្ណសន្យារ៉ាប់រងរយៈពេលខ្លី និងបណ្ណសន្យារ៉ាប់រងជាយូរអង្វែងជាមួយម្ចាស់បណ្ណសន្យារ៉ាប់រង ជាពិសេសផលិតផល GC គ្របវែរ ដែលទទួលបានកំណើនគួរឱ្យកត់សម្គាល់ក្នុងអំឡុងឆ្នាំនេះ។ ទន្ទឹមនឹងនេះ ក្រុមហ៊ុនក៏បានជួបប្រទះនឹងការកើនឡើងនៃការបោះបង់បណ្ណសន្យារ៉ាប់រងសម្រាប់ផលិតផលធានារ៉ាប់រងទាយដ្ឋានមួយចំនួនផងដែរ។ រាល់កាតព្វកិច្ចចំពោះម្ចាស់បណ្ណសន្យារ៉ាប់រង និងការបង្វិលសងបុព្វលាភធានារ៉ាប់រង ត្រូវបានអនុវត្ត និងធ្វើឡើង ស្របតាមខ និងលក្ខខណ្ឌនៃបណ្ណសន្យារ៉ាប់រង និងបទប្បញ្ញត្តិតម្រូវ។

ង) ការតែងតាំងអគ្គនាយិកាថ្មី

ក្នុងអំឡុងឆ្នាំ ២០២៥ ក្រុមហ៊ុនបានស្វាគមន៍ថ្នាក់ដឹកនាំថ្មី គឺលោកស្រី Lao Choi lan ក្នុងតួនាទីជាអគ្គនាយិកា។ ថ្នាក់គ្រប់គ្រងក្រុមហ៊ុននៅតែបន្តផ្ដោតការយកចិត្តទុកដាក់លើការពង្រឹងអភិបាលកិច្ចនៃប្រតិបត្តិការ ការកែលម្អសមត្ថភាពបណ្តាញចែកចាយ និងការស្វែងរកបណ្តាញចែកចាយបែបទំនើប និងបណ្តាញចែកចាយផ្នែកលើកាតាផែតូ ដើម្បីគាំទ្រដល់កំណើននាពេលអនាគត។

ច) លទ្ធផលហិរញ្ញវត្ថុ និងស្ថានភាពដើមទុន

ក្រុមហ៊ុនបានកត់ត្រាការខាតបង់សុទ្ធចំនួន ១.៤៩ លានដុល្លារអាមេរិក គិតត្រឹមថ្ងៃទី៣១ ខែធ្នូ ឆ្នាំ២០២៥ បើប្រៀបធៀបទៅនឹងការខាតបង់សុទ្ធចំនួន ២.៥៨ លានដុល្លារអាមេរិកនៅឆ្នាំកន្លងមក។ ការខាតបង់នេះជាចម្បងបណ្តាលមកពីការចំណាយលើការរៀបចំរចនាសម្ព័ន្ធប្រតិបត្តិការឡើងវិញ ការកើនឡើងនៃការបោះបង់បណ្ណសន្យារ៉ាប់រង និងការបន្តវិនិយោគលើគំនិតផ្តួចផ្តើមបរិក្ខណៈអាជីវកម្ម។

គិតត្រឹមថ្ងៃទី៣១ ខែធ្នូ ឆ្នាំ២០២៥ មូលធនភាគទុនិកសរុបរបស់ក្រុមហ៊ុនមានចំនួន ៥.០២ លានដុល្លារអាមេរិក។ ទោះបីជាចំនួននេះនៅតែទាបជាងដើមទុនអប្បបរមាតម្រូវរបស់និយតករដែលមានចំនួន ៧ លានដុល្លារអាមេរិកក៏ដោយ ក្រុមហ៊ុននៅតែបន្តរក្សាកិច្ចសហការយ៉ាងជិតស្និទ្ធជាមួយនិយតករធានារ៉ាប់រងកម្ពុជាពាក់ព័ន្ធនឹងផែនការពង្រឹងដើមទុនរបស់ខ្លួន។

ក្រុមហ៊ុនបានទទួលការអនុម័តពីនិយតករ ដើម្បីពន្យារការអនុលោមតាមដើមទុនអប្បបរមាតម្រូវរហូតដល់ថ្ងៃទី៣០ ខែមិថុនា ឆ្នាំ ២០២៦។ បច្ចុប្បន្ន ថ្នាក់គ្រប់គ្រងកំពុងធ្វើការយ៉ាងជិតស្និទ្ធ ដើម្បីពង្រឹងស្ថានភាពដើមទុនរបស់ក្រុមហ៊ុន និងគាំទ្រដល់កំណើនអាជីវកម្មនាពេលអនាគត។

ឆ) ទស្សនវិស័យនាពេលអនាគត

ក្រុមហ៊ុន ជីស៊ី ឡាយហ្វ ទៅតែបន្តប្តេជ្ញាចិត្តក្នុងការបម្រើសហគមន៍ តាមរយៈការផ្តល់ដំណោះស្រាយលើការការពារធានារ៉ាប់រងដែលអាចទុកចិត្តបានសម្រាប់ការអប់រំ ការថែទាំសុខភាព និងសុវត្ថិភាពហិរញ្ញវត្ថុគ្រួសារ។

ដោយសម្លឹងឆ្ពោះទៅអនាគត ក្រុមហ៊ុននឹងបន្តផ្ដោតលើការពង្រឹងមូលដ្ឋានដើមទុនរបស់ខ្លួន ការលើកកម្ពស់ប្រសិទ្ធភាពនៃការធ្វើប្រតិបត្តិការ ការពង្រីកសមត្ថភាពបណ្តាញចែកចាយតាមប្រព័ន្ធឌីជីថល និងបណ្តាញចែកចាយភាពជាដៃគូ ការកែលម្អបទពិសោធន៍អតិថិជន និងការអភិវឌ្ឍឱកាសសម្រាប់កំណើនរយៈពេលវែងប្រកបដោយនិរន្តរភាព។

ទោះបីជាបញ្ហាប្រឈមក្នុងទីផ្សារនៅតែបន្តមានក៏ដោយ ក្រុមហ៊ុននៅតែមានទំនុកចិត្តលើសក្តានុពលកំណើនរយៈពេលវែងនៃវិស័យធានារ៉ាប់រងនៅប្រទេសកម្ពុជា និងសមត្ថភាពរបស់ខ្លួនក្នុងការបន្តគាំទ្រដល់ភាពចាំបាច់ក្នុងការការពារអតិថិជនកម្ពុជាដែលកំពុងកើនឡើង។

៤.២. ការវិនិយោគ

នៅខែតុលា ឆ្នាំ២០២២ និយ័តករធានារ៉ាប់រងកម្ពុជាបានចេញប្រកាសស្តីពីការអនុញ្ញាតលើការវិនិយោគសម្រាប់ក្រុមហ៊ុនធានារ៉ាប់រង។ ប្រកាសនេះបានចែងអំពីបទប្បញ្ញត្តិ និងកំណត់ការអនុញ្ញាតលើការវិនិយោគទ្រព្យសកម្ម និងមូលនិធិវិនិយោគរបស់ក្រុមហ៊ុនធានារ៉ាប់រងដែលមានអាជ្ញាប័ណ្ណនៅក្នុងប្រទេសកម្ពុជា។ ប្រកាសនេះតម្រូវឱ្យមានការធ្វើពិពិធកម្មលើសំពៀតវិនិយោគដើម្បីធានានូវប្រសិទ្ធភាពខ្ពស់នៃការគ្រប់គ្រងទ្រព្យសកម្ម និងការបំពេញតាមកាតព្វកិច្ចបំណុលរបស់ក្រុមហ៊ុនធានារ៉ាប់រង ក៏ដូចជាធានាបាននូវលទ្ធភាពទូទាត់ និងស្ថិរភាពហិរញ្ញវត្ថុរបស់ក្រុមហ៊ុន។

នៅក្នុងឆ្នាំ ២០២៥ ក្រុមហ៊ុន ជីស៊ី ឡាយហ្វ មិនមានមូលធនលើសដែលត្រូវបានចាត់ទុកថាជាមូលនិធិវិនិយោគ ឬសំពៀតវិនិយោគណាមួយ ដូចមានចែងក្នុងបទប្បញ្ញត្តិនៃប្រកាសខាងលើនោះទេ ។ យោងតាមការព្យាករណ៍ហិរញ្ញវត្ថុ និងផែនការវិនិយោគរយៈពេលបីឆ្នាំរំកិលរបស់ក្រុមហ៊ុន ក្រុមហ៊ុនជីស៊ី ឡាយហ្វ មិនរំពឹងថានឹងមានមូលនិធិវិនិយោគដែលអាចវិនិយោគបានសម្រាប់ឆ្នាំបន្ទាប់នោះទេ។ ក្រុមហ៊ុននឹងត្រួតពិនិត្យឡើងវិញជារៀងរាល់លើការព្យាករណ៍ហិរញ្ញវត្ថុ និងមូលធនវិនិយោគដែលអាចមានសម្រាប់ការវិនិយោគ។

ខណៈពេលដែលក្រុមហ៊ុនមិនមានមូលនិធិវិនិយោគ យើងបានធ្វើការបែងចែកមូលធនដែលមាន សម្រាប់រក្សាមូលធនសាធារណៈ និងមូលធនប្រតិបត្តិការ ទៅដាក់តម្កល់ជាប្រាក់បញ្ញើមានកាលកំណត់នៅតាមធនាគារពាណិជ្ជផ្សេងៗ ដែលជាមធ្យោបាយវិនិយោគចម្បងមួយរបស់ក្រុមហ៊ុនដើម្បីបង្កើតប្រាក់ចំណេញដែលមានការធានាលើប្រាក់ចំណេញ និងហានិភ័យទាប ។ ក្រុមហ៊ុនបានប្រើវិធីសាស្ត្រវិនិយោគតាមកាលកំណត់បន្តបន្ទាប់ (Laddering Approach) ដោយបំបែកមូលនិធិសរុបទៅជាប្រាក់បញ្ញើក្នុងចំនួនតូចៗជាច្រើន ដែលមានរយៈពេល និងកាលបរិច្ឆេទដល់កាលកំណត់ខុសៗគ្នា ដើម្បីបង្កើនប្រាក់ចំណេញអតិបរមា ព្រមទាំងរក្សាឱ្យបាននូវលទ្ធភាពងាយស្រួលក្នុងការប្រើប្រាស់មូលនិធិសម្រាប់បំពេញតម្រូវការប្រតិបត្តិការ និងបន្តកន្លែងទូទាត់ផ្សេងៗរបស់ក្រុមហ៊ុន។ ក្នុងឆ្នាំ ២០២៥ នេះ អត្រាប្រាក់ចំណេញជាមធ្យមប្រចាំឆ្នាំលើប្រាក់បញ្ញើមានកាលកំណត់គឺប្រហែល ៥.៥០%។

៤.៣. ប្រាក់បម្រុងបច្ចេកទេសធានារ៉ាប់រង

ក) មូលដ្ឋាននៃប្រាក់បម្រុងបច្ចេកទេសធានារ៉ាប់រង

ក្រុមហ៊ុនគណនាប្រាក់បម្រុងបច្ចេកទេសធានារ៉ាប់រង ស្របតាមបទប្បញ្ញត្តិជាធរមានដែលអនុម័តដោយនិយតករធានារ៉ាប់រង កម្ពុជា។ សម្រាប់កិច្ចសន្យាធានារ៉ាប់រងរយៈពេលវែង ប្រាក់បម្រុងបច្ចេកទេសធានារ៉ាប់រងត្រូវបានកំណត់ដោយប្រើប្រាស់វិធីសាស្ត្រ វាយតម្លៃតាមបុព្វលាភធានារ៉ាប់រងដុល (Gross Premium Valuation ឬ “GPV”)។

ក្រោមវិធីសាស្ត្រនេះ ប្រាក់បម្រុងបច្ចេកទេសធានារ៉ាប់រងត្រូវបានគណនាដោយផ្អែកលើតម្លៃបច្ចុប្បន្ននៃអត្ថប្រយោជន៍នាពេល អនាគតនៃបណ្ណសន្យារ៉ាប់រង និងចំណាយពាក់ព័ន្ធនានា ដកតម្លៃបច្ចុប្បន្ននៃបុព្វលាភដុលនាពេលអនាគត រួមជាមួយនឹងការវាយ តម្លៃត្រូវកំណត់កម្រិតសមស្របនៃភាពលម្អៀង (Provision for Adverse Deviations ឬ “PADs”) ដែលបានអនុវត្ត ចំពោះសន្មតកម្មនៃការកំណត់តម្លៃធានារ៉ាប់រងសំខាន់ៗ (Key Actuarial Assumptions) ។ ក្នុងករណីមួយចំនួន ប្រាក់បម្រុង បច្ចេកទេសធានារ៉ាប់រងក៏ត្រូវអនុវត្តតាមកម្រិតប្រាក់បម្រុងអប្បបរមា (reserve floors) ផ្អែកលើតម្លៃបោះបង់បណ្ណសន្យារ៉ាប់រង (cash surrender values) ក្នុងករណីដែលអាចអនុវត្តបាន។

សម្រាប់កិច្ចសន្យាធានារ៉ាប់រងរយៈពេលខ្លីដែលមានរយៈពេលធានារ៉ាប់រងមួយឆ្នាំ ឬតិចជាងនេះ ប្រាក់បម្រុងបច្ចេកទេសធានារ៉ាប់រងត្រូវបានកំណត់ជាចម្បងដោយប្រើប្រាស់វិធីសាស្ត្រប្រាក់បម្រុងបុព្វលាភធានារ៉ាប់រងមិនទាន់ចាត់ចូលចំណូល (Unearned Premium Reserve ឬ “UPR”) ដែលឆ្លុះបញ្ចាំងពីផ្នែកនៃបុព្វលាភធានារ៉ាប់រងដែលរយៈពេលនៃការធានារ៉ាប់រងហានិភ័យមិន ទាន់ផុតកំណត់។ ប្រាក់បម្រុងសំណងធានារ៉ាប់រងបន្ថែម និងប្រាក់បម្រុងហានិភ័យមិនទាន់ផុតសុពលភាព ក៏ត្រូវបានគណនាផងដែរ នៅពេលចាំបាច់ ដើម្បីធានាបាននូវប្រាក់បម្រុងបច្ចេកទេសធានារ៉ាប់រងគ្រប់គ្រាន់។

វិធីសាស្ត្រ និងការសន្មតដែលត្រូវបានអនុម័ត ត្រូវបានត្រួតពិនិត្យជាប្រចាំដោយអ្នកជំនាញគណនាបុព្វលាភធានារ៉ាប់រងតែងតាំង (Appointed Actuary) ដើម្បីធានាថាប្រាក់បម្រុងបច្ចេកទេសធានារ៉ាប់រងនៅតែមានភាពសមស្រប និងគ្រប់គ្រាន់ទៅតាមលក្ខណៈ និងទំហំបំណុលធានារ៉ាប់រងរបស់ក្រុមហ៊ុន។

ខ) បម្រែបម្រួលនៃប្រាក់បម្រុងបច្ចេកទេសធានារ៉ាប់រង

សេចក្តីសង្ខេបនៃប្រាក់បម្រុងបច្ចេកទេសធានារ៉ាប់រង

ប្រភេទប្រាក់បម្រុង	ចុងឆ្នាំ២០២៤ (ដុល្លារអាមេរិក)	ចុងឆ្នាំ២០២៥ (ដុល្លារអាមេរិក)	បម្រែបម្រួល (ដុល្លារអាមេរិក)	កំណើន ភាគរយ (%)
ប្រាក់បម្រុងធានារ៉ាប់រង សម្រាប់កិច្ចសន្យារយៈពេលវែង	98,019	89,038	(8,981)	(9.2%)
ប្រាក់បម្រុងធានារ៉ាប់រង សម្រាប់កិច្ចសន្យារយៈពេលខ្លី	82,789	94,825	12,036	14.5%
ប្រាក់បម្រុងបច្ចេកទេស ធានារ៉ាប់រងសរុប	180,808	183,863	3,055	1.7%

ប្រាក់បម្រុងបច្ចេកទេសធានារ៉ាប់រងសរុបរបស់ក្រុមហ៊ុនបានកើនឡើងបន្តិចពី ១៨០,៨០៨ ដុល្លារអាមេរិក ក្នុងឆ្នាំ ២០២៤ ដល់ ១៨៣,៨៦៣ ដុល្លារអាមេរិក ក្នុងឆ្នាំ ២០២៥។ បម្រែបម្រួលនៃប្រាក់បម្រុងបច្ចេកទេសធានារ៉ាប់រងក្នុងអំឡុងឆ្នាំនេះ បានមកពីកត្តា ចម្បងនៃការផ្លាស់ប្តូរសមាសភាពនៃផលប័ត្របណ្ណសន្យារ៉ាប់រងដែលនៅមានសុពលភាព ឥរិយាបថរបស់ម្ចាស់បណ្ណសន្យារ៉ាប់រង និងកំណើនជាបន្តបន្ទាប់នៃអាជីវកម្មធានារ៉ាប់រងជាក្រុមរយៈពេលខ្លី។

គ) ប្រាក់បម្រុងបច្ចេកទេសធានារ៉ាប់រងរយៈពេលវែង

ប្រាក់បម្រុងបច្ចេកទេសធានារ៉ាប់រងរយៈពេលវែងបានថយចុះប្រមាណជា ៩% ក្នុងអំឡុងឆ្នាំ ២០២៥ ដែលភាគច្រើនដោយសារតែកំណើននៃសកម្មភាពបោះបង់ និងការផ្អាកសុពលភាពនៃបណ្ណសន្យារ៉ាប់រងក្នុងអំឡុងពេលដើមដំបូងក្នុងចំណោមផលិតផលទាយដ្ឋានដែលមានសុពលភាព ជាពិសេសនៅក្នុងផលប័ត្រនៃបណ្ណសន្យារ៉ាប់រងសម្រាប់ផលិតផល GC ជីវិតប្រសើរ និងកិច្ចសន្យាធានារ៉ាប់រងបន្ថែមនៃផលិតផលនេះ។ ភាគច្រើននៃបណ្ណសន្យារ៉ាប់រងទាំងនេះមានប្រាក់បម្រុងបច្ចេកទេសធានារ៉ាប់រងតាមវិធីសាស្ត្ររាយតម្លៃតាមបុព្វលាភធានារ៉ាប់រងដុល (GPV) ជាចំនួនអវិជ្ជមាន មុនពេលការអនុវត្តកម្រិតប្រាក់បម្រុងអប្បបរមា។ នៅពេលដែលបណ្ណសន្យារ៉ាប់រងទាំងនេះត្រូវបានផ្អាកសុពលភាព ឬបញ្ចប់ក្នុងអំឡុងឆ្នាំនេះ លំហូរចេញនូវប្រាក់បម្រុងអវិជ្ជមានបានធ្វើឲ្យមានការថយចុះសមតុល្យប្រាក់បម្រុងបច្ចេកទេសធានារ៉ាប់រងរយៈពេលវែងសរុប។

បន្ថែមពីនេះ ក្រុមហ៊ុនបានបន្តយុទ្ធសាស្ត្រកាត់បន្ថយផលិតផលរយៈពេលវែងចាស់ៗមួយចំនួន ដែលបានចូលរួមចំណែកធ្វើឲ្យមានការធ្លាក់ចុះនៃកម្រិតប្រាក់បម្រុងផងដែរ។ បើទោះបីជាមានការកាត់បន្ថយសមតុល្យប្រាក់បម្រុងក៏ដោយ ក៏ផលប័ត្រនៃបណ្ណសន្យារ៉ាប់រងរយៈពេលវែងដែលនៅសេសសល់នៅតែបន្តសុពលភាពទៅមុខទៀត ដែលជាទូទៅធ្វើឲ្យប្រាក់បម្រុងបច្ចេកទេសធានារ៉ាប់រងកើនឡើងដោយសារតែកាតព្វកិច្ចសម្រាប់អត្ថប្រយោជន៍នាពេលអនាគតកាន់តែកើនច្រើនខ្លាំងបើប្រៀបធៀបនឹងបុព្វលាភធានារ៉ាប់រងដែលនៅសេសសល់។

ឃ) ប្រាក់បម្រុងបច្ចេកទេសធានារ៉ាប់រងរយៈពេលខ្លី

ប្រាក់បម្រុងបច្ចេកទេសធានារ៉ាប់រងរយៈពេលខ្លីបានកើនឡើងប្រមាណ ១៥% បើប្រៀបធៀបទៅនឹងឆ្នាំមុន។ កំណើននេះជាចម្បងបណ្តាលមកពីកំណើនជាបន្តបន្ទាប់នៅក្នុងអាជីវកម្មធានារ៉ាប់រងជាក្រុម ជាពិសេសផលិតផល GC គ្របវែរ និងកិច្ចសន្យាធានារ៉ាប់រងបន្ថែមសុខភាពផ្សេងទៀត (health riders) ។ កម្រិតប្រាក់បម្រុងកើនឡើងជាងមុននេះឆ្លុះបញ្ចាំងជាចម្បងអំពីការកើនឡើងនៃប្រាក់បម្រុងបុព្វលាភធានារ៉ាប់រងមិនទាន់ចាត់ចូលជាចំណូល (UPR) ដែលកើតចេញពីហានិភ័យនៃការធានារ៉ាប់រងជាក្រុមដែលនៅមានសុពលភាពធំជាងមុន និងការកើនឡើងនៃទំហំបណ្ណសន្យារ៉ាប់រងក្នុងអំឡុងឆ្នាំ ២០២៥។ ក្រុមហ៊ុនបន្តសង្កេតឃើញថាមានការកើនឡើងនៃតម្រូវការសម្រាប់ដំណោះស្រាយធានារ៉ាប់រងដែលឧបត្ថម្ភដោយនិយោជក និងការធានារ៉ាប់រងទាក់ទងនឹងការថែទាំសុខភាពដែលបានចូលរួមចំណែកជាវិជ្ជមានដល់ការពង្រីកផលប័ត្របណ្ណសន្យារ៉ាប់រងរយៈពេលខ្លី។

ង) ការផ្លាស់ប្តូរសំខាន់ៗដែលប៉ះពាល់ដល់ប្រាក់បម្រុងបច្ចេកទេសធានារ៉ាប់រង

ការអភិវឌ្ឍសំខាន់ៗមួយចំនួនក្នុងអំឡុងឆ្នាំ ២០២៥ បានរួមចំណែកដល់បម្រែបម្រួលនៃប្រាក់បម្រុងបច្ចេកទេសធានារ៉ាប់រង រួមមាន៖

- ការកើនឡើងនៃសកម្មភាពផ្អាកសុពលភាព និងបោះបង់បណ្ណសន្យារ៉ាប់រងក្នុងដំណាក់កាលដំបូងនៃអាយុកាលនៃបណ្ណសន្យារ៉ាប់រង កើតមានក្នុងចំណោមផលិតផលទាយដ្ឋាន។
- ការបន្តផ្លាស់ប្តូរផលប័ត្រផលិតផលធានារ៉ាប់រងសន្សំរយៈពេលវែង ទៅផលិតផលធានារ៉ាប់រងការពាររយៈពេលខ្លី និងផលិតផលធានារ៉ាប់រងជាក្រុម
- កំណើននៃធានារ៉ាប់រងជាក្រុម និងកិច្ចសន្យាធានារ៉ាប់រងបន្ថែមពាក់ព័ន្ធនឹងការថែទាំសុខភាព
- ការកាត់បន្ថយ និងបញ្ឈប់ជាយុទ្ធសាស្ត្រនូវផលិតផលរយៈពេលវែងចាស់ៗមួយចំនួន
- ការបន្តអនុវត្តសន្មតកម្មគណិតសាស្ត្រធានារ៉ាប់រង និងការរាយតម្លៃត្រូវកំណត់កម្រិតសមស្របនៃភាពលម្អៀង (PADs) ប្រកបដោយភាពប្រុងប្រយ័ត្ន ។

បម្រែបម្រួលទាំងនេះត្រូវបានចាត់ទុកថាសមស្របទៅនឹងតវិយាបបែបគណិតសាស្ត្រធានារ៉ាប់រងនៃផលប័ត្រដែលបានរំពឹងទុក និងមិនបានបង្ហាញពីការធ្លាក់ចុះខុសប្រក្រតីណាមួយចំពោះភាពគ្រប់គ្រាន់នៃប្រាក់បម្រុងនោះទេ។

ច) មតិរបស់អ្នកជំនាញគណនាបុព្វលាភធានារ៉ាប់រង

តាមទស្សនៈរបស់អ្នកជំនាញគណនាបុព្វលាភធានារ៉ាប់រងតែងតាំង (Appointed Actuary) គិតត្រឹមថ្ងៃទី៣១ ខែធ្នូ ឆ្នាំ ២០២៥ ប្រាក់បម្រុងបច្ចេកទេសធានារ៉ាប់រងត្រូវបានគណនា ស្របតាមបទប្បញ្ញត្តិក្នុងតម្រូវដែលពាក់ព័ន្ធ និងស្តង់ដាគណិតសាស្ត្រធានារ៉ាប់រងជាធរមានដែលចេញដោយនិយតករធានារ៉ាប់រងកម្ពុជា។ ដោយផ្អែកលើការរាយតម្លៃដែលបានអនុវត្ត វិធីសាស្ត្រ និងសន្មតកម្មដែលត្រូវបានអនុម័ត ត្រូវបានចាត់ទុកថាសមស្រប និងមានភាពប្រុងប្រយ័ត្នគ្រប់គ្រាន់សម្រាប់លក្ខណៈ និងទំហំនៃបំណុលធានារ៉ាប់រងរបស់ក្រុមហ៊ុន។ អាស្រ័យហេតុនេះ អ្នកជំនាញគណនាបុព្វលាភធានារ៉ាប់រងតែងតាំងបានចាត់ទុកថាប្រាក់បម្រុងបច្ចេកទេសធានារ៉ាប់រងគិតត្រឹមថ្ងៃទី៣១ ខែធ្នូ ឆ្នាំ២០២៥ មានភាពគ្រប់គ្រាន់។

៤.៤. លទ្ធផលអំពីប្រតិបត្តិការអាជីវកម្ម

ក) លទ្ធផលអាជីវកម្ម

រូបិយបណ្ណ៖ ដុល្លារអាមេរិក

	2025	2024	2023
ចំណូលបុព្វលាភធានារ៉ាប់រងដុល	290,448	425,313	210,350
បុព្វលាភធានារ៉ាប់រងដែលបានបង្វិលសង	(22,990)	(8,009)	(2,737)
បុព្វលាភធានារ៉ាប់រងបន្ត	(60,058)	(50,590)	(27,146)
សរុប	207,490	366,714	180,467

Y-O-Y	25/24	24/23
ចំណូលបុព្វលាភធានារ៉ាប់រងដុល	-32%	102%
បុព្វលាភធានារ៉ាប់រងដែលបានបង្វិលសង	186%	193%
បុព្វលាភធានារ៉ាប់រងបន្ត	19%	86%

នៅឆ្នាំ២០២៥ ក្រុមហ៊ុនបានអនុវត្តវិធីសាស្ត្រដែលផ្តោតការយកចិត្តទុកដាក់ និងមានរបៀបរៀបរយចំពោះប្រសិទ្ធភាពនៃការធ្វើប្រតិបត្តិការអាជីវកម្ម ។ វិធីសាស្ត្រនេះបានជះឥទ្ធិពលដល់ការប្រមូលបុព្វលាភធានារ៉ាប់រងដុលពីបណ្តាញចែកចាយតាមរយៈភ្នាក់ងារបើប្រៀបធៀបទៅនឹងឆ្នាំ២០២៤ ។ ទោះជាយ៉ាងណាក៏ដោយ វិធីសាស្ត្រនេះបានធ្វើឱ្យចំណូលបុព្វលាភធានារ៉ាប់រងទទួលបានក្នុងចំនួនច្រើនជាងមុន បើប្រៀបធៀបទៅនឹងឆ្នាំ២០២៣ ។

ក្រុមហ៊ុនដំណើរការអាជីវកម្មរបស់ខ្លួនតាមរយៈបណ្តាញចែកចាយចំនួន៤ រួមមានបណ្តាញចែកចាយតាមរយៈភ្នាក់ងារ បណ្តាញចែកចាយតាមរយៈភាពជាដៃគូ ផ្នែកសហគ្រាសចិន និងការលក់ដោយផ្ទាល់របស់ក្រុមហ៊ុន។ ក្នុងរយៈពេលប៉ុន្មានឆ្នាំចុងក្រោយនេះ ផ្នែកសហគ្រាសចិន បានរក្សានូវកំណើននៃការលក់ប្រកបដោយស្ថិរភាព ហើយចាប់តាំងពីឆ្នាំ២០២៣ មក បណ្តាញចែកចាយតាមរយៈភាពជាដៃគូក៏ចាប់ផ្តើមកសាងបាននូវមូលដ្ឋានអតិថិជន និងរក្សាបាននូវលទ្ធផលអាជីវកម្មយ៉ាងល្អប្រសើរផងដែរ។ ទោះជាយ៉ាងណាក៏ដោយ បណ្តាញចែកចាយតាមរយៈភ្នាក់ងារមានការប្រែប្រួលក្នុងរយៈពេលប៉ុន្មានឆ្នាំកន្លងមកនេះ។ ក្នុងឆ្នាំ២០២៤ ក្រុមហ៊ុនបានបង្វែរធនធានរបស់ខ្លួនពីការធ្វើទីផ្សារតាមរយៈការផ្សព្វផ្សាយពាណិជ្ជកម្មទៅតាមរយៈភ្នាក់ងារវិញ ដែលជាលទ្ធផលនាំឱ្យមានកំណើនក្នុងការលក់បណ្តុះសន្យារ៉ាប់រងយ៉ាងឆាប់រហ័ស បើប្រៀបធៀបនឹងឆ្នាំ២០២៣ ក្នុងខណៈពេលដែលរក្សាបានការចំណាយក្នុងចំនួនដដែល ។

ទោះជាយ៉ាងណាក៏ដោយ ក្នុងឆ្នាំ២០២៥ ក្រុមហ៊ុនបានអនុវត្តវិធីសាស្ត្រដែលផ្តោតការយកចិត្តទុកដាក់ និងមានរបៀបរៀបរយចំពោះប្រសិទ្ធភាពនៃការធ្វើប្រតិបត្តិការ និងកាត់បន្ថយការចំណាយរហូតដល់ ៥០% ដែលកត្តានេះបានជះឥទ្ធិពលដល់ការលក់។

	2025	2024	2023
ការប្រែប្រួលដុលនៃបំណុលកិច្ចសន្យាធានារ៉ាប់រង	2,028	97,315	9,313
ការទូទាត់សំណងធានារ៉ាប់រងដុល	65,614	23,375	13,913
កម្រៃជើងសារ និងថ្លៃដើមផ្សេងៗទៀត	151,891	406,641	71,141
ចំណាយប្រតិបត្តិការ និងរដ្ឋបាល	1,508,912	2,833,943	2,942,672

Y-O-Y	25/24	24/23
ការប្រែប្រួលដុលនៃបំណុលកិច្ចសន្យាធានារ៉ាប់រង	-98%	945%
ការទូទាត់សំណងធានារ៉ាប់រងដុល	181%	68%
កម្រៃជើងសារ និងថ្លៃដើមផ្សេងៗទៀត	-63%	472%
ចំណាយប្រតិបត្តិការ និងរដ្ឋបាល	-47%	-4%

នៅពេលប្រៀបធៀបកម្រៃជើងសារ និងថ្លៃដើមផ្សេងៗទៀតទៅនឹងបុព្វលាភធានារ៉ាប់រងដុលក្នុងឆ្នាំ២០២៤ និងឆ្នាំ២០២៥ យើងឃើញថាអត្រាចំណាយខ្ពស់ក្នុងឆ្នាំ២០២៤ ដោយសារការកើនឡើងនៃបណ្តាញចែកចាយតាមរយៈភ្នាក់ងារដែលតម្រូវឱ្យមានការទូទាត់ប្រាក់លើកទឹកចិត្តពីការលក់ក្នុងចំនួនច្រើន នៅដើមគ្រានៃការចេញបណ្តាញសន្យារ៉ាប់រង។ កត្តានេះបានធ្វើឱ្យក្រុមហ៊ុនបង្វែរការយកចិត្តទុកដាក់ទៅលើបណ្តាញចែកចាយផ្សេងៗវិញក្នុងឆ្នាំ២០២៥ ។

ពាក់ព័ន្ធនឹងសំណងធានារ៉ាប់រង សំណងធានារ៉ាប់រងអាយុជីវិតចំនួនពីរបានធ្វើឡើងក្នុងឆ្នាំ ២០២៥ ដែលនាំឱ្យចំនួនសំណងធានារ៉ាប់រងក្នុងឆ្នាំ ២០២៥ មានការកើនឡើងជាងមុន។ ចំពោះចំណាយប្រតិបត្តិការ និងរដ្ឋបាល រួមមានការចំណាយជាចម្បងលើបុគ្គលិក ចំណាយរំលស់ ។ល។ ការកាត់បន្ថយដ៏គួរឱ្យកត់សម្គាល់លើចំណាយប្រតិបត្តិការ និងរដ្ឋបាលរហូតដល់ ៤៧% ក្នុងឆ្នាំ២០២៥ គឺដោយសារការកាត់បន្ថយចំនួនបុគ្គលិកជាចម្បង។ ដូចបានរៀបរាប់ខាងលើ ក្រុមហ៊ុនបានសម្រេចបង្វែរការយកចិត្តទុកដាក់ពីបណ្តាញចែកចាយតាមរយៈភ្នាក់ងារវិញ ។

៤.៥. ការធានារ៉ាប់រងបន្ត

ក) យុទ្ធសាស្ត្រធានារ៉ាប់រងបន្ត

ក្រុមហ៊ុន ជីស៊ី ឡាយហ្វី ប្រើប្រាស់ការធានារ៉ាប់រងបន្តជាឧបករណ៍គ្រប់គ្រងហានិភ័យយុទ្ធសាស្ត្រ ដើម្បីគាំទ្រដល់ស្ថិរភាពហិរញ្ញវត្ថុ កំណើនអាជីវកម្ម និងសមត្ថភាពនៃការធ្វើប្រតិបត្តិការ។ យុទ្ធសាស្ត្រសំខាន់ៗរួមមាន៖

► ការផ្ទេរហានិភ័យ និងស្ថិរភាពប្រាក់ចំណេញ៖

ការធានារ៉ាប់រងបន្តត្រូវបានប្រើប្រាស់ដើម្បីផ្ទេរហានិភ័យនៃអត្រាអស្ថិរភាព និងជំងឺទៅក្រុមហ៊ុនធានារ៉ាប់រងបន្ត ក្នុងគោលបំណងកាត់បន្ថយបម្រែបម្រួលខ្លាំងនៃការទាមទារសំណងធានារ៉ាប់រង និងរក្សាស្ថិរភាពផលចំណេញ និងខាត។ ការអនុវត្តនេះជួយការពារក្រុមហ៊ុនពីការពិបាកប្រទះនឹងការទាមទារសំណងដែលមានទំហំធំ ឬកើតឡើងដោយមិនបានរំពឹងទុក។

● **ការគាំទ្រក្នុងការអភិវឌ្ឍផលិតផល និងជំនាញបច្ចេកទេស៖**

ក្រុមហ៊ុនធានារ៉ាប់រងបន្តផ្តល់ការគាំទ្រលើការបង្កើតផលិតផល ការវាយតម្លៃហានិភ័យកំណត់បុព្វលាតធានារ៉ាប់រង ការគ្រប់គ្រង និងដោះស្រាយការទាមទារសំណងធានារ៉ាប់រង ព្រមទាំងជំនាញក្នុងការកំណត់តម្លៃផលិតផលធានារ៉ាប់រង។ ការគាំទ្រនេះជួយឱ្យក្រុមហ៊ុន ជីស៊ី ឡាយហ្វី ទាញយកអត្ថប្រយោជន៍ពីបទពិសោធន៍ខាងក្រៅប្រទេស ដើម្បីលើកកម្ពស់សមត្ថភាពប្រកួតប្រជែងនៃផលិតផលធានារ៉ាប់រងរបស់ខ្លួន។

● **ការប្រើប្រាស់កិច្ចព្រមព្រៀងធានារ៉ាប់រងបន្តបែបសមាមាត្រ និងបែបមិនសមាមាត្រ ៖**

បច្ចុប្បន្ន ក្រុមហ៊ុន ជីស៊ី ឡាយហ្វី អនុម័តការរួមបញ្ចូលគ្នានូវកិច្ចព្រមព្រៀងធានារ៉ាប់រងបន្តបែបសមាមាត្រ និងបែបមិនសមាមាត្រ ដែលកម្រិតហានិភ័យត្រឹមចំនួន ៥០.០០០ ដុល្លារអាមេរិក ត្រូវបានបែងចែកស្មើគ្នាជាមួយក្រុមហ៊ុនធានារ៉ាប់រងបន្ត ហើយកម្រិតហានិភ័យដែលលើសពីចំនួន ៥០.០០០ ដុល្លារអាមេរិក ត្រូវបានផ្ទេរ ១០០% ទៅឱ្យក្រុមហ៊ុនធានារ៉ាប់រងបន្ត។ យុទ្ធសាស្ត្រនេះគឺសមស្របសម្រាប់ក្រុមហ៊ុនធានារ៉ាប់រងក្នុងដំណាក់កាលប្រតិបត្តិការដំបូង ពីព្រោះវាជួយកាត់បន្ថយសម្ពាធដើមទុន ភាពប្រឈមនៃកម្រិតរក្សាទុកហានិភ័យ និងគាំទ្រដល់កំណើនផលប៉ុន្តែ អមជាមួយការរក្សាបាននូវកម្រិតសាធារណៈ។

ខ) ការជ្រើសរើសក្រុមហ៊ុនធានារ៉ាប់រងបន្ត

ក្រុមហ៊ុន ជីស៊ី ឡាយហ្វី ជ្រើសរើសក្រុមហ៊ុនធានារ៉ាប់រងបន្ត ដោយផ្អែកលើការអនុលោមតាមបទប្បញ្ញត្តិ ភាពរឹងមាំផ្នែកហិរញ្ញវត្ថុ និងភាពសមស្របនៃអាជីវកម្ម។ បច្ចុប្បន្ន ក្រុមហ៊ុន ជីស៊ី ឡាយហ្វី ធ្វើការសហការជាមួយក្រុមហ៊ុនធានារ៉ាប់រងបន្ត Hannover Re (សាខាម៉ាឡេស៊ី និងហុងកុង) និងក្រុមហ៊ុនធានារ៉ាប់រងបន្តកម្ពុជា (កម្ពុជា រ៉ឺ)។

ក្រុមហ៊ុនធានារ៉ាប់រងបន្តទាំងនេះ ផ្តល់ការគាំទ្រលើផ្នែកអាជីវកម្មផ្សេងៗ រួមមាន៖ ធានារ៉ាប់រងអាយុជីវិតបុគ្គល ធានារ៉ាប់រងជាក្រុម និងធានារ៉ាប់រងឥណទាន។

នៅពេលធ្វើការវាយតម្លៃលើក្រុមហ៊ុនធានារ៉ាប់រងបន្ត ក្រុមហ៊ុនផ្តោតជាចម្បងលើលក្ខណៈវិនិច្ឆ័យដូចខាងក្រោម៖

● **ចំណាត់ថ្នាក់ភាពរឹងមាំផ្នែកហិរញ្ញវត្ថុ៖**

ក្រុមហ៊ុនធានារ៉ាប់រងបន្តបរទេសត្រូវតែរក្សាបានយ៉ាងហោចណាស់នូវចំណាត់ថ្នាក់ BBB- ដោយផ្អែកលើការវាយតម្លៃរបស់ក្រុមហ៊ុន S&P Global Ratings។ ក្រុមហ៊ុនធានារ៉ាប់រងបន្តដែលមានចំណាត់ថ្នាក់ A- ឬខ្ពស់ជាងនេះ អាចទទួលយកការផ្ទេរហានិភ័យរហូតដល់ ១០០% សម្រាប់ផ្នែកដែលលើសពីកម្រិតរក្សាទុកហានិភ័យរបស់ក្រុមហ៊ុនដើម។ ចំណាត់ថ្នាក់ក្រោម BBB- មិនត្រូវបានអនុញ្ញាតឡើយ។

● **ការទទួលយកហានិភ័យ និងជំនាញផ្នែកផលិតផលធានារ៉ាប់រង៖**

ក្រុមហ៊ុនធានារ៉ាប់រងបន្តផ្សេងៗ ត្រូវបានជ្រើសរើសដោយផ្អែកលើជំនាញ និងការទទួលយកហានិភ័យចំពោះប្រភេទផលិតផល និងហានិភ័យជាក់លាក់ដោយក្រុមហ៊ុនទាំងនោះ។

● **សមត្ថភាពប្រតិបត្តិការ៖**

ក្រុមហ៊ុនធានារ៉ាប់រងបន្តក៏ត្រូវបានវាយតម្លៃផងដែរ ដោយផ្អែកលើកម្រិតនៃការគាំទ្រដែលពួកគេអាចផ្តល់ជូនដល់ក្រុមហ៊ុនពាក់ព័ន្ធនឹងការវាយតម្លៃហានិភ័យកំណត់បុព្វលាតធានារ៉ាប់រង ប្រសិទ្ធភាពនៃការគ្រប់គ្រង និងដោះស្រាយការទាមទារសំណងធានារ៉ាប់រង សមត្ថភាពផ្នែកបច្ចេកទេសក្នុងការកំណត់តម្លៃ និងការគាំទ្រក្នុងការគ្រប់គ្រងកិច្ចព្រមព្រៀងធានារ៉ាប់រងបន្ត។

ក) ការផ្លាស់ប្តូរសំខាន់ៗ និងផលប៉ះពាល់

ការអភិវឌ្ឍ និងការផ្លាស់ប្តូរជាយុទ្ធសាស្ត្រសំខាន់ៗមួយចំនួនដែលអាចជះឥទ្ធិពលយ៉ាងខ្លាំងដល់ក្រុមហ៊ុន ជីស៊ី ឡាយហ្វីរួមមានបទប្បញ្ញត្តិម្រូឡីង ភាពរឹងមាំផ្នែកលើការទទួលយកហានិភ័យរបស់ក្រុមហ៊ុនធានារ៉ាប់រងបន្ត កម្រិតនៃការរក្សាទុកហានិភ័យទាប ការវាយតម្លៃឡើងវិញនូវកម្រិតហានិភ័យនាពេលអនាគត និងចរាសម្ព័ន្ធធានារ៉ាប់រងបន្តដែលកំពុងវិវឌ្ឍជាទិច។

● **តម្រូវការបទប្បញ្ញត្តិថ្មី**

ការផ្លាស់ប្តូរសំខាន់មួយ គឺការដាក់ឱ្យអនុវត្តនូវបទប្បញ្ញត្តិថ្មីៗក្នុងឆ្នាំ ២០២៤ រួមមាន៖ ប្រកាសស្តីពីវិធាន និងគោលការណ៍ណែនាំនៃការធានារ៉ាប់រងបន្ត និងសេចក្តីណែនាំស្តីពីពិពិធកម្មនៃការធានារ៉ាប់រងបន្ត ដែលតម្រូវឱ្យក្រុមហ៊ុនអនុលោមតាមលក្ខខណ្ឌមួយចំនួន រួមមាន៖ ការរៀបចំ និងដាក់ស្នើគោលការណ៍ធានារ៉ាប់រងបន្ត ការដាក់ស្នើផែនការធានារ៉ាប់រងបន្ត ការធានាបាននូវអនុលោមភាពនៃចំណាត់ថ្នាក់តម្រូវរបស់ក្រុមហ៊ុនធានារ៉ាប់រងបន្ត និងកាតព្វកិច្ចរាយការណ៍ក្នុងករណីមានការធ្លាក់ចុះនៃចំណាត់ថ្នាក់របស់ក្រុមហ៊ុនធានារ៉ាប់រងបន្ត។

ផលប៉ះពាល់នៃការផ្លាស់ប្តូរទាំងនេះ បានរួមចំណែកពង្រឹងអភិបាលកិច្ច និងការត្រួតពិនិត្យផ្ទៃក្នុងបទប្បញ្ញត្តិ បង្កើនការទទួលខុសត្រូវលើអនុលោមភាពនៃបទប្បញ្ញត្តិ កែលម្អតម្លាភាព និងក្របខ័ណ្ឌគ្រប់គ្រងហានិភ័យ ប៉ុន្តែក៏អាចកំណត់ភាពបត់បែននៃការធានារ៉ាប់រងបន្តផងដែរ ប្រសិនបើចំណាត់ថ្នាក់របស់ក្រុមហ៊ុនធានារ៉ាប់រងបន្តមានការធ្លាក់ចុះ។

● **ភាពពឹងផ្អែកលើការទទួលយកហានិភ័យរបស់ក្រុមហ៊ុនធានារ៉ាប់រងបន្ត**

បច្ចុប្បន្ន ក្រុមហ៊ុន ជីស៊ី ឡាយហ្វ មិនបានប្រើប្រាស់គំរូគណិតសាស្ត្រធានារ៉ាប់រង ដើម្បីកំណត់កម្រិតរក្សាទុកហានិភ័យ និងកម្រិតហានិភ័យបង្កនោះទេ ដោយពឹងផ្អែកជំនួសមកវិញលើការអនុវត្តរបស់ទីផ្សារ ការវិនិច្ឆ័យរបស់ថ្នាក់គ្រប់គ្រង ការទទួលយកហានិភ័យរបស់ក្រុមហ៊ុនធានារ៉ាប់រងបន្ត និងបទពិសោធន៍នៃការធ្វើប្រតិបត្តិការ។ វិធីសាស្ត្រនេះគឺសមស្របសម្រាប់ក្រុមហ៊ុនធានារ៉ាប់រងដែលស្ថិតក្នុងដំណាក់កាលដំបូង និងបទពិសោធន៍នៅមានកម្រិត ព្រមទាំងធ្វើឱ្យការធ្វើប្រតិបត្តិការបានលឿនជាងមុន។ ទោះជាយ៉ាងណាក៏ដោយ វាក៏អាចបង្កឱ្យមានការពឹងផ្អែកកាន់តែខ្លាំងលើក្រុមហ៊ុនធានារ៉ាប់រងបន្តភាពទន់ខ្សោយក្នុងការវាស់វែងបរិមាណហានិភ័យផ្ទៃក្នុង ហើយក្រុមហ៊ុនអាចជួបប្រទះនឹងបញ្ហាប្រឈមដែលមានសក្តានុពលនៅពេលដែលផលប៉ះពាល់ត្រូវបានឡើងកាន់តែធំ និងស្មុគស្មាញ។ ក្រុមហ៊ុននឹងបន្តពង្រឹងសមត្ថភាពគំរូគណិតសាស្ត្រធានារ៉ាប់រង និងគំរូដើមទុនផ្ទៃក្នុងនាពេលអនាគត ស្របតាមការអភិវឌ្ឍនៃអាជីវកម្ម។

● **កម្រិតរក្សាទុកហានិភ័យកម្រិតទាប**

កម្រិតរក្សាទុកហានិភ័យកម្រិតទាបរបស់ក្រុមហ៊ុន ឆ្លុះបញ្ចាំងពីវិធីសាស្ត្រប្រកបដោយភាពប្រុងប្រយ័ត្ន ស្របតាមទំហំអាជីវកម្មបច្ចុប្បន្នរបស់ក្រុមហ៊ុន ជីស៊ី ឡាយហ្វ ។ វិធីសាស្ត្រនេះនឹងកាត់បន្ថយការប្រឈមហានិភ័យសុទ្ធ និងសម្ពាធលើសាធារណភាព ការពារក្រុមហ៊ុនពីការទាមទារសំណងធានារ៉ាប់រងដែលមានទំហំធំ និងបង្កើនភាពពឹងផ្អែកលើការធានារ៉ាប់រងបន្ត និងសមាមាត្របុព្វលាតដែលបានផ្ទេរ ព្រមទាំងអាចនាំឱ្យមានការកាត់បន្ថយសក្តានុពលនៃប្រាក់ចំណេញដោយសារការចំណាយលើការធានារ៉ាប់រងបន្តដែលមានកម្រិតខ្ពស់ ។ នៅពេលដែលក្រុមហ៊ុនកាន់តែអភិវឌ្ឍ កម្រិតរក្សាទុកហានិភ័យអាចនឹងត្រូវបានបង្កើនជាបណ្តើរៗ ដើម្បីលើកកម្ពស់ប្រាក់ចំណេញ។

● **ការវាយតម្លៃឡើងវិញនូវកម្រិតហានិភ័យនាពេលអនាគត**

ផែនការកំណត់នៃហានិភ័យបង្កសម្រាប់ពិភពលោកទាំងស្រុង និងអចិន្ត្រៃយ៍ ព្រមទាំងជំងឺធ្ងន់ធ្ងរ នឹងត្រូវបានវាយតម្លៃឡើងវិញនៅពេលដែលមានបទពិសោធន៍គ្រប់គ្រាន់ និងទំហំផលប៉ះពាល់ត្រូវបានអភិវឌ្ឍ។ ការណ៍នេះបង្ហាញពីវិធីសាស្ត្រគ្រប់គ្រងហានិភ័យប្រកបដោយភាពស្មោះត្រង់ និងអាចពង្រីកបាន ដែលការកែសម្រួលនាពេលអនាគតអាចកែលម្អភាពបត់បែននៃការវាយតម្លៃហានិភ័យកំណត់បុព្វលាតធានារ៉ាប់រង ធ្វើឱ្យប្រសើរឡើងនូវការប្រើប្រាស់ដើមទុន និងបង្កើនប្រាក់ចំណេញ ប៉ុន្តែក៏នឹងទាមទារឱ្យមានការត្រួតពិនិត្យផ្ទៃក្នុង និងការវិភាគការគណនាតម្លៃធានារ៉ាប់រងកាន់តែរឹងមាំផងដែរ។

● **ការវិវត្តនៃរចនាសម្ព័ន្ធធានារ៉ាប់រងបន្ត**

ការរួមបញ្ចូលគ្នានូវកិច្ចព្រមព្រៀងធានារ៉ាប់រងបន្តបែបសមាមាត្រ និងបែបមិនសមាមាត្រនាពេលបច្ចុប្បន្ន ត្រូវបានចាត់ទុកថាមានភាពសមស្របសម្រាប់ក្រុមហ៊ុនធានារ៉ាប់រងដែលស្ថិតក្នុងដំណាក់កាលដំបូងនៃការរីកចម្រើន ឬសម្រាប់ផលិតផលដែលបទពិសោធន៍នៅមានកម្រិតនៅឡើយ។ រចនាសម្ព័ន្ធនេះគាំទ្រដល់ការពង្រីកអាជីវកម្ម អមជាមួយការគ្រប់គ្រងហានិភ័យនៃការខាតបង់ ផ្តល់ទំនុកចិត្តក្នុងការវាយតម្លៃហានិភ័យកំណត់បុព្វលាតធានារ៉ាប់រង និងកាត់បន្ថយសម្ពាធលើផ្នែកដើមទុន។ ទោះជាយ៉ាងណាក៏ដោយ ការពឹងផ្អែកខ្លាំងពេកលើកិច្ចព្រមព្រៀងធានារ៉ាប់រងបន្តបែបសមាមាត្រក្នុងរយៈពេលវែង អាចនឹងប៉ះពាល់ដល់ប្រាក់ចំណេញ ប្រសិនបើមិនមានការកែលម្អឱ្យសមស្របនោះទេ។

សរុបមក បច្ចុប្បន្ន ក្រុមហ៊ុន ជីស៊ី ឡាយហ្វ អនុវត្តយុទ្ធសាស្ត្រដែលមានការគាំទ្រពីក្រុមហ៊ុនធានារ៉ាប់រងបន្ត និងប្រកបដោយភាពប្រុងប្រយ័ត្ន ដែលមានភាពសមស្របសម្រាប់ក្រុមហ៊ុនធានារ៉ាប់រងដែលស្ថិតក្នុងដំណាក់កាលនៃការរីកចម្រើន ។ ការផ្លាស់ប្តូរបទប្បញ្ញត្តិសំខាន់ៗ និងការវិវត្តនៃផលប៉ះពាល់របស់ក្រុមហ៊ុន បង្ហាញថាការពង្រឹងសមត្ថភាពលើការធ្វើគំរូគណិតសាស្ត្រធានារ៉ាប់រងផ្ទៃក្នុង (Internal Actuarial Modelling) ការគ្រប់គ្រងកម្រិតរក្សាទុកហានិភ័យ និងសមត្ថភាពវាយតម្លៃហានិភ័យ នឹងកាន់តែមានសារៈសំខាន់នាពេលអនាគត។

៤.៦. ការគ្រប់គ្រងហានិភ័យ

ក្នុងនាមជាក្រុមហ៊ុនធានារ៉ាប់រងអាយុជីវិតដែលស្ថិតក្រោមបទប្បញ្ញត្តិច្បាប់ និងកំពុងដំណើរការអាជីវកម្មនៅក្នុងប្រទេសកម្ពុជា ក្រុមហ៊ុន ជីស៊ី ឡាយហ្វ បានដកស្រង់ទិន្នន័យពីប្រភពជាច្រើន ដើម្បីស្វែងរក រាយការណ៍ ផែនការយល់ និងលើកកម្ពស់ការយល់ដឹងអំពី ហានិភ័យនៅក្នុងអាជីវកម្មទាំងមូល។ ដោយប្រើប្រាស់វិធីសាស្ត្រផ្អែកលើហានិភ័យ ថ្នាក់គ្រប់គ្រងក្រុមហ៊ុនអាចដឹងជាមុននូវរាល់ការ គំរាមនានាដែលអាចកើតមានចំពោះគោលដៅអាជីវកម្ម ហើយវិធីសាស្ត្រនេះក៏អនុញ្ញាតឱ្យថ្នាក់គ្រប់គ្រងធ្វើការសម្រេចចិត្តប្រកប ដោយការយល់ដឹងខ្ពស់លើចំណាត់ការសមស្របណាមួយ ដើម្បីកាត់បន្ថយ បង្កើន ឬបែងចែកទុនទៅលើហានិភ័យទាំងនោះ។ ហានិភ័យ ទាំងនេះរួមមាន៖ ហានិភ័យធានារ៉ាប់រង ហានិភ័យទីផ្សារ ហានិភ័យឥណទាន ហានិភ័យប្រតិបត្តិការ ហានិភ័យយុទ្ធសាស្ត្រ និង ហានិភ័យសន្ទនីយជាដើម។

ក) ហានិភ័យធានារ៉ាប់រង

ហានិភ័យធានារ៉ាប់រង សំដៅលើហានិភ័យនៃការខាតបង់ផ្នែកសេដ្ឋកិច្ច ដែលបណ្តាលមកពីភាពខុសគ្នារវាងស្ថានភាពជាក់ស្តែង និងការសន្មតដែលធ្វើឡើងដោយក្រុមហ៊ុន ផ្អែកលើអត្រាមរណភាព ប្រូបាប៊ីលីតេកើតឡើងនៃជំងឺ ការចំណាយផ្ទាល់ អត្រានៃការលុប ចោលបុព្វលាភធានារ៉ាប់រង និងថ្លៃចំណាយផ្សេងៗទៀត។ ដោយសារតែការកែលម្អជាលំដាប់នៃស្តង់ដារវេជ្ជសាស្ត្រ និងការកើនឡើង នៃកម្រិតជីវភាពរស់នៅរបស់ប្រជាជន កត្តាទាំងនេះអាចបង្កឱ្យមានភាពលម្អៀងរវាងការទូទាត់សំណងធានារ៉ាប់រងជាក់ស្តែង និងការ ទូទាត់សំណងធានារ៉ាប់រងដែលបានរំពឹងទុក។ ទន្ទឹមនឹងនេះ ឥរិយាបថរបស់ម្ចាស់បណ្ណសន្យារ៉ាប់រង ដូចជាការលុបចោលបណ្ណសន្យា រ៉ាប់រង ក៏ជះឥទ្ធិពលដល់ហានិភ័យធានារ៉ាប់រងផងដែរ។

ដើម្បីកាត់បន្ថយ ឬបង្ការហានិភ័យធានារ៉ាប់រង ជាដំបូងក្រុមហ៊ុនត្រូវគ្រប់គ្រងហានិភ័យធានារ៉ាប់រង តាមរយៈកិច្ចសហប្រតិបត្តិការ ជាមួយក្រុមហ៊ុនធានារ៉ាប់រងបន្ត ដែលក្រុមហ៊ុននឹងបង្កើតនូវកាតព្វកិច្ចធានារ៉ាប់រងបន្ត ស្របតាមកិច្ចសន្យាធានារ៉ាប់រងបន្ត។ ក្រុមហ៊ុន បានចាប់ផ្តើមកិច្ចសហប្រតិបត្តិការអាជីវកម្មជាផ្លូវការជាមួយក្រុមហ៊ុនធានារ៉ាប់រងបន្តកម្ពុជា (កម្ពុជា រឺ) ក្នុងឆ្នាំ២០២៣ និងជាមួយ ក្រុមហ៊ុន Hannover Re សាខាម៉ាឡេស៊ី ក្នុងឆ្នាំ២០២១ សម្រាប់ផលិតផលនានាដែលទើបនឹងសម្ពោធជាដំបូង ក្រៅពីការរក្សាទុក នូវកិច្ចព្រមព្រៀងធានារ៉ាប់រងបន្តដែលនៅមានសុពលភាពជាមួយក្រុមហ៊ុន Hannover Re សាខាហុងកុង។ បន្ថែមពីនេះទៀត ដើម្បី កាត់បន្ថយហានិភ័យធានារ៉ាប់រងបន្ថែមទៀត ក្រុមហ៊ុនបានកំណត់រយៈពេលរង់ចាំ (ពិនិត្យតាមដាន) សម្រាប់ជំងឺជាក់លាក់មួយចំនួន និងបង្កើនសមត្ថភាពនៃទំហំទឹកប្រាក់ត្រូវបានធានារ៉ាប់រងឱ្យកាន់តែខ្ពស់។

ខ) ហានិភ័យទីផ្សារ

ហានិភ័យទីផ្សារ សំដៅលើហានិភ័យនានាដែលពាក់ព័ន្ធនឹងអត្រាការប្រាក់ ភាពប្រែប្រួលនៃភាគហ៊ុន តម្លៃអចលនទ្រព្យ អត្រា ប្តូរប្រាក់ ឬការប្រែប្រួលមិនល្អផ្សេងៗទៀត ដែលបង្កឱ្យមានការខាតបង់ដោយមិនបានរំពឹងទុកដល់ក្រុមហ៊ុន។ ហានិភ័យទីផ្សារចម្បង សម្រាប់ក្រុមហ៊ុន គឺហានិភ័យអត្រាការប្រាក់។

ដើម្បីបង្ការ ឬកាត់បន្ថយហានិភ័យទីផ្សារ ក្រុមហ៊ុនធានាបាននូវការបែងចែកដើមទុន ក្នុងគោលបំណងធ្វើពិពិធកម្មហានិភ័យ។ ក្រុមហ៊ុននឹងអនុវត្តការកែសម្រួលក្លាយៗផ្អែកលើលទ្ធភាពទីផ្សារ ដើម្បីរក្សាតុល្យភាពនៃហានិភ័យពីការប្រែប្រួលអត្រាការប្រាក់ និង ដើម្បីបង្កើនប្រាក់ចំណេញឱ្យបានជាអតិបរមា តាមរយៈការគ្រប់គ្រងដ៏ត្រឹមត្រូវ និងយុទ្ធសាស្ត្រវិនិយោគប្រកបដោយយុទ្ធសាស្ត្រ។ ក្រុមហ៊ុនបានបង្កើនផលលាភពីការវិនិយោគដែលបានរំពឹងទុក ដោយធានាឱ្យទទួលបានអត្រាការប្រាក់ខ្ពស់ជាងមុនសម្រាប់ប្រាក់ បញ្ញើមានកាលកំណត់ តាមរយៈកិច្ចសហប្រតិបត្តិការស៊ីជម្រៅជាមួយធនាគារជាតិ និងតាមរយៈការរៀបចំផែនការយ៉ាងត្រឹមត្រូវ។

គ) ហានិភ័យឥណទាន

ហានិភ័យឥណទាន សំដៅលើហានិភ័យនៃការខាតបង់ដែលបានរំពឹងទុក បណ្តាលមកពីការអនុវត្តកាតព្វកិច្ចនៃកិច្ចសន្យា ការ ពន្យាររយៈពេលនៃកិច្ចសន្យាដោយមិនបានរំពឹងទុក ឬការប្រែប្រួលមិនល្អផ្សេងៗទៀតដែលពាក់ព័ន្ធនឹងស្ថានភាពឥណទាន។ ហានិភ័យ ឥណទានចម្បងរបស់ក្រុមហ៊ុន គឺពាក់ព័ន្ធនឹងឥណទានរបស់ក្រុមហ៊ុនធានារ៉ាប់រងបន្ត។

ដើម្បីកាត់បន្ថយហានិភ័យឥណទាន ក្រុមហ៊ុនរក្សាទំនាក់ទំនងយុទ្ធសាស្ត្រជាមួយក្រុមហ៊ុនធានារ៉ាប់រងបន្តចម្រុះជាច្រើន និងទាញ យកប្រយោជន៍ពីបទពិសោធន៍វិជ្ជាជីវៈរបស់ក្រុមហ៊ុនទាំងនោះដើម្បីកាត់បន្ថយហានិភ័យ។ ក្រុមហ៊ុនមានការសហការជាមួយដៃគូក្នុង ស្រុក និងអន្តរជាតិជាមួយក្រុមហ៊ុនធានារ៉ាប់រងបន្តជាច្រើន រួមមានក្រុមហ៊ុនកម្ពុជា រឺ ក្រុមហ៊ុន Hannover Re សាខាម៉ាឡេស៊ី និងក្រុមហ៊ុន Hannover Re សាខាហុងកុង។ តាមរយៈការតាមដាន និងការកែសម្រួលជាប្រចាំ ហានិភ័យឥណទានត្រូវបានគ្រប់គ្រង។

ឃ) ហានិភ័យប្រតិបត្តិការ

ហានិភ័យប្រតិបត្តិការ សំដៅលើហានិភ័យនៃការខាតបង់ដោយមិនបានរំពឹងទុក ដែលបណ្តាលមកពីចំណុចខ្សោយនៅក្នុងដំណើរការប្រតិបត្តិការ ធនធានមនុស្ស ប្រព័ន្ធប្រតិបត្តិការ ឬកត្តាខាងក្រៅផ្សេងទៀត (ដោយផ្ទាល់ ឬដោយប្រយោល) ដែលរួមបញ្ចូលទាំងហានិភ័យពាក់ព័ន្ធនឹងបទប្បញ្ញត្តិផងដែរ។ ហានិភ័យប្រតិបត្តិការផ្តោតសំខាន់ទៅលើការរាយការណ៍ហានិភ័យកំណត់បុព្វលាភធានារ៉ាប់រង (Underwriting) ការគ្រប់គ្រងធនធានមនុស្ស និងការគ្រប់គ្រងឯកសារផងដែរ។

ដើម្បីកាត់បន្ថយហានិភ័យប្រតិបត្តិការ ក្រុមហ៊ុនបានពង្រឹងសមត្ថភាពរបស់នាយកដ្ឋាននីមួយៗ តាមរយៈការបង្កើនសមត្ថភាពតាមដានរកស្ថានភាពសញ្ញាអាសន្ន (Red flag)។ ក្រុមហ៊ុនបានបង្កើតស្តង់ដារមួយសម្រាប់ធ្វើការតាមដានជាប្រចាំ ដើម្បីអនុវត្តការពិនិត្យតាមដានឱ្យបានទាន់ពេលវេលា (Real-time) ដោយប្រើប្រាស់ប្រព័ន្ធបច្ចេកវិទ្យាព័ត៌មាន (IT) សំដៅលើកម្មវិធីការតាមដានធារមូលដ្ឋានលើព្រឹត្តិការណ៍ទាំងឡាយដែលប្រឈមនឹងហានិភ័យ។ បន្ថែមលើនេះ ក្រុមហ៊ុនបានវិនិយោគជាបន្តបន្ទាប់លើការបណ្តុះបណ្តាលការគ្រប់គ្រង ធនធានមនុស្ស ប្រព័ន្ធបច្ចេកវិទ្យាព័ត៌មាន ការគ្រប់គ្រងឯកសារ និងវិធានការអនុលោមភាពតាមបទប្បញ្ញត្តិច្បាប់។ ការកែលម្អទាំងនេះធានាបានថាគោលនយោបាយ និងនីតិវិធីប្រតិបត្តិការត្រូវបានដាក់ឱ្យអនុវត្ត និងធ្វើបច្ចុប្បន្នភាពជាទៀងទាត់ ដើម្បីឱ្យក្រុមហ៊ុនអាចគ្រប់គ្រងហានិភ័យប្រតិបត្តិការកាន់តែមានប្រសិទ្ធភាព។

ង) ហានិភ័យយុទ្ធសាស្ត្រ

ហានិភ័យយុទ្ធសាស្ត្រ សំដៅលើហានិភ័យដែលពាក់ព័ន្ធនឹងភាពលម្អៀងរវាងសមត្ថភាពរបស់ក្រុមហ៊ុន និងបរិយាកាសទីផ្សារដែលបណ្តាលមកពីការកំណត់គោលនយោបាយ និងនីតិវិធីមិនបានសមស្រប ឬការប្រែប្រួលនៃបរិយាកាសប្រតិបត្តិការ។ ហានិភ័យយុទ្ធសាស្ត្ររួមមាន៖ ការកាត់តែងគោលនយោបាយ ការដាក់ឱ្យអនុវត្ត ការប្រតិបត្តិ ការវិភាគ និងការកែប្រែ។

ដើម្បីបង្ការហានិភ័យយុទ្ធសាស្ត្រ ក្រុមហ៊ុនបានរៀបចំផែនការអាជីវកម្មជាលក្ខណៈយុទ្ធសាស្ត្រសម្រាប់រយៈពេលប្រាំឆ្នាំ ដែលត្រូវបានត្រួតពិនិត្យឡើងវិញ និងតាមដានជារៀងរាល់ឆ្នាំ ដើម្បីធានាបាននូវការអនុវត្តយុទ្ធសាស្ត្រ និងធ្វើការផ្លាស់ប្តូរនានា ប្រសិនបើចាំបាច់ ។ បន្ថែមពីលើនេះទៀត ក្រុមហ៊ុនពិនិត្យតាមដានលើប្រសិទ្ធភាពនៃការអភិវឌ្ឍអាជីវកម្មរៀងរាល់ ឆមាស ផ្អែកលើវឌ្ឍនភាពនៃផែនការយុទ្ធសាស្ត្រដែលបានដាក់ចេញ។ ក្នុងការសម្រេចឱ្យបាននូវគោលដៅយុទ្ធសាស្ត្រខាងលើ ក្រុមហ៊ុនក៏បានធានាផងដែរនូវការអនុវត្តវិធានការត្រួតពិនិត្យផ្ទៃក្នុងដ៏ត្រឹមត្រូវ ដើម្បីបង្ការការគ្រប់គ្រងផុតពីសិទ្ធិអំណាចដែលផ្ទុកគ្រប់គ្រងមាន។

ច) ហានិភ័យសន្ទនីយ

ហានិភ័យសន្ទនីយ សំដៅលើសមត្ថភាពរបស់ក្រុមហ៊ុនក្នុងការបំពេញតម្រូវការហិរញ្ញវត្ថុក្នុងរយៈពេលខ្លី។ ហានិភ័យនេះជាទូទៅកើតឡើងដោយសារតែអសមត្ថភាពក្នុងការបំប្លែងទ្រព្យធានា ឬទ្រព្យសកម្មគ្មានសាច់ប្រាក់ងាយទៅជាសាច់ប្រាក់ ដោយមិនឱ្យមានការខាតបង់ដើមទុន និងចំណូលនៅក្នុងដំណើរការនេះ ។ ហានិភ័យសន្ទនីយចម្បងៗរបស់ក្រុមហ៊ុន រួមមានការទូទាត់សំណងធានារ៉ាប់រងក្នុងទំហំទឹកប្រាក់ដ៏ច្រើន ការខាតបង់លើការវិនិយោគ និងការរំលោភបំពានកិច្ចសន្យាដោយដៃគូអាជីវកម្ម។

ដើម្បីបង្ការហានិភ័យសន្ទនីយ ក្រុមហ៊ុនបានពង្រឹងការគ្រប់គ្រងលំហូរសាច់ប្រាក់ តាមរយៈការបង្កើនប្រសិទ្ធភាពនៃការប្រើប្រាស់ដើមទុនជាលក្ខណៈយុទ្ធសាស្ត្រ និងការវិនិយោគដោយការដាក់ប្រាក់បញ្ញើមានកាលកំណត់ជាគ្រាប់ (in tranches) ដែលដល់កាលកំណត់ជាបន្តបន្ទាប់ពេញមួយឆ្នាំ។ បន្ថែមពីនេះទៀត ក្រុមហ៊ុនពិនិត្យតាមដានយ៉ាងដិតដល់នូវរាល់ព្រឹត្តិការណ៍ទាមទារសំណងធានារ៉ាប់រងណាមួយដែលអាចកើតមាន ឬរាល់លទ្ធភាពនៃការរំលោភបំពានកិច្ចសន្យា មុនពេលព្រឹត្តិការណ៍ទាំងនោះកើតឡើង។ លើសពីនេះទៅទៀត ក្រុមហ៊ុននឹងបង្កើត និងវិភាគលំហូរសាច់ប្រាក់ប្រចាំត្រីមាស សម្រាប់ការប៉ាន់ស្មានលំហូរសាច់ប្រាក់នាពេលអនាគត និងចំណាយដែលបានរំពឹងទុក ដើម្បីកាត់បន្ថយហានិភ័យសន្ទនីយ ។

ឆ) ការយកចិត្តទុកដាក់ស្គាល់អតិថិជន (Customer Due Diligence)

ដើម្បីកែលម្អការគ្រប់គ្រងហានិភ័យ និងអតិថិជនកិច្ចសាជីវកម្ម នៅក្នុងការប្រឆាំងការសម្អាតប្រាក់ ការប្រឆាំងអំពើពុករលួយ ការប្រឆាំងការផ្តល់ហិរញ្ញប្បទានដល់ភេរវកម្ម អនុលោមភាពនៃការទូទាត់ និងហានិភ័យពាណិជ្ជកម្ម តាមរយៈការពិនិត្យស្វែងរកការយកចិត្តទុកដាក់ស្គាល់អតិថិជន ក្រុមហ៊ុនបានដាក់ឱ្យអនុវត្តនូវដំណើរការនានា និងបានដាស់សិទ្ធិប្រើប្រាស់កម្មវិធីពិនិត្យស្វែងរកពីអ្នកផ្គត់ផ្គង់ជាតិកិច្ចសន្យា ដើម្បីជាផ្តល់នូវដំណោះស្រាយចំពោះការពិនិត្យស្វែងរកឱ្យទទួលបានព័ត៌មានត្រឹមត្រូវ ទូលំទូលាយ ទាន់ពេលវេលា និងទាន់សម័យ ទៅពេលធ្វើការពិនិត្យស្វែងរកអតិថិជន និងអ្នកផ្គត់ផ្គង់កិច្ចសន្យារបស់ក្រុមហ៊ុន។ ដំណើរការនេះ គឺដើម្បីធានាថាបុគ្គលឬអង្គភាពដែលស្នើសុំធានារ៉ាប់រង ត្រូវបានកំណត់អត្តសញ្ញាណយ៉ាងត្រឹមត្រូវ ហើយក្រុមហ៊ុនបានចាត់វិធានការសមស្រប និងគោរពតាមច្បាប់ និងបទប្បញ្ញត្តិទាំងអស់។

ក្រុមហ៊ុនបានកំណត់អំពីដំណើរការនានាដើម្បីកំណត់អត្តសញ្ញាណបុគ្គល ឬអង្គភាព និងឯកសារតម្រូវអ្វីខ្លះ មុនពេលអាចចេញប័ណ្ណសន្យារ៉ាប់រង (Underwritten)។ បន្ថែមពីលើនេះទៀត មន្ត្រីប្រតិបត្តិតាមទទួលបានការតែងតាំងដោយក្រុមហ៊ុន និងការអនុម័តយល់ព្រមពីអង្គភាពស៊ើបការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុកម្ពុជា ដើម្បីធានាបាននូវអនុលោមភាពទៅតាមលក្ខខណ្ឌតម្រូវនៃការយកចិត្តទុកដាក់ស្គាល់អតិថិជនទាំងអស់។ ប្រសិនបើមានបុគ្គល ឬអង្គភាពណាមួយមានអត្តសញ្ញាណកម្មត្រូវគ្នានឹងទិន្នន័យ (Matched) ក្នុងកំឡុងពេលដំណើរការពិនិត្យស្វែងរក មន្ត្រីប្រតិបត្តិតាមនឹងធ្វើការវាយតម្លៃហានិភ័យបន្ថែមទៀត ដើម្បីសម្រេចយល់ព្រម ឬបដិសេធអតិថិជនសក្តានុពលនោះ ក្នុងគោលបំណងកាត់បន្ថយហានិភ័យនានាបន្ថែមទៀត មុនពេលចេញប័ណ្ណសន្យារ៉ាប់រង។

៤.៧. ព័ត៌មានអំពីចីរភាព

ក្រុមហ៊ុន ជីស៊ី ឡាយហ្វ ទទួលស្គាល់អំពីសារៈសំខាន់នៃបញ្ហាបរិស្ថាន សង្គម និងអភិបាលកិច្ច (ESG) ព្រមទាំងធានាឱ្យបាននូវអភិបាលកិច្ចសាជីវកម្មប្រកបដោយគុណភាព ដើម្បីគាំទ្រដល់កំណើនប្រកបដោយនិរន្តរភាព និងកសាងទំនាក់ទំនងប្រកបដោយសុខដុមរមនាជាមួយភាគីពាក់ព័ន្ធទាំងអស់ រួមមានភាគទុនិក អតិថិជន បុគ្គលិក និងសាធារណជន។ ESG គ្របដណ្តប់លើទិដ្ឋភាពជាច្រើននៃអាជីវកម្ម ចាប់តាំងពីរបៀបដែលយើងគ្រប់គ្រងយុទ្ធសាស្ត្ររយៈពេលវែងដើម្បីបម្រើដល់ម្ចាស់ប័ណ្ណសន្យារ៉ាប់រងរបស់យើងរហូតដល់របៀបដែលយើងរួមចំណែកចូលរួមជួយសង្គមជាតិ និងបរិស្ថានយើងវិញ ហើយនិងរបៀបដែលយើងឆ្លើយតបទៅប្រធានបទ ESG នីមួយៗ គឺត្រូវបានផ្តើមចេញពីតម្លៃស្នូលរបស់ក្រុមហ៊ុនយើង។

ក) បញ្ហាបរិស្ថាន

ក្រុមហ៊ុន ជីស៊ី ឡាយហ្វ យល់ច្បាស់ថាបញ្ហាបរិស្ថាន គឺជាមូលដ្ឋានគ្រឹះដ៏សំខាន់បំផុតនៃអត្ថិភាពរបស់មនុស្សជាតិ ហើយប្រតិបត្តិការអាជីវកម្មនានាតែងតែជះឥទ្ធិពល និងផ្លាស់ប្តូរបញ្ហាបរិស្ថានយ៉ាងស៊ីជម្រៅ។ ក្រុមហ៊ុនជីស៊ី ឡាយហ្វ សង្ឃឹមថានឹងអាចរួមចំណែកក្នុងការកសាងអនាគតរបស់ភពផែនដីយើងនេះ តាមរយៈកិច្ចខិតខំប្រឹងប្រែងរបស់យើងលើនិរន្តរភាព។ ការរួមចំណែកទាំងនេះបានបង្ហាញឡើងតាមរយៈកិច្ចខិតខំប្រឹងប្រែងក្នុងការកាត់បន្ថយការបំពាយឧស្ម័នពីការធ្វើប្រតិបត្តិការ កាត់បន្ថយកាកសំណល់ និងកាត់បន្ថយផលប៉ះពាល់ថាមពល (Energy Footprint) តាមរយៈការប្រើប្រាស់ធនធានប្រកបដោយការទទួលខុសត្រូវ។

► ការកាត់បន្ថយការប្រើប្រាស់ក្រដាសដោយខ្លះខ្លាយ

ចាប់តាំងពីការកើតក្រុមហ៊ុនមក ក្រុមប្រឹក្សាភិបាល និងថ្នាក់គ្រប់គ្រងក្រុមហ៊ុនបានប្តេជ្ញាចិត្តអភិវឌ្ឍកម្មវិធីដំណើរការស្នើសុំធានារ៉ាប់រងតាមអេឡិចត្រូនិកតាមរយៈទូរស័ព្ទចល័ត និងប្រព័ន្ធបម្រើអតិថិជនទាំងស្រុង ដែលស្ទើរតែមិនប្រើប្រាស់ក្រដាសទាល់តែសោះ បើប្រៀបធៀបទៅនឹងដំណើរការស្នើសុំធានារ៉ាប់រងបែបប្រពៃណី។ ក្នុងការអនុវត្តកិច្ចការនេះ ក្រុមហ៊ុនជីស៊ី ឡាយហ្វ បានវិនិយោគលើការអភិវឌ្ឍប្រព័ន្ធធានារ៉ាប់រងផ្ទាល់ខ្លួនមួយ ដើម្បីធានាបាននូវការធ្វើសមាហរណកម្មអេឡិចត្រូនិក សំដៅកាត់បន្ថយការប្រើប្រាស់ក្រដាសដោយខ្លះខ្លាយ។ នាពេលបច្ចុប្បន្ន ដំណើរការលក់ ការវាយតម្លៃហានិភ័យកំណត់បុព្វលាភធានារ៉ាប់រង (Underwriting) ការទាមទារសំណង និងការបម្រើអតិថិជនទាំងអស់ ត្រូវបានអនុវត្តតាមប្រព័ន្ធអេឡិចត្រូនិក ដោយប្រើប្រាស់ក្រដាសក្នុងកម្រិតតិចតួចបំផុត និងធ្វើឱ្យដំណើរការទាំងអស់កាន់តែមានភាពរលូន ស្របតាមឧត្តមានុវត្តនៅក្នុងវិស័យធានារ៉ាប់រងនេះ។ ក្រុមហ៊ុននឹងបន្តវិនិយោគ និងរក្សាដំណើរការប្រព័ន្ធអេឡិចត្រូនិករបស់ខ្លួន ដើម្បីពង្រីក និងលើកកម្ពស់សេវាកម្មបន្ថែមទៀត សំដៅកាត់បន្ថយផលប៉ះពាល់ដល់បរិស្ថាន។

► ប្រសិទ្ធភាពថាមពល និងថាមពលកើតឡើងវិញ

ក្រុមហ៊ុន ជីស៊ី ឡាយហ្វ ពឹងផ្អែកលើក្រុមហ៊ុនអាឡីបាបា ខ្លោង (Alibaba Cloud) ដែលជាអ្នកផ្តល់សេវាកម្មកែច្នៃទិន្នន័យ និងសេវាកុំព្យូទ័រខ្លោងគតិយជន (data center and cloud computing service) ដ៏មានកេរ្តិ៍ឈ្មោះ ដើម្បីគាំទ្រដល់អាជីវកម្មរបស់ក្រុមហ៊ុន ។ ក្នុងពេលដែលក្រុមហ៊ុន ជីស៊ី ឡាយហ្វ ខិតខំកាត់បន្ថយការបំពាយឧស្ម័ន ក្រុមហ៊ុនក៏ធានាផងដែរថាដៃគូអាជីវកម្មរបស់ខ្លួនធ្វើការកែលម្អលើគោលដៅ ESG របស់ពួកគេឱ្យកាន់តែប្រសើរឡើងជាលំដាប់ជារៀងរាល់ឆ្នាំ។ ក្រុមហ៊ុនអាឡីបាបា ខ្លោង រំពឹងថានឹងសម្រេចបាននូវអព្យាក្រឹតភាពកាបូន (Carbon Neutrality) និងប្រើប្រាស់ថាមពលអគ្គិសនីស្អាត ១០០% នៅត្រឹមឆ្នាំ២០៣០។ គោលដៅទាំងនេះនឹងត្រូវសម្រេចបានតាមរយៈការវិនិយោគលើការអភិវឌ្ឍ និងការដាក់ពង្រាយហាដវែរ (Hardware) និងប្រព័ន្ធត្រជាក់ ដែលមានប្រសិទ្ធភាពថាមពលខ្ពស់ជាងមុនដើម្បីទាញយកសក្តានុពលនៃការសន្សំសំចៃថាមពលឱ្យបានកាន់តែច្រើន។ កត្តានេះជួយគាំទ្រដល់គោលដៅរបស់ក្រុមហ៊ុនជីស៊ី ឡាយហ្វ ក្នុងការធ្វើការងារជាមួយដៃគូរបស់ខ្លួនដោយគិតគូរអំពីនិរន្តរភាព និងទទួលបានលទ្ធភាពកាន់តែទូលំទូលាយក្នុងការប្រើប្រាស់ថាមពលកើតឡើងវិញ ជាមួយនឹងគំរូនៃការប្រើប្រាស់ថាមពលទាំងមូលដែលផ្តោតការយកចិត្តទុកដាក់ខ្ពស់ជាងមុន ប៉ុន្តែប្រើប្រាស់ថាមពលតិចជាងមុន។

ខ) ផលប៉ះពាល់សង្គម

ក្រុមហ៊ុន ជីស៊ី ឡាយហ្វ ទទួលស្គាល់ថាការប្តេជ្ញាចិត្តរបស់យើងចំពោះនិរន្តរភាពរួមបញ្ចូលទាំងការការពារ និងសុខុមាលភាពរបស់អតិថិជន និងបុគ្គលិករបស់យើងផងដែរ។ ក្រុមហ៊ុនប្តេជ្ញាធានាថាផលិតផល សេវាកម្ម ការចូលរួមរបស់ក្រុមហ៊ុន និងការអភិវឌ្ឍធនធានមនុស្ស មិនត្រឹមតែឆ្លើយតបទៅនឹងគុណភាព និងស្តង់ដារខ្ពស់បំផុតប៉ុណ្ណោះទេ ប៉ុន្តែថែមទាំងស្របទៅនឹងគោលដៅនិរន្តរភាពរបស់យើងទៀតផង។

► បរិយាបន្នហិរញ្ញវត្ថុ

ក្រុមហ៊ុន ជីស៊ី ឡាយហ្វ យល់ច្បាស់ថា បរិវត្តកម្មឌីជីថលកំពុងផ្លាស់ប្តូរយ៉ាងស៊ីជម្រៅអំពីរបៀបដែលមនុស្សរស់នៅ និងការប្រើប្រាស់ប្រចាំថ្ងៃ។ ក្រុមហ៊ុនបាន និងកំពុងទាញប្រយោជន៍ពីបច្ចេកវិទ្យា ដើម្បីលើកកម្ពស់បរិយាបន្នហិរញ្ញវត្ថុ តាមរយៈការពង្រីកលទ្ធភាពទទួលបានផលិតផលធានារ៉ាប់រងអាយុជីវិតកាន់តែច្រើន។ ការណ៍នេះត្រូវបានធ្វើឡើងតាមរយៈការបើកទំព័រថ្មីនៃលទ្ធភាពសម្រាប់ការប្រើប្រាស់ប្រកបដោយនិរន្តរភាព ដោយហេតុថាក្រុមហ៊ុន ជីស៊ី ឡាយហ្វ ផ្តល់ជូននូវបទពិសោធន៍អតិថិជនតាមប្រព័ន្ធអេឡិចត្រូនិកទាំងស្រុង តាមរយៈការស្នើសុំធានារ៉ាប់រងតាមអេឡិចត្រូនិក ជម្រើសច្រកទូទាត់ប្រាក់តាមអេឡិចត្រូនិក (e-payment) និងកម្មវិធីទូរស័ព្ទចល័តសម្រាប់បម្រើសេវាកម្មអតិថិជន។ ការចូលរួមរបស់អតិថិជន និងកំណើនអាជីវកម្មរយៈពេលវែងទទួលបានឥទ្ធិពលដោយផ្ទាល់ពីសមត្ថភាពរបស់ក្រុមហ៊ុនថា តើអាចទាញយកប្រយោជន៍ពេញលេញពីបច្ចេកវិទ្យាឌីជីថល និងបច្ចេកវិទ្យាឆ្លាតវៃនៅកម្រិតណា ដើម្បីផ្តល់ជូនអតិថិជននូវផលិតផល និងសេវាកម្មដែលមានគុណភាពខ្ពស់ និងមានប្រសិទ្ធភាពជាងមុន ដែលជួយលើកកម្ពស់បទពិសោធន៍អតិថិជនរបស់ពួកគេជាប្រចាំ។

► ធនធានមនុស្ស

នៅក្រុមហ៊ុន ជីស៊ី ឡាយហ្វ យើងបានបង្កើតរចនាសម្ព័ន្ធមួយដែលជម្រុញលើកទឹកចិត្តក្រុមការងារឱ្យបំពេញការងារខ្លួនដោយក្តីស្រឡាញ់ពេញចិត្ត ដើម្បីលើកកម្ពស់គុណតម្លៃរបស់ខ្លួន ដោយពួកគេអាចទទួលបាននូវគំនិតផ្តួចផ្តើមទាំងខាង ក្នុង និងខាងក្រៅក្រុមហ៊ុនយ៉ាងទូលំទូលាយ ដែលការណ៍នេះជួយឱ្យពួកគេអភិវឌ្ឍខ្លួនបានយ៉ាងល្អទាំងបុគ្គលខ្លួនឯងផ្ទាល់ និងវិជ្ជាជីវៈ។ ផ្អែកលើកម្រិតសមត្ថភាព និងដំណើរអភិវឌ្ឍអាជីពការងារសម្រាប់មុខតំណែងផ្សេងៗ យើងផ្តល់ឱ្យបុគ្គលិកយើងនូវកម្មវិធីបណ្តុះបណ្តាលផ្ទៃក្នុង និងខាងក្រៅ ដែលគ្របដណ្តប់លើវិស័យសំខាន់ៗដូចជា បច្ចេកវិទ្យា ប្រតិបត្តិការ ផលិតផល ទីផ្សារ ការគ្រប់គ្រងហានិភ័យ សេវាកម្មអតិថិជន ហិរញ្ញវត្ថុ និងធនធានមនុស្ស។ ថ្នាក់គ្រប់គ្រងតែងតែលើកទឹកចិត្តដល់អ្នកដឹកនាំក្រុមការងារឱ្យអភិវឌ្ឍជំនាញដឹកនាំជីវិតមាំ ដោយហេតុថាជំនាញទាំងនេះមានសារៈសំខាន់ណាស់ក្នុងការបង្កើនកិច្ចសហការ ការបង្កើតបរិយាកាសការងារវិជ្ជមាន និងការធានាបាននូវជោគជ័យរយៈពេលវែងសម្រាប់ក្រុមហ៊ុននាពេលអនាគតផងដែរ។

គ) អភិបាលកិច្ច

ក្រុមហ៊ុន ជីស៊ី ឡាយហ្វ ត្រូវបានដឹកនាំដោយភាពស្មោះត្រង់ និងធ្វើប្រតិបត្តិការអាជីវកម្មដើម្បីផលប្រយោជន៍របស់ម្ចាស់បណ្តុះសន្យារ៉ាប់រងដែលរំពឹងថាក្រុមហ៊ុននឹងនៅទីនោះជាមួយពួកគេ នៅពេលពួកគេត្រូវការ។ ក្រុមហ៊ុន ជីស៊ី ឡាយហ្វ ប្រកាន់ខ្ជាប់នូវស្មារតីម្ចាស់ការដឹកនាំ ដែលបង្កើតបាននូវប្បធម៌នៃការទទួលខុសត្រូវ ហើយរាមិនត្រឹមតែឆ្លុះបញ្ចាំងពីគុណតម្លៃរបស់យើងប៉ុណ្ណោះទេ ប៉ុន្តែថែមទាំងត្រូវបានគាំទ្រដោយគណនេយ្យភាព អភិបាលកិច្ច និងរចនាសម្ព័ន្ធនៃការត្រួតពិនិត្យ ដែលទាំងនេះអនុញ្ញាតឱ្យយើងឆ្លើយតបទៅនឹងការរំពឹងទុក និងសម្រេចបានលើសពីការរំពឹងទុករបស់ភាគីពាក់ព័ន្ធទាំងអស់ផងដែរ ។

► ក្រុមប្រឹក្សាភិបាល

ក្រុមប្រឹក្សាភិបាលមានភារកិច្ចត្រួតពិនិត្យលើការគ្រប់គ្រងអាជីវកម្ម និងកិច្ចការនានារបស់ក្រុមហ៊ុន ស្របតាមការទទួលខុសត្រូវរបស់ខ្លួនក្នុងការរក្សា និងធ្វើប្រតិបត្តិការដើម្បីផលប្រយោជន៍របស់ម្ចាស់បណ្តុះសន្យារ៉ាប់រង។ កិច្ចការនេះរួមបញ្ចូលការត្រួតពិនិត្យលើសេចក្តីសម្រេចជាយុទ្ធសាស្ត្រនានា លទ្ធផលហិរញ្ញវត្ថុ ការគ្រប់គ្រងហានិភ័យ និងសំណងនានា។ ក្រុមហ៊ុនជ្រើសរើសបេក្ខជនសមាជិកក្រុមប្រឹក្សាភិបាលផ្អែកលើកត្តាជាច្រើន រួមមានសមត្ថភាពក្នុងការធ្វើសេចក្តីសម្រេចប្រកបដោយវិចារណញ្ញាណ ព្រមទាំងមានក្រមសីលធម៌ផ្ទាល់ខ្លួន និងវិជ្ជាជីវៈខ្ពស់បំផុត។ ក្រុមហ៊ុនខិតខំជម្រុញឱ្យមានពិពិធកម្មក្នុងចំណោមសមាជិកក្រុមប្រឹក្សាភិបាលលើទិដ្ឋភាពជាច្រើន រួមមានជំនាញឯកទេស បទពិសោធន៍វិជ្ជាជីវៈ និងក្នុងវិស័យផ្សេងៗ ពូជសាសន៍ ជនជាតិ វ័យ និងយេនឌ័រ។ ការណ៍នេះទទួលស្គាល់ថាទស្សនវិស័យដ៏ទូលំទូលាយនឹងជួយឱ្យការដឹកនាំកាន់តែមានប្រសិទ្ធភាព និងជាចំណុចស្នូលក្នុងការឆ្លើយតបទៅនឹងតម្រូវការរបស់អតិថិជន និងសហគមន៍គ្រប់ទិសទីដែលយើងកំពុងបម្រើសេវាកម្មជូន។ ពិពិធកម្មនិងបរិយាបន្ននៅក្នុងសមាសភាពក្រុមប្រឹក្សាភិបាលបានក្លាយជាចំណុចដែលទទួលបាន និងបន្តទទួលបានការយកចិត្តទុកដាក់តទៅថ្ងៃមុខទៀត។

ក្រុមប្រឹក្សាភិបាលបានបង្កើតគណៈកម្មាធិការចំនួនប្រាំ រួមមានគណៈកម្មាធិការសវនកម្ម គណៈកម្មាធិការវិនិយោគ គណៈកម្មាធិការដោះស្រាយសំណង គណៈកម្មាធិការទទួលបន្ទុកការភ្លើងបន្តធានារ៉ាប់រង និងគណៈកម្មាធិការគ្រប់គ្រងបណ្តឹងអតិថិជន ហើយក៏អាចបង្កើតគណៈកម្មាធិការផ្សេងៗទៀត តាមការចាំបាច់ ដើម្បីដំណើរការអាជីវកម្ម និងប្រតិបត្តិការរបស់ក្រុមហ៊ុន។ គណៈកម្មាធិការរបស់ក្រុមប្រឹក្សាភិបាលទាំងនេះ ត្រូវស្ថិតនៅក្រោមការសម្រេចរបស់ក្រុមប្រឹក្សាភិបាល ហើយសមាជិកទាំងអស់នៃគណៈកម្មាធិការទាំងនោះត្រូវតែទទួលបានការអនុម័តយល់ព្រមពីក្រុមប្រឹក្សាភិបាល។

► **ឯកជនភាពទិន្នន័យ និងសន្តិសុខសាយប័រ**

ក្រុមហ៊ុន ជីស៊ី ឡាយហ្វ ប្តេជ្ញាចិត្តក្នុងការការពារអតិថិជន និងព័ត៌មានផ្ទាល់ខ្លួនរបស់ពួកគេ ព្រមទាំងប្តេជ្ញាក្រោមការសន្យានេះឱ្យបានខ្ជាប់ខ្ជួន។ ក្រុមហ៊ុនបានយកចិត្តទុកដាក់ជាពិសេសក្នុងការរកសាងរបៀបវារៈនៃការយល់ដឹងអំពីឯកជនភាព ដោយផ្តល់ការបណ្តុះបណ្តាលប្រចាំឆ្នាំដល់បុគ្គលិកទាំងអស់ និងធ្វើបច្ចុប្បន្នភាពលើហានិភ័យដែលកំពុងកើតមាន ក៏ដូចជាបទប្បញ្ញត្តិថ្មីៗ។ ក្រុមហ៊ុនទទួលបានការទុកចិត្តក្នុងការរក្សាព័ត៌មានផ្ទាល់ខ្លួនរបស់អតិថិជន បុគ្គលិក និងភ្នាក់ងារ ដែលពួកគេរំពឹងថាក្រុមហ៊ុននឹងគោរព និងការពារឯកជនភាពរបស់ពួកគេ។ ក្រុមហ៊ុនក៏បានជូនដំណឹងដល់អតិថិជន ដោយលម្អិតអំពីព័ត៌មានផ្ទាល់ខ្លួនដែលត្រូវបានប្រមូល គោលបំណងនៃការប្រមូលព័ត៌មាន និងរបៀបដែលព័ត៌មានទាំងនោះត្រូវបានប្រើប្រាស់។

ពាក់ព័ន្ធនឹងសន្តិសុខសាយប័រ ការរាយការណ៍ត្រូវបានអនុវត្តទៅទៀតដោយពិចារណាលើការរីកចម្រើននៃបច្ចេកវិទ្យាហានិភ័យដែលកំពុងកើតមាន និងទិសដៅយុទ្ធសាស្ត្ររួមរបស់យើង ព្រមទាំងកត្តាផ្សេងៗទៀត ដើម្បីកំណត់កម្រិតនៃការគ្រប់គ្រងសន្តិសុខឱ្យបានសមស្រប។ ក្រុមហ៊ុនធានាថាប្រព័ន្ធរបស់ខ្លួន និងដៃគូអាជីវកម្មបានអនុវត្តគំរូសន្តិសុខពហុស្រទាប់ (Multilayered Security Model) ដែលស្របតាមស្តង់ដារស្វ័យភាពសន្តិសុខដែលទទួលស្គាល់ជាលក្ខណៈអន្តរជាតិ។ ក្រុមហ៊ុន ជីស៊ី ឡាយហ្វ បានបង្កើតគោលនយោបាយ និងស្តង់ដារជាលាយលក្ខណ៍អក្សរ ដែលគ្រប់គ្រងសន្តិសុខព័ត៌មាន ហើយគោលដៅគឺដើម្បីរក្សាការសម្ងាត់ ភាពត្រឹមត្រូវ និងភាពអាចប្រើប្រាស់បាននៃទ្រព្យសកម្ម (Confidentiality, Integrity, and Availability)។ ទោះបីជាមានការគ្រប់គ្រង និងការការពាររួចរាល់ក៏ដោយ ក៏ក្រុមហ៊ុនយល់ច្បាស់ថាទម្រង់ដែលប្រែប្រួលឥតឈប់ឈរនៃបរិស្ថានសន្តិសុខសាយប័រតម្រូវឱ្យមានការរាយការណ៍ និងការកែលម្អប្រព័ន្ធការពារជាប្រចាំ។ ក្រុមហ៊ុននឹងពិនិត្យឡើងវិញ និងកំណត់ជាបន្តបន្ទាប់នូវការកែលម្អ ដំណើរការ និងឧបករណ៍នានាដែលចាំបាច់។

► **ការគ្រប់គ្រងហានិភ័យ**

ក្នុងនាមជាក្រុមហ៊ុនធានារ៉ាប់រងអាយុជីវិត បេសកកម្មរបស់ក្រុមហ៊ុន ជីស៊ី ឡាយហ្វ គឺផ្អែកលើការត្រៀមខ្លួនជានិច្ច ដើម្បីបំពេញកាតព្វកិច្ចជូនម្ចាស់បណ្ណសន្យារ៉ាប់រង ទោះបីជាកាតព្វកិច្ចទាំងនោះត្រូវទូទាត់នៅថ្ងៃនេះ ឬច្រើនឆ្នាំទៅមុខទៀតក៏ដោយ។ ការណ៍នេះមានន័យថា ក្រុមហ៊ុនត្រូវគ្រប់គ្រងសកម្មភាពប្រឈមនឹងហានិភ័យនានា ដើម្បីកុំឱ្យប៉ះពាល់ដល់ភាពរឹងមាំ និងសុវត្ថិភាពហិរញ្ញវត្ថុរបស់ក្រុមហ៊ុន។ ការសម្រេចចិត្តផ្អែកលើហានិភ័យ គឺជាសមាសភាគដ៏សំខាន់មួយក្នុងការកំណត់ និងការអនុវត្តយុទ្ធសាស្ត្ររបស់ក្រុមហ៊ុន ដោយជាចម្បងគឺតាមរយៈការរាយការណ៍លើហានិភ័យដែលកើតចេញពីយុទ្ធសាស្ត្រក៏ដូចជាហានិភ័យដែលអាចជះឥទ្ធិពលអវិជ្ជមានដល់ការអនុវត្តយុទ្ធសាស្ត្រនោះ។ កម្មវិធីគ្រប់គ្រងហានិភ័យរបស់ក្រុមហ៊ុន ជីស៊ី ឡាយហ្វ ត្រូវបានរចនាឡើងដើម្បីគាំទ្រដល់យុទ្ធសាស្ត្រ និងបេសកកម្មរបស់ក្រុមហ៊ុន ព្រមទាំងបណ្តុះបណ្តុះនៃការយល់ដឹងពីហានិភ័យ តម្លាភាព និងការឆ្លើយតបបានទាន់ពេលវេលា។

ក្រុមហ៊ុនគ្រប់គ្រងហានិភ័យផ្សេងៗ រួមមានដូចខាងក្រោម៖

- ហានិភ័យអត្រាមរណភាព និងអត្រាជំងឺនៃការធានារ៉ាប់រង
- ហានិភ័យហិរញ្ញវត្ថុ - ហានិភ័យអត្រាការប្រាក់ ហានិភ័យទីផ្សារ ហានិភ័យឥណទាន និងហានិភ័យសន្ទនីយ
- ហានិភ័យប្រតិបត្តិការ - បច្ចេកវិទ្យា សន្តិសុខសាយប័រ ដំណើរការអាជីវកម្ម ហានិភ័យដៃគូជាតតិយជន ការបន្ត និងហានិភ័យមកពីកត្តាមនុស្ស
- ហានិភ័យអាជីវកម្ម - ហានិភ័យផ្នែកច្បាប់ បទប្បញ្ញត្តិ ពន្ធដារ និងយុទ្ធសាស្ត្រ

៥. របាយការណ៍ស្ថានភាពហិរញ្ញវត្ថុ

	ថ្ងៃទី៣១ ខែធ្នូ ឆ្នាំ២០២៥		ថ្ងៃទី៣១ ខែធ្នូ ឆ្នាំ២០២៤	
	ដុល្លារអាមេរិក	ពាន់រៀល	ដុល្លារអាមេរិក	ពាន់រៀល
ទ្រព្យសកម្ម				
សាច់ប្រាក់ និងសាច់ប្រាក់សមមូល	762,629	3,060,430	866,982	3,489,603
ការវិនិយោគផ្សេងៗ	2,862,642	11,487,782	3,864,958	15,556,456
គណនីបុព្វលាភធានារ៉ាប់រងត្រូវទទួល និងគណនីត្រូវទទួលផ្សេងៗ	227,707	913,788	299,775	1,206,594
ទ្រព្យសកម្មធានារ៉ាប់រងបន្ត	35,846	143,850	36,875	148,422
ទ្រព្យ និងបរិក្ខារ	265,913	1,067,10	934,933	3,763,105
ទ្រព្យវិនិយោគ	397,117	1,593,631	-	-
សិទ្ធិប្រើប្រាស់ទ្រព្យសកម្ម	33,624	134,933	343,652	1,383,199
ទ្រព្យសកម្មអរូបី	47,519	190,694	199,261	802,026
ប្រាក់បញ្ញើតម្កល់តាមច្បាប់	<u>700,000</u>	<u>2,809,100</u>	<u>700,000</u>	<u>2,817,500</u>
ទ្រព្យសកម្មសរុប	<u>5,332,997</u>	<u>21,401,317</u>	<u>7,246,436</u>	<u>29,166,905</u>
បំណុល និងមូលធន				
បំណុល				
គណនីត្រូវទូទាត់ផ្សេងៗ	41,871	168,028	117,049	471,122
សំវិធានធនសម្រាប់អត្ថប្រយោជន៍និយោជិត	4,670	18,741	19,496	78,471
បំណុលកិច្ចសន្យាធានារ៉ាប់រង	219,710	881,696	217,682	876,170
បំណុលភតិសន្យា	35,360	141,900	380,216	1,530,370
ពន្ធពន្យារជាបំណុលសុទ្ធ	<u>13,894</u>	<u>55,757</u>	<u>1,399</u>	<u>5,631</u>
បំណុលសរុប	<u>315,505</u>	<u>1,266,122</u>	<u>735,842</u>	<u>2,961,764</u>
មូលធន				
ដើមទុន	21,000,000	84,000,000	21,000,000	84,000,000
ប្រាក់ខាតបង្គរ	(15,982,508)	(65,029,599)	(14,489,406)	(59,040,767)
ទុនបម្រុងពីការប្តូររូបិយប័ណ្ណ	<u>-</u>	<u>1,164,794</u>	<u>-</u>	<u>1,245,908</u>
មូលធនសរុប	<u>5,017,492</u>	<u>20,135,195</u>	<u>6,510,594</u>	<u>26,205,141</u>
បំណុល និងមូលធនសរុប	<u>5,332,997</u>	<u>21,401,317</u>	<u>7,246,436</u>	<u>29,166,905</u>

**របាយការណ៍ចំណេញ ឬខាត
និងលទ្ធផលលម្អិតផ្សេងៗ**

	2025		2024	
	ដុល្លារអាមេរិក	ពាន់រៀល	ដុល្លារអាមេរិក	ពាន់រៀល
ចំណូលបុព្វលាភធានារ៉ាប់រងដុល	290,448	1,164,987	425,313	1,731,449
បុព្វលាភបានសងត្រលប់វិញ	(22,900)	(91,852)	(8,009)	(32,605)
បុព្វលាភធានារ៉ាប់រងបន្ត	<u>(60,058)</u>	<u>(240,893)</u>	<u>(50,590)</u>	<u>(205,952)</u>
បុព្វលាភធានារ៉ាប់រងសុទ្ធ	207,490	832,242	366,714	1,492,892
ចំណូលពីការប្រាក់	204,291	819,411	378,015	1,538,899
ចំណូលផ្សេងៗ	<u>25,668</u>	<u>102,954</u>	<u>-</u>	<u>-</u>
ចំណូលសុទ្ធមុនចំណាយលើសំណង អត្ថប្រយោជន៍ និងចំណាយនានា	<u>437,449</u>	<u>1,754,607</u>	<u>744,729</u>	<u>3,031,791</u>
បម្រែបម្រួលដុលនៃបំណុល កិច្ចសន្យាធានារ៉ាប់រង	(2,028)	(8,134)	(97,315)	(396,169)
បម្រែបម្រួលនៃទ្រព្យសកម្ម ធានារ៉ាប់រងបន្ត	(1,029)	(4,127)	18,075	73,583
សំណងធានារ៉ាប់រងដុលត្រូវទូទាត់	(65,614)	(263,178)	(23,375)	(95,160)
ខាតបង់លើឱនភាពនៃតំបន់លើ ឧបករណ៍ហិរញ្ញវត្ថុ	(27,613)	(110,756)	-	-
សំណងដែលត្រូវបង់ដោយ ក្រុមហ៊ុនធានារ៉ាប់រងបន្ត	35,974	144,292	5,394	21,959
កម្រៃជើងសារ និងកម្រៃការទិញផ្សេងៗ	(151,891)	(609,235)	(406,641)	(1,655,436)
ចំណាយលើប្រតិបត្តិការ និងរដ្ឋបាល	(1,508,912)	(6,052,246)	(2,833,943)	(11,536,982)
ចំណាយផ្សេងៗ	(176,575)	(708,242)	-	-
ចំណាយហិរញ្ញប្បទាន – ភតិសន្យា	<u>(20,368)</u>	<u>(81,696)</u>	<u>(36,881)</u>	<u>(150,143)</u>
សំណងដែលត្រូវបង់ដោយ ក្រុមហ៊ុនធានារ៉ាប់រងបន្ត	<u>(1,918,056)</u>	<u>(7,693,322)</u>	<u>(3,374,686)</u>	<u>(13,738,348)</u>
ប្រាក់ខាតសុទ្ធមុនដកពន្ធ លើប្រាក់ចំណេញ	(1,480,607)	(5,938,715)	(2,629,957)	(10,706,557)
(ចំណាយ)/អត្ថប្រយោជន៍ពន្ធលើ ប្រាក់ចំណេញ	<u>(12,495)</u>	<u>(50,117)</u>	<u>45,052</u>	<u>183,407</u>
ប្រាក់ខាតសុទ្ធសម្រាប់ការិយ បរិច្ឆេទលទ្ធផលលម្អិតផ្សេងៗ	<u>(1,493,102)</u>	<u>(5,988,832)</u>	<u>(2,584,905)</u>	<u>(10,523,150)</u>
ធាតុដែលមិនត្រូវបានចាត់ថ្នាក់ឡើងវិញ ក្នុងរបាយការណ៍ចំណេញ ឬខាត លម្អៀងពីការប្តូររូបិយប័ណ្ណ	<u>-</u>	<u>(81,114)</u>	<u>-</u>	<u>(426,822)</u>
ប្រាក់ខាតសុទ្ធសម្រាប់ការិយ បរិច្ឆេទលទ្ធផលលម្អិតផ្សេងៗ	<u>(1,493,102)</u>	<u>(6,069,946)</u>	<u>(2,584,905)</u>	<u>(10,949,972)</u>

របាយការណ៍ស្តីពី
បម្រែបម្រួលមូលធន

2024

	ដើមទុន		ប្រាក់ខាតបង្គរ		ទុនបម្រុងពីការប្តូររូបិយប័ណ្ណ		សរុប	
	ដុល្លារអាមេរិក	ពាន់រៀល (កំណត់សម្គាល់ 4)	ដុល្លារអាមេរិក	ពាន់រៀល (កំណត់សម្គាល់ 4)	ដុល្លារអាមេរិក	ពាន់រៀល (កំណត់សម្គាល់ 4)	ដុល្លារអាមេរិក	ពាន់រៀល (កំណត់សម្គាល់ 4)
ថ្ងៃទី១ ខែមករា ឆ្នាំ២០២៤	21,000,000	84,000,000	(11,904,501)	(48,517,617)	-	1,672,730	9,095,499	37,155,113
ប្រតិបត្តិការជាមួយភាគទុនិកៈ								
ការផ្ទេរពីការបន្ថែមមូលធនទៅដើមទុន	-	-	-	-	-	-	-	-
ប្រាក់ខាតលម្អិតសរុប សម្រាប់ការិយបរិច្ឆេទ								
ប្រាក់ខាតសុទ្ធសម្រាប់ការិយបរិច្ឆេទ	-	-	(2,584,905)	(10,523,150)	-	-	(2,584,905)	(10,523,150)
លទ្ធផលលម្អិតផ្សេងៗ	-	-	-	-	-	(426,822)	-	(426,822)
	-	-	(2,584,905)	(10,523,150)	-	(426,822)	(2,584,905)	(10,949,972)
ថ្ងៃទី៣១ ខែធ្នូ ឆ្នាំ២០២៤	<u>21,000,000</u>	<u>84,000,000</u>	<u>(14,489,406)</u>	<u>(59,040,767)</u>	<u>-</u>	<u>1,245,908</u>	<u>6,510,594</u>	<u>26,205,141</u>

2025

ថ្ងៃទី១ ខែមករា ឆ្នាំ២០២៥	21,000,000	84,000,000	(14,489,406)	(59,040,767)	-	1,245,908	6,510,594	26,205,141
ប្រតិបត្តិការជាមួយភាគទុនិកៈ								
ប្រាក់ខាតលម្អិតសរុប សម្រាប់ការិយបរិច្ឆេទ								
ប្រាក់ខាតសុទ្ធសម្រាប់ការិយបរិច្ឆេទ	-	-	(1,493,102)	(5,988,832)	-	-	(1,493,102)	(5,988,832)
លទ្ធផលលម្អិតផ្សេងៗ	-	-	-	-	-	(81,114)	-	(81,114)
	-	-	(1,493,104)	(5,988,832)	-	(81,114)	(1,493,102)	(6,069,946)
ថ្ងៃទី៣១ ខែធ្នូ ឆ្នាំ២០២៥	<u>21,000,000</u>	<u>84,000,000</u>	<u>(15,982,508)</u>	<u>(65,029,599)</u>	<u>-</u>	<u>1,164,794</u>	<u>5,017,492</u>	<u>20,135,195</u>

របាយការណ៍លំហូរទឹកប្រាក់

	2025		2024	
	ដុល្លារអាមេរិក	ពាន់រៀល (កំណត់សម្គាល់ 4)	ដុល្លារអាមេរិក	ពាន់រៀល (កំណត់សម្គាល់ 4)
សកម្មភាពប្រតិបត្តិការ ប្រាក់ខាតសុទ្ធសម្រាប់ការិយបរិច្ឆេទ	(1,493,102)	(5,988,832)	(2,629,956)	(10,706,553)
និយ័តកម្មលើ៖				
រំលស់	348,521	1,397,918	564,598	2,298,478
ខាតពីការលក់ទ្រព្យសកម្ម និងបរិក្ខារ	72,314	290,051	-	-
ខាតពីការលុបចោលទ្រព្យ និងបរិក្ខារ	65,760	263,763	-	-
ខាតពីការបញ្ចប់ភតិសន្យា	38,501	154,427	-	-
ការខាតបង់ឱនភាពនៃតម្លៃ លើឧបករណ៍ហិរញ្ញវត្ថុ	27,613	10,756	-	-
ចំណូលពីការប្រាក់	(204,291)	(819,411)	(378,015)	(1,538,899)
ចំណាយហិរញ្ញប្បទាន	20,368	81,696	36,881	150,143
ចំណាយ/(អត្ថប្រយោជន៍) ពន្ធលើ ប្រាក់ចំណាយ	12,495	50,117	(45,052)	(183,407)
បម្រែបម្រួលនៃបំណុលកិច្ចសន្យា ធានារ៉ាប់រង	2,028	8,134	97,314	396,169
សំវិធានធនសម្រាប់ អត្ថប្រយោជន៍និយោជិត	(14,826)	(59,467)	(14,738)	(59,998)
	(1,124,619)	(4,510,848)	(2,323,916)	(9,460,664)
បម្រែបម្រួលនៃ៖				
គណនីបុព្វលាភធានារ៉ាប់រង និង គណនីត្រូវទទួលផ្សេងៗ	(30,145)	(120,912)	(59,039)	(240,348)
ទ្រព្យសកម្មធានារ៉ាប់រងបន្ត	1,029	4,127	(18,075)	(73,583)
គណនីត្រូវទូទាត់ផ្សេងៗ	(5,234)	(20,944)	18,058	73,514
សាច់ប្រាក់ប្រើប្រាស់ក្នុងប្រតិបត្តិការ	(1,158,969)	(4,648,627)	(2,382,972)	(9,701,081)
ការប្រាក់នៃបំណុលភតិសន្យាបានបង់	(20,368)	(81,696)	(36,881)	(150,143)
សំណងធានារ៉ាប់រងដែលបានបង់	(65,614)	(263,178)	(23,375)	(95,160)
ប្រាក់រំដោះពន្ធលើប្រាក់ចំណូលបានបង់	(3,805)	(15,262)	(4,249)	(17,298)
សាច់ប្រាក់សុទ្ធប្រើប្រាស់ក្នុង សកម្មភាពប្រតិបត្តិការ	<u>(1,248,756)</u>	<u>(5,008,763)</u>	<u>(2,447, 447)</u>	<u>(9,963,682)</u>

	2025		2024	
	ដុល្លារអាមេរិក	ពាន់រៀល (កំណត់សម្គាល់ 4)	ដុល្លារអាមេរិក	ពាន់រៀល (កំណត់សម្គាល់ 4)
សកម្មភាពវិនិយោគ				
ការទិញទ្រព្យ និងបរិក្ខារ	-	-	(15,326)	(62,392)
សាច់ប្រាក់បានពីការលក់ទ្រព្យ និងបរិក្ខារ	35,515	142,451	-	-
ការដាក់ប្រាក់បញ្ញើជាមួយធនាគារ	(2,800,000)	(11,230,800)	(4,250,000)	(17,301,750)
ការដកប្រាក់បញ្ញើដល់កាលកំណត់ពីធនាគារ	3,750,000	15,041,250	6,775,000	27,581,025
ការប្រាក់បានទទួល	<u>256,215</u>	<u>1,027,678</u>	<u>502,674</u>	<u>2,046,386</u>
សាច់ប្រាក់សុទ្ធទទួលបានពីសកម្មភាពវិនិយោគ	<u>1,241,730</u>	<u>4,980,579</u>	<u>3,012,348</u>	<u>12,263,269</u>
សកម្មភាពហិរញ្ញប្បទាន				
ការទូទាត់បំណុលភតិសន្យា	<u>(96,802)</u>	<u>(388,273)</u>	<u>(131,119)</u>	<u>(533,785)</u>
សាច់ប្រាក់ទទួលបានពីបន្ថែមមូលធន	-	-	-	-
សាច់ប្រាក់សុទ្ធទទួលបានពី/(ប្រើប្រាស់ក្នុង)សកម្មភាពហិរញ្ញប្បទាន	<u>(96,802)</u>	<u>(388,273)</u>	<u>(131,119)</u>	<u>(533,785)</u>
ការ (ចេញចុះ)/កើនឡើងសុទ្ធនៃសាច់ប្រាក់ និងសាច់ប្រាក់សមមូល	(103,828)	(416,457)	433,752	1,765,802
សាច់ប្រាក់ និងសាច់ប្រាក់សមមូលនៅថ្ងៃទី១ ខែមករា	866,352	3,487,067	432,600	1,767,171
លម្អៀងពីការប្តូររូបិយប័ណ្ណ	<u>-</u>	<u>(10,601)</u>	<u>-</u>	<u>(45,906)</u>
សាច់ប្រាក់ និងសាច់ប្រាក់សមមូលនៅថ្ងៃទី 31 ខែធ្នូ	<u><u>762,524</u></u>	<u><u>3,006,009</u></u>	<u><u>866,352</u></u>	<u><u>3,487,067</u></u>



📍 វីនធាក ផ្ទះលេខ A9២ ផ្លូវR៨ ភូមិ ១ សង្កាត់ស្រះចក ខណ្ឌដូនពេញ រាជធានីភ្នំពេញ
One Park, House No. A12, Road R8, Phum 1, Sangkat Srah Chak, Khan Daun Penh, Phnom Penh

service@gc-life.com.kh 📧
GC Life Insurance - Cambodia 📘 📺
www.gc-life.com.kh 🌐

សម្រាប់ព័ត៌មានបន្ថែម

For More Information: **023 / 098 989 218**